L'OFFICIEL TÜRKİYE

N° 70 — Haziran 2018 /06 www.lofficiel.com.tr

DE LA COUTURE ET DE LA MODE DE PARIS

PLAJ MODASI
SICAK SEZONA ÖZEL REHBER

#TBT70S
BOHEM ŞIKLIĞA MODERN DOKUNUŞ

Cansu & Metin

EKRANLARIN EN COOL ÇİFTİ KARŞI KARŞIYA

MEGHAN MARKLE
YENİ ROYAL INFLUENCER



N° 70 Haziran 2018/06 12 TL KKTC 14 TL

OMMEDYA


CHANEL


Forget the rules



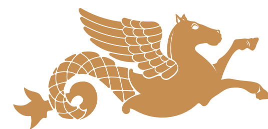





AMANTE
THE RESTAURANT
Le Jour
BRASSERIE
ALATIA SPA

LAID-BACK SOPHISTICATION

Book Now
+90 232 335 00 00
biblosresorts.com



BIBLOS

BEACH RESORT, ALAÇATI






Join the Happiness



TITANIC
HOTELS
LARA I BELEK I BODRUM


Müge Boz

120 YILLIK SAÇ BAKIM UZMANLIĞI

Schwarzkopf

GLISS

Uzun Saç Aşıkları

YENİ

KERATİN SERUM & MİKRO ONARICI YAĞ

ELVEDA MAKAS



BU AY...



Kapakta:
Metin Akdülger
Poplin önden şerit detaylı dar kesim gömlek, Christian Dior, Beymen
Yanlardan şerit detaylı pantolon, Christian Dior, Beymen

Cansu Dere
Tek omuz ceket elbise, Alexander Wang, V2K Designers

Fotoğraf:
Emre Doğru

"Geçtiğimiz yıl Donald Trump'ın Amerika Başkanı seçilmesinin hemen akabinde gerçekleşen *Women's March* yürüyüşüyle başlayan ve tüm dünyayı etkisi altına alan feminizm rüzgarları, Hollywood'un önde gelen isimlerinin *'Time's Up'* sloganıyla artarak devam ediyor. Zaman doldu! Belki de aslında zaman dolalı çok olmuştu, ama teknolojiden finansa, spordan sinemaya farklı alanlarda başarılı işlere imza atan kadınlar kendilerini mahkum ettikleri sessizlikten vazgeçme cesaretini kendilerinde bulamamışlardı. Maskülen pantolon-ceket takımlar içinde gizlenerek ilerlemişlerdi kendilerine çizdikleri yolda. Ancak sosyal medyanın da verdiği cesaretle devir değişiyor. Artık her yıl milyonlarca dolar kazanan Hollywood yıldızları bile sokaklara dökülerek içinde bulundukları sinema sektöründe erkek-kadın eşitliğinin peşine düşüyor. Onların yarattığı bu rüzgara ise dünyanın farklı noktalarından kadınlar dahil oluyor. Bu değişim moda sektörünü de etkisi altına alıyor. Farklı ırklarda ve bedenlerde modeller, podyumlarda boy gösterirken tasarımcılar çeşitli sloganlar ile feminizmi desteklerini tüm dünyaya deşifre ediyorlar. Jane Fonda, Melanie Griffith ve Diane Keaton gibi bir dönemin aktivist güçlü kadınlarının gardıropları 2018 İlkbahar-Yaz koleksiyonlarına ilham kaynağı oluyor. 70'lerin bohem-şık görünümü günümüzün fütüristik ve isyankar ruhuyla yeniden yorumlanırken plazaların vazgeçilmezi pantolon-ceket takımlarının yerini şort/etek-ceket ikilisi alıyor. Bu yükselen trendle 2018 yazında tatil beldeleriyle şehir sokaklarında daha güçlü bir duruş karşımıza çıkmaya hazırlanıyor. Gündemimizi ise Prens Harry ile gerçekleşen düğün töreninde 'Eşime itaat edeceğim' sözünü kullanmayı reddeden yeni asil influencer'ımız Meghan Markle, kadın gücünün bir kere daha altını çizen bir hırsızlık hikayesi *Ocean's 8* filmi ve bu yaz şehre damgasını vuracak *Caz Festivali* meşgul edecek. Tabii ki hayallerimizi süsleyen Avrupa'nın büyüleyici yazlık beldelerini de unutmamak gerekiyor. Transparan ya da hasır plaj çantalarımızla arşınlamayı arzu ettiğimiz en yeni oteller sayfalarımızda sizleri bekliyor. Bu yaz plajda tabletlerinden kaçırdıkları dizileri izlemek isteyenler için de son zamanların en iyi dijital projesi *Şahsiyet*'in yıldızları Cansu Dere ile Metin Akdülger'in çok özel röportajına Haziran sayımızda yer veriyoruz. Dizide tuttuğunu koparan bir polisi canlandıran Dere yeni neslin ilham veren güçlü kadınlarından... İkilinin yaptığı açıklamalar göz atmaya değer. İçinizdeki gücü unutmadan şahane bir yaz geçirmeniz dileğiyle."

Debora Zakuto

STİL



GÜZELLİK

MÜCEVHER



BU AY



MODA

L'OFFICIEL TÜRKIYE

N° 70 | HAZİRAN 2018

YÖNETİM
İmtiyaz Sahibi
OM MEDYA SAN. VE TIC. A.Ş ADINA
ZAFER YILDIRIM

GENEL MÜDÜR
EBRU ALİŞAN

Genel Yayın Yönetmeni
Debora Zakuto
deborazakuto@lofficiel.com.tr

Kreatif Direktör
Meltem Aydın
meltemaydin@lofficiel.com.tr

Yazı İşleri Müdürü
Buket Cengizalp Dinç
buketcengizalp@lofficiel.com.tr

Moda Editörü
Aslıgül Arslanalp
asligularslanalp@lofficiel.com.tr

Konular Editörü
Petek Kırboğa
petekkirboga@lofficiel.com.tr

Güzellik Editörü
Nilay Yalçınkaya

Alışveriş Editörü
Mert Güler
mertguler@lofficiel.com.tr

Yazı İşleri
Dilruba Karaköse
dilrubakarakose@lofficiel.com.tr

KATKIDA BULUNANLAR
Bağlan Keskin, Dilara Yılmaz, Dilruba Karaköse, Doruk Uğurluer, Emre Doğru, Ezgi Şuekinci, Ferhat Onk, Gökçe Algan, Hasan Karaarslan, Ilgaz Gökırmaklı, Kübra Konca, Mustafa Nurdoğdu, Nur Eda İşbilir, Özkan Önal

Dijital İçerik Editörü
Yunus Başaran
yunusbasaran@ommedya.com

Videographer
Ziya Kino
ziyakino@ommedya.com

Fotoğraf
Özkan Önal
ozkanonal@ommedya.com

Renk Ayrımı
Tolga Ünsal
tolgaunsal@ommedya.com

Üretim Müdürü
Haydar Kartal
haydarkartal@ommedya.com

Satış ve dağıtım sorumlusu
Kerem Vatanacan
keremvatanacan@ommedya.com

Reklam Grup Direktörü
Rahşan Kürkçü
rahsankurkcu@ommedya.com

Pazarlama ve Operasyon Müdürü
Burçin Tepe
burcintepe@ommedya.com

REKLAM TESLİM ADRESİ
Om Medya San. ve Tic. A.Ş
İbrahim Karaoğlanoğlu Cad. Yayıncılar Sok.
10/A Kat.3 Seyrantepe 34418 İstanbul -
Tel: (0212) 324 81 10
reklam@ommedya.com

L'OFFICIEL TÜRKİYE İLETİŞİM ADRESİ
Om Medya San. ve Tic. A.Ş
İbrahim Karaoğlanoğlu Cad. Yayıncılar Sok.
10/A Kat: 2 Seyrantepe 34418 İstanbul -
Tel: (0212) 324 81 10 - Fax: (0212) 269 48 29

BASKI
TURKUVAZ HABERLEŞME VE YAYINCILIK A.Ş.
Akpınar Mah. Hasan Basri Cad. No:4
Sancaktepe - İSTANBUL
Telefon: 0216 585 90 00

DAĞITIM
TURKUVAZ DAĞITIM
Barbaros Bulvarı No: 125/4 Beşiktaş 34349
İstanbul - Tel: (0212) 354 30 00 -
Fax: (0212) 347 31 07

YAYIN TÜRÜ: Yerel Süreli


NaraMaxx

L'OFFICIEL

PARIS

DE LA COUTURE ET DE LA MODE DE PARIS

N° 70 | HAZİRAN 2018

Genel Yayın Yönetmeni
Adrienne Ribes-Tiphaine

Moda Direktörü
Vanessa Bellugeon

Kreatif ve Artistik Yönetim
Ill-Studio

YÖNETİM
Yönetim Kurulu Eş Başkanları
Marie-José Susskind-Jalou
Maxime Jalou

Genel Müdür ve
Yönetim Kurulu Başkanı
Benjamin Eymère
b.eymere@jaloumediagroup.com

Genel Müdür Yardımcısı
ve Yönetim Kurulu Üyesi
Maria Cecilia Andretta
mc.andretta@jaloumediagroup.com

Yönetim Asistanı
Pascale Savary
p.savary@jaloumediagroup.com

ULUSLARARASI YÖNETİM VE PAZARLAMA
Uluslararası Yönetim ve Pazarlama Direktörü
Flavia Benda
f.benda@jaloumediagroup.com

Uluslararası Editoryal ve Arşiv Direktörü
Nathalie Ifrah
n.ifrah@jaloumediagroup.com

Uluslararası Reklam Müdürü Paris
Emmanuelle Hermant
e.hermant@jaloumediagroup.com

Uluslararası Reklam Müdürü İtalya
Angela Masiero
a.masiero@jaloumediagroup.com

Uluslararası Reklam Müdür Yardımcısı İtalya
Claudia Della Torre
c.dellatorre@jaloumediagroup.com

Reklam Müdürü İtalya
Monica Traina
m.traina@jaloumediagroup.com

Ürün Dağıtım Müdürü
Jean-François Charlier
jf.charlier@jaloumediagroup.com

ÉDITIONS JALOU ULUSLARARASI YAYINLARI
L'Officiel de la Mode, Jalouse, L'Optimum, La Revue des Montres, L'Officiel Voyage, L'Officiel 1000 Modèles, L'Officiel Hommes, L'Officiel Art, L'Officiel Shopping, L'Officiel Chirurgie Esthétique, L'Officiel Almanya, L'Officiel Hommes Almanya, L'Officiel Avustralya, L'Officiel Azerbaycan, L'Officiel Brezilya, L'Officiel Hommes Brezilya, L'Officiel Çin, L'Officiel Hommes Çin, L'Officiel Art Çin, L'Officiel Hommes Kore, L'Officiel İspanya, L'Officiel Yunanistan, L'Officiel Hommes Yunanistan, L'Officiel Hindistan, L'Officiel Endonezya, L'Officiel İtalya, L'Officiel Hommes İtalya, L'Officiel Japonya, L'Officiel Kazakistan, L'Officiel Letonya, L'Officiel Lübnan, L'Officiel Hommes Lübnan, L'Officiel Litvanya, L'Officiel Malezya, L'Officiel Fas, L'Officiel Hommes Fas, L'Officiel Meksika, L'Officiel Ortadoğu, L'Officiel Hommes Ortadoğu, L'Officiel Art Ortadoğu, L'Officiel Hollanda, L'Officiel Hommes Hollanda, L'Officiel Filipinler, L'Officiel Rusya, L'Officiel Singapur, L'Officiel Hommes Singapur, L'Officiel İsviçre, L'Officiel Hommes İsviçre, L'Officiel Voyage İsviçre, L'Officiel Tayland, L'Officiel Hommes Tayland, L'Optimum Tayland, L'Officiel Türkiye, L'Officiel Hommes Türkiye, L'Officiel Ukrayna, L'Officiel Hommes Ukrayna, L'Officiel Vietnam
www.lofficielmode.com – www.loptimum.fr – www.jalouse.fr
www.editionsjalou.com – www.larevuedesmontres.com

KURUCULAR – GEORGES, LAURENT VE ULLY JALOU (†)



’O

Aşk Mektupları



@yoncaerguner: “L’officiel Türkiye Güzellik Editörü Nilay Yalçınkaya ev sahipliğinde Guerlain markasının Rouge G keşfi çok eğlenceliydi. Teşekkürler @lofficielturkiye”



@nazo_: “Bu pazar hava üzdü.”



@payidarblog: “Günün en güzel saatleri bunlar!”



@aybikekarayel: “L’Officiel with my bag.”



@simaylmz: “Sunday.”



@goksudmrci: “Günaydın.”

1



2

3



4

11



PALM BEACH

1960'ların Palm Beach dolaylarındaki Hawaii renk kuşağı, güneşle ıslanıp günümüz semalarında stilimize yansıyor.

HAZIRLAYAN MERT GÜLER

10



9



8



6



7



5



1. Çapraz askılı mayo, **Mango,** 159,99 TL 2. Çiçek motifli bileklik, **Brooks Brothers, 8**95 TL 3. Zımba detaylı deri sandalet, **Prada,** 579 Pound 4. Puantiyeli etek, **Lisa Marie Fernandez,** 560 Euro 5. Püskül detaylı pantolon, **Faik Sönmez,** 199,95 TL 6. Hasır şapka, **Eres** 7. Tropikal desenli bluz, **Dolce&Gabbana,** 995 Euro 8. **Emilio Pucci** 2018 İlkbahar-Yaz 9. Hasır detaylı deri çanta, **Miu Miu,** 881 Pound 10. Anvelop bluz, **Academia,** 595 TL 11. Yaprak desenli elbise, **adL,** 299,90 TL



BEYAZPERDEDEN MODAYA

The Wolf of Wall Street filmiyle şöhret kazanan ve *Suicide Squad* ile popülerliğine popülerlik katan Margot Robbie, beyazperde için ne kadar önemliyse artık Chanel için de öyle. Marine Vacth ve Kristen Stewart'ın ardından markanın yüzü olan Robbie, kış sporlarından ilham alan Coco Neige koleksiyonu için çekilen kampanya görsellerinde yeni görevine ne kadar yakıştığını kanıtlıyor.

www.chanel.com



ADIM ADIM BAŞARI

Kaia Gerber, 16 yaşında olmasına rağmen pek çok modeli tahtından etmiş durumda. Saint Laurent'in 2018-2019 Sonbahar-Kış kampanyasının yüzü olması da bunu kanıtlıyor. Anthony Vaccarello önderliğinde hazırlanan #YSL15 isimli kampanyanın fotoğrafçısı ise David Sims.

www.ysl.com



Hasırın yükselişi

Yaz trendlerinden hasır çantalar, farklı markaların markajına girmeyi sürdürüyor. Schiaparelli'nin kreatif direktörü Bertrand Guyon, tasarımcı Lucie de la Falaise, 2018 İlkbahar-Yaz Haute Couture koleksiyonu için bir araya gelip bu trendi marka sınırlarına dahil ediyor. Selkie, Selene, Soteria çantaların ortak noktaları el işçiliğiyle hazırlanmaları.

www.schiaparelli.com



Grafiti çantalarda

Grafiti sanatı artık sadece sokak kültürünün bir parçası değil. 80'ler New York'undan ilham alarak oluşturduğu yeni koleksiyonunda Michael Kors, siyah ve beyaz renklerin hakimiyeti altında olan tasarladığı çantalara grafiti esintileri ekliyor.

www.michaelkors.com



DISNEY'İN GOTİK HALİ

Disney karakterlerine sıklıkla yer veren ve özel koleksiyonlar hazırlayan Coach, bu sever bu yıldızları farklı bir şekilde konuk ediyor. Markanın 2018 Pre-Fall koleksiyon parçalarıyla yeniden hayat bulan ve Disney karakterlerine gotik bir hava katan *Disney x Coach: A Dark Fairy Tale*, farklı baskılar ve desenlerle birlikte hazır giyim ve aksesuarladan oluşuyor.

www.coach.com



RAF SIMONS ÇİZGİSİ

Hazırladığı hazır giyim koleksiyonlarıyla Calvin Klein'ın kreatif direktörü olduğundan beri dikkatleri çeken Raf Simons, bu başarısını güneş gözlüklerine de yansıtıyor. Calvin Klein 205W39NYC, Calvin Klein ve Calvin Klein Jeans gözlük-modellerini yeni bir kampanya eşliğinde sunuyor. Tüm modeller oldukça yaratıcı.

www.calvinklein.us

YENİ KUSURSUZ

Spor saatlerden sofistike tasarımlara, kadın saat koleksiyonlarından mücevherlere şık dünyasıyla büyüleyen Richard Mille, Türkiye'deki ilk butiğini, Nişantaşı'nda bulunan St. Regis Hotel'in giriş katında açtı. Butik, uygulanan tasarım ve formlar ile malzeme ve renklerin oluşturduğu çeşitliliklerle de dikkat çekiyor.

www.richardmille.com



Unicef'le el ele



Yüksek modanın önemli bir temsilcisi olarak muhteşem tasarımlara imza atan Louis Vuitton, sosyal sorumluluk projelerinde de sıklıkla yer alıyor. Dünyanın en zorlu insani kriziyle karşı karşıya kalan Suriyeli çocuklar konusunda farkındalık kazandırmak ve fon sağlamak amacıyla çıkardığı *Silver Lockit Color* tasarımlara siyah, Unicef mavisi, florasan pembe, yeşil ve sarı gibi yeni renkler ekleyen markanın bileklikleri 22 Haziran'da satışa sunulacak.

www.louisvuitton.com



EN SEVİMLİ YILDIZ

Hello Kitty'nin popüler kültürde oldukça sağlam bir yeri var. Kimi zaman moda sahnesinde bile inanılmaz bir güce sahip. Tıpkı Furla'nın yeni koleksiyonunda olduğu gibi. Bu sevimli karakter, markanın ikonik çantası Metropolis'in yanı sıra kozmetik çantası ve kartlık gibi parçalarda da hayat buluyor.

www.furla.com



LOUCITE

Yeni neslin sevilen fine jewelry markalarından Alison Lou 2018 İlkbahar-Yaz sezonuna *Loucite* adlı yepyeni bir seriyle giriş yapıyor. Instagram fenomeni Emily Ratajkowski'nin kampanyasında yer aldığı 12 parçalık 2018 İlkbahar-Yaz koleksiyonu eğlenceli emaye renklerinin kullanıldığı üç farklı "jelly" halka küpeden oluşuyor. Renklerin yazın canlılığını taşıdığı parçaların her biri pozitif enerji taşıyor.

www.alisonlou.com

Şaşırtıcı atılım

Lancôme'un kreatif direktörü dünyaca ünlü makyaj sanatçısı Lisa Eldridge şaşırtıcı bir girişimle karşımıza çıkıyor. Bugüne kadar yarattığı makyaj ürünlerinde her zaman değerli mücevherlerden esinlenen Eldridge radikal bir hareketle kendi mücevher markasını yarattı. Göz alıcı renklerdeki taşlar koleksiyonda altınla bir araya geliyor.

www.lisaeldridge.com





Uniseks

Bir süre Hollywood'da şansını denedikten sonra tasarımcılığa geri dönen Tom Ford kendi adını taşıyan markasını büyütmeye devam ediyor. Kozmetik, hazır giyim ve aksesuarda üstün başarı yakalayan tasarımcı Mayıs ayında ilk saat tasarımını da lanse etti. Uniseks olarak hazırlanan ve kişiselleştirme özelliğine sahip *Tom Ford 001*, 44 ve 40mm'lik iki farklı kasa seçeneğiyle satışta.

www.tomford.com



Hitchcock anısına

Gucci yeni mücevher ve saat kampanyasında bizleri ruhsal bir yolculuğa çıkarıyor. Bir falcıyı ziyaret eden gençlerin hikayesini anlatan özel bir kampanyaya imza atan marka, gizemli falcı rolü için ise Alfred Hitchcock filmlerinin yıldızı Tippi Hedren ile çalıştı. Los Angeles'ta gerçekleşen çekimlerde ışıltı ve abartı ön planda.

www.gucci.com

DENİZDEN GELEN MODA





Vionnet, İngiliz sanatçı Marc Quinn ile çıkardığı ve tamamı geri dönüştürülmüş plastiklerden oluşan kapsül koleksiyonuyla, sürdürülebilirliğe dikkat çekiyor.

YAZI DİLARA YILMAZ

Toplumların bilinçsiz yaşam tarzları ve aşırı tüketimden en çok dünyamız etkilendi. Çevre kirliliğini en yoğun yaşadığımız şu günlerde moda dünyası da bu probleme kayıtsız kalamıyor. Markalar, çevre dostu ürünler kullanarak özel koleksiyonlar çıkarıyor ya da eski kıyafetleri topladıkları geri dönüşüm kampanyaları yapıyor. Bu sürdürülebilir moda hareketine Vionnet de sörf ürünlerinin bulunduğu bir kapsül koleksiyonla destek oluyor. Fransız moda evi, bu sürdürülebilir koleksiyon için son yıllarda denizden topladığı plastik atıklarla sanat eserleri yaparak deniz ve okyanus kirliliğine dikkat çeken görsel sanatçı *Marc Quinn* ile çalıştı. Kapsül sörf koleksiyonu fikri, markanın kreatif direktörü *Goga Ashkenazi*'nin arkadaşı Quinn'in farkındalık yaratmayı amaçladığı birkaç eserini görüp beğenmesi üzerine doğdu. Sanatçının eserlerinin görselleriyle oluşturulan koleksiyondaki bikini, mayo, kimono gibi ürünler eko-deri, pamuklu poplin ve geri dönüştürülmüş plastikten üretildi. Koleksiyonda ayrıca *Sea2See* ile beraber tasarlanan ve çerçevesi yüzde yüz geri dönüştürülmüş, okyanustan toplanan plastiklerden üretilen iki özel tasarım güneş gözlüğü bulunuyor. Gezegen için farkındalığı amaçlayan bu sürdürülebilir sörf koleksiyonu, Selfridges'de satışa çıkacak ve elde edilen gelirin yüzde 50'si okyanuslara yönelik başlıca tehditleri ele alan küresel girişim olan *Parley For The Oceans*'a bağışlanacak.



YILDIZ GİBİ IŞILDAYIN!

Rihanna bir kozmetik kraliçesi olma yolunda emin adımlarla ilerliyor. Genç sanatçı geçtiğimiz yıl lanse ettiği Fenty Beauty koleksiyonuna yepyeni ürünler ekleyerek ürün gamını genişletiyor. Cilde bronz bir görünüm veren ıştılı parçaların yer aldığı Beach Please 2018 İlkbahar-Yaz koleksiyonunda favorimiz ikon olmaya aday Body Lava nemlendiriyle Fairy Bomb pudra.

www.fentybeauty.com

LOGOMANİKÜR

Logomania trendi kozmetik dünyasını da ele geçiriyor. Geçtiğimiz sezon Balenciaga'nın başlattığı manikürde logo kullanma akımını Cruise 2019 sezonunda Prada devam ettiriyor. Markanın ikonik Prada logosu çantalarının renkleriyle uyumlu tonlardaki tırnaklarda karşımıza çıkıyor.

www.prada.com



Güzelleşme yolculuğu

Yepyeni bir spa deneyimi yaşamaya hazır mısınız? Celebrity Cruise firması alıştığımız spa deneyimini deniz üstüne taşıyor. Yeni lanse edeceği cruise gemisini tamamen bu konseptte hazırlayan firma yenilikçi uygulamalarsunuyor.

www.celebritycruises.com



Minimalist notalar



Meghan Markle'a hazırladığı gelinlikle adından söz ettiren Givenchy'nin yeni kreatif direktörü Clare Waight Keller, marka için hazırladığı ilk parfümünü lanse etmeye hazırlanıyor. *Ejderha Dövmeli Kız*'ın yıldızı genç oyuncu Rooney Mara bu yeni parfümün kampanyasında yer alacağı ürüne dair açıklanan bilgiler arasında.

www.givenchy.com



Robot çağı

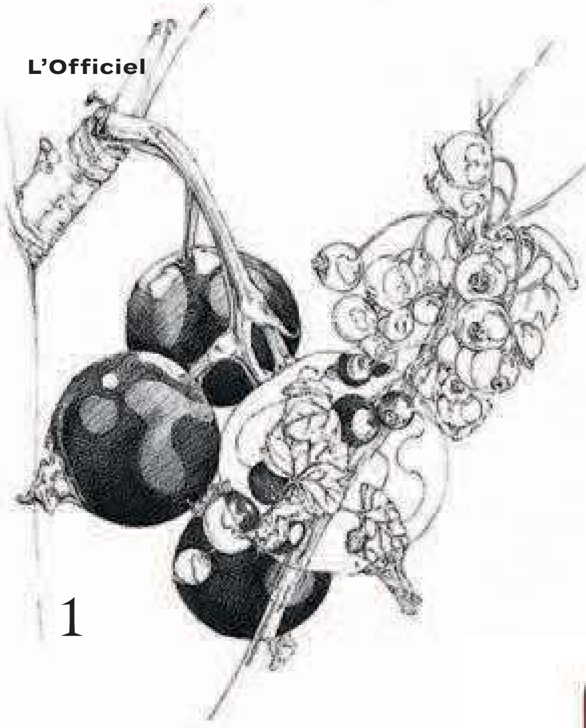
Yaptığı şaşırtıcı işbirlikleriyle sürekli gündemde kalan Karl Lagerfeld'in son sürprizi ModelCo ile. Marka için 50 farklı makyaj ürünün yer aldığı özel bir kozmetik koleksiyonuna imza atan tasarımcı kendi robot heykeltıraşını ise ruj ve nemlendirici gibi ürünlerin kapaklarında yer veriyor.

www.modelcocosmetics.com

ÇİÇEKLER İÇİNDE

Yeni Bloom Acqua Di Fiori isimli parfümünün tanıtımı için dijital bir projeye imzasını atan Gucci, 15 farklı kadın sanatçının illüstrasyonlarını sunuyor.

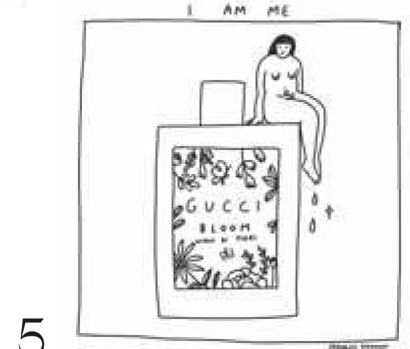
YAZI DİLRUBA KARAKÖSE





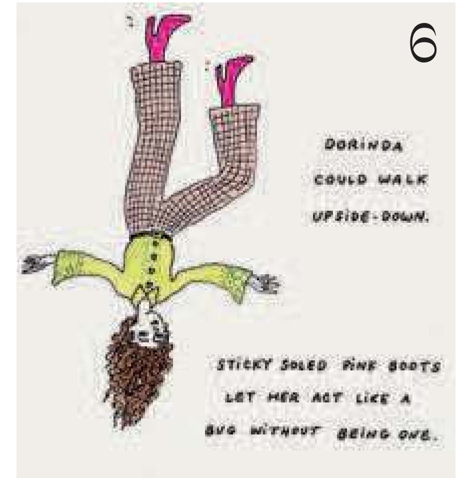






1. Langley Fox
2. Joy Miessi
3. Emma Allegretti
4. Phoebe Collings-James
5. Frances Cannon
6. Joana Avillez

Kreatif direktör Alessandro Michele önderliğinde sanatla iç içe, farklı dünyaların kapılarını ardına kadar aralayan ve eşi benzeri olmayan bir çizgiyle yoluna devam eden Gucci, sosyal medyanın inanılmaz gücünün tabii ki farkında. Haliyle bu marka farkındalıkla birlikte değişik mecralarda önemli kampanyalara imzasını atıyor. Bu sefer markanın ilgi odağı ise yeni parfümü *Bloom Acqua Di Fiori*'nin üzerinde. Başlattığı dijital bir projeyle birlikte Gucci, hem parfümünün tanıtımını gerçekleştirirken hem de birbirinden güzel illüstrasyonlarla sanatla olan bağını güçlendiriyor. Gençliğin neşe ve enerjisine bir övgü niteliğini taşıyan ferah ve yeşil Acqua di Fiori'nin merkezinde yaş almak, kadın dostluğu ve genç kızların bir kadına dönüşüp öz benliğini bulması yer alıyor. Bu fikir etrafında dünyanın farklı yerlerinden bir araya gelen 15 kadın sanatçı, kendi hikayelerini yine kendi çizim ve şiirleriyle anlatma imkanı buluyor. Phoebe Collings-James, Langley Fox Hemingway, Frances Cannon, Emma Allegretti, Joy Messi ve Joanna Avillez gibi isimlerin yer aldığı bu dijital proje, #AcquadiFiori ve #InBloom etiketleriyle Gucci'nin Instagram hesabında yer alıyor.





Çiçek desenli, kısa kollu bluz, 2.695 TL, **Ganni, Beymen**
Bikini (üst), 99,95 TL, **Zara**
İnci ve çiçek baskılı şapka, 850 TL, **Eli Peacock**

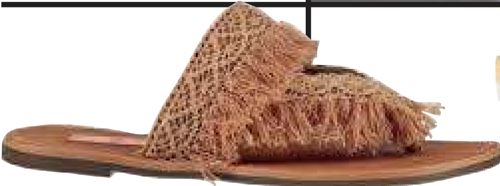
POZİTİF ENERJİ

Güneşin sıcaklığı stile de yansıyor. Capcanlı renkler, floral baskılar, volanlı, pliseli kesimler tasarımlarda yaz coşkusunu yaşatıyor.


Mayo, **Zeki Triko,** 799 TL


Gömlek, **Gusto,** 329,90 TL


Şapka, **Maison Michel,** 491 Pound


Terlik, **Elle,** 185, 90 TL


Zimmermann


Kolye, **Altınbaş**


Toka, **Gaios Design,** 285 TL


Büstiyer, **Zimmermann,** 282 Pound

Güneş gözlüğü, **Vogue,** 280 TL


Tulum, **Vakko Mare,** 2.250 TL


Etek, **Isabel Marant,** 278 Pound


Çanta, **Bago**

BOHO-İBİZA

Bohem ruhun beslediği stil alanındaki konfor, İbiza’nın pozitif enerjisiyle yazı etkisini altına alıyor.

HAZIRLAYAN MERT GÜLER


Güneş gözlüğü, **Hugo Boss,** 1.250 TL


Şapka, **Etro,** 145 Euro


Mayo, **Moschino,** 137 Euro


Mayo, **Calze Mare,** 349,90 TL

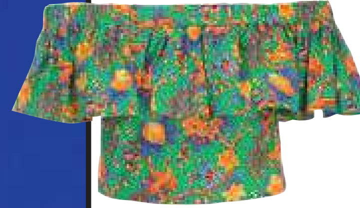

Gucci


Şort, **Roman,** 219 TL


Çanta, **Eres**


Elbise, **Exquise,** 519 TL


Çanta, **Furla,** 1.855 TL


Bluz, **LA DoubleJ**


Ayakkabı, **Prada,** 720 Euro



Kemer, **Gucci**

PHUKET BAHÇESİ

Doğal yaşamın sıcakkanlılığından gelen renkli silüet, Phuket Adası'nda sezonun eğlenceli trendiyle sizi de doğanın bir parçası haline getiriyor.


Büstiyer, **Penti,** 59,95 TL



Mayo, **Levi's,** 99,90 TL



Tişört, **Koton,** 39,99 TL



Ayakkabı, **Reebok,** 449 TL


Fenty x Puma by Rihanna


Şapka, **Moschino,** 539 Euro


Çanta, **Maera Design,** 900 TL


Şort, **Faik Sönmez,** 169,95 TL


Güneş gözlüğü, **Carrera,** 680 TL


Pantolon, **Ipekyol,** 259 TL


Ceket, **Balenciaga,** 2.525 Euro


Küpeler, **Louis Vuitton**

YAZ ADRENALİNİ

Bir motorsiklete atlayıp, yolların bilinmezliğinde geçecek tatil planlarına moda sahnesinden öneriler var.


Etek, **Knitss**


Küpeler, **Mango**



Bikini, **Alberta Ferretti,** 295 Euro





MSGM


Güneş gözlüğü, **Céline**


Gömlek, **Balenciaga,** 729 Pound


Elbise, **Alice + Olivia,** 550 Euro


Ayakkabı, **Hotiç,** 358,80 TL


Şapka, **Miu Miu,** 330 Pound


Çanta, **Louis Vuitton**


Mayo, **Solid & Striped,** 160 Euro


Terlik, **Nine West**

BARRAGÁN DÜNYASI

Mimar Luis Barragán'ın, Meksika kültürününün yansıması olan canlı renkleri buluşturan şiirsel mimari anlayışı, modayla çizginin dışına çıkıyor.



Tarz Arayana
BELLONA
MAVENNA KONSEPT
bellonamobilya
bellona
bellonamobilya
www.bellona.com.tr


Elbise, **Özgür Masur for Ipekyol,** 1.250 TL


Korse, **Barrus,** 3.500 TL


Güneş gözlüğü, **Elie Saab,** 6.100 TL


Ceket elbise, **Vakkorama Moonlight,** 3.245 TL


Mayo, **Zeki Triko,** 809 TL


Moschino


Büstiyer, **Prada,** 550 Pound


Bluz, **DeFacto,** 26,99 TL


Eldiven, **Gucci**


Ayakkabı, **Elle**


Pantolon, **Roman,** 419 TL

MÜSAMERE KIZI

Yaz akşamlarının partileyen gece ambiyansı, moda sözlüğündeki glam stilin yansıması olarak vücut buluyor.



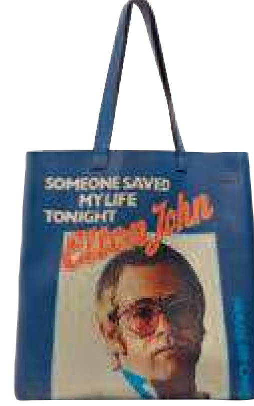
Mayo, **Mudo,** 129 TL


Bluz, **Mehtap Elaidi,** 695 TL


Elbise, **H&M Studio,** 449 TL


Missoni

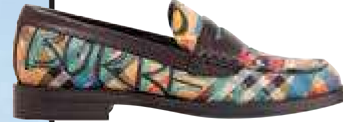

Güneş gözlüğü, **Marc Jacobs,** 915 TL



Çanta, **Gucci,** 1.983 Pound


Elbise, **Vakko Mare,** 2.100 TL


Etek, **Arzu Sabancı for Koton,** 89,99 TL


Ayakkabı, **Burberry,** 490 Euro


Triko, **Ipekyol,** 299 TL


Saat, **Swatch,** 235 TL

RENGİN ŞEHİR HALİ

Kentin sokaklarında dolaşan yazın, çizdiği grafiklerle oluşturduğu sentez modumuza yansıyor.

LOEWE SCARF STRIPED LEATHER SHOULDER BAG

Loewe'nin kreatif direktörü Jonathan Anderson, tamamlayıcı ve sıra dışı çanta tasarımıyla kadını özgürleştiriyor.



HİKAYESİ Jonathan Anderson 2018 ilkbahar ve yaz koleksiyonuyla, seyahat seven, gezgin bir kadının bohem yaşam felsefesine getirdiği neo-hippy yorumuyla moda sahnesinde yerini aldı. Koleksiyonunda, tasarımın yanında yaşam biçimi sunan Jonathan Anderson, özgürlüğün altını kalın bir şekilde çiziyor. Bohem kültürünün çizgilerini aksesuar olarak yansıttığı Loewe Scarf Striped Leather Shoulder Bag ise bu hikayenin alt metnini okumamıza yardımcı!

STİL Sujenin seyahat olduğu bir koleksiyonun, anahtar kelime niteliğindeki aksesuarı Loewe Scarf Striped Leather Shoulder Bag, haftanın en yoğun günlerine de göz kırpıyor. Geniş haznesi ile tüm vazgeçilmezleri barındırmaya hazır. Deri dokusu, koton çizgili omuz askısı ve devamındaki püskülleri ile bohem kültürünün sofistike bir figürü.

KULLANIMI Jonathan Anderson, adından da anlaşılacağı gibi, omuz çantası olarak tasarladığı Loewe Scarf Striped Leather Shoulder Bag'i defilesinde omuz üzerinde kullandığı gibi, saplarından elle tutularak da kullanılacağını ve kahve tonunun yanında, siyah rengi ile seçenekleriyle bizlere sundu. Rahat nosyonunu, karakter olarak da sağlayan aksesuar, sizin anahtar kelimeniz olacak.

1. **Loewe** 2018 İlkbahar-Yaz 2. Güneş gözlüğü, **Givenchy,** 3. Panço, **Mudo**, 79,95 TL 4. Mayo, **Calze Mare,** 249,90 TL 5. Ayakkabı, **Acne Studios,** 176 Pound 6. Elbise, **Nocturne,** 399 TL 7. Çanta, **Loewe,** 1.700 Euro 8. Etek, **LA DoubleJ** 9. Elbise, **Maje,** 325 Euro 10. Bluz, **Gusto,** 259,90 TL 11. Pantolon, **Isabel Marant,** 383 Pound

GÖLGE OYUNLARI

Yaz sezonuyla birlikte baştan ayağa yenilenmeye başladığımız şu dönemde işi başından ele aldık.

HAZIRLAYAN MERT GÜLER



Lanvin

Güneş, ışınlarını en dik açıyla yeryüzüne gönderdiği zaman aralığına girmiş bulunmaktayız. Her şeyin fazla geleceği, hafif materyallerin altına sığınacağımız havanın sıcak periyodunda kendimizi koruma altına almanın yanında modern silüetimizi de korumanın yöntemlerini arıyoruz. Yazın başımızın üstünde yer etmekten büyük keyif aldığımız hasır şapkalar, bu konuya çözüm odaklı yaklaşan aksesuarlardan. Gözler hemen, iki sezondur klasik hasır şapka yorumuna farklılık getiren Simon Porte Jacquemus'e çevriliyor haliyle. Geçen sezon tepsi şeklindeki hasır şapkaların sezonda kazandığı ivme bu sezonda da devam ediyor fakat bu sefer şapkalar oversize bir forma büründü. Bununla birlikte, Saint Laurent, Loewe, Gucci ve Missoni gibi dev moda markalarının tasarımcıları, koleksiyonlarında hasır şapkaları kendi içinde alışık olduğumuz bej rengi yanında siyah, beyaz gibi farklı renk ve farklı şekillerle ele alarak, önümüze sundular. Günün en sıcak saatlerine reva gördüğümüz hasır şapkalar, tasarımcıların vizyonlarıyla artık gecenin şıklık arayışında kendilerine yer buldular. Doğal yapısına eklenen inci ve taş gibi aparatlar, maksimal görünümünüzde fark yaratıp, bir adım öne çıkmanıza yardımcılar.

HİT SEÇENEKLER



Saint Laurent, 435 Pound



Missoni, 344 Pound



Jacquemus, 262 Pound



Maison Michel, 550 Pound



Loewe, 183 Pound



Gucci, 1.142 Euro

SANDIK İZİ

Geçmişten gelen eldiven modası, sezon tasarımlarının modern yorumuyla gece şıklığında gövde gösterisi yapıyor.



STİL TAMAMLAYICILAR



1. Kemer, **Celiné** 2. Yüzük, **Dior** 3. Ayakkabı, **Balenciaga,** 925 Euro 4. Elbise, **H&M Conscious Exclusive,** 449 TL 5. Eldivenler, **Dolce&Gabbana,** 395 Euro 6. Bluz, **Arzu Sabancı for Koton,** 59,99 TL 7. Çanta, **Prada** 8. Kolye, **Kısmet by Milka** 9. Mayo, **Eres** 10. Etek, **İpekyol,** 359 TL

CLASSICS V.02

Burberry'nin ikonik tasarımları markanın yeni kreatif direktörü Riccardo Tisci tarafından "B Classic" koleksiyonunda yeniden yorumlanıyor.



Geçen Şubat ayında Riccardo Tisci'nin Givenchy'deki 12 yıllık kreatif direktörlük görevinden ayrılacağını bildirmesi, moda dünyasında deprem etkisi yaratmıştı. Tasarımcıya dair birçok transfer dedikodusu dolandıktan sonra beklenen haber Mart ayında geldi. Tisci, Burberry'deki Christopher Bailey'nin ayrılmasıyla boşalan koltuğu devraldı. Sektörün en heyecan verici bu açıklamasının ardından herkes tasarımcının ilk koleksiyonunu görmek için heyecanlı bir bekleyiş sürecine girdi. O da modaseverleri çok fazla bekletmedi ve Eylül ayında gerçekleşecek Londra Moda Haftası öncesi Burberry için özel bir kapsül koleksiyona imza attı.

B Classic adını verdiği 2019 İlkbahar-Yaz Pre-Collection Burberry'nin en klasik parçalarından oluşuyor. Yün pelerin, klasik trençkot, kapitone ceket, ekose pantolon gibi ikonik tasarımları yeniden yorumlayan Tisci, bu koleksiyonu kendi Instagram hesabında "Burberry'e ilk geldiğinde keşfettiğim güzellik ile markanın büyüleyici mirasını onurlandırmak amacıyla *B Classic* koleksiyonunu hazırladım." sözüyle tanıttı. Yüzlerini saklayan bir erkekle modelin bir araya geldiği kampanya çekimiyle lanse edilen ikonik parçalar herkesin kalbini çalacak.

60'LARDA DANS

Plajlar bu yaz, naif ve zarif silüetlerin simgesi 1960'lardan ilham alıyor. Biz de günümüzün trendi pole dance'a kendimizi emanet ediyoruz.

FOTOĞRAF CAN SEVER STİL EDİTÖRÜ NUR EDA İŞBİLİR





Floral baskılı mayo, 550 TL,
Lovekini Beachwear,
Opia PR
İnci kolye, 300 TL,
Nillush Vintage



Straplez, yüksek bel bikini, 1.000 TL, **Norma Casta Diva,** Çiçekli şapka, 445 TL , **Eli Peacock**
Deri sandalet, 2.795 TL, **Sophia Webster, Vakko**

Bikini üstü, 875 TL,
Zimmermann,
Beymen



Plise, şeffaf bluz,
Sudi Etuz
Mayo, 225 TL,
Pecca Designs



Volanlı kol pamuk gömlek, 1.525 TL, **N/Nicholas, V2K Designer**s Straplez mayo, 1.465 TL,
Eres Payetli şapka, 850 TL, **Eli Peacock**



Kemerli mayo, 950 TL,
Norma Casta Diva
Silindir formlu küpe,
Nillush Vintage

Çiçek desenli, kısa kollu bluz,
2.695 TL, **Ganni, Beymen**
Bikini (üst), 99,95 TL, **Zara**
İnci ve çiçek baskılı şapka,
850 TL, **Eli Peacock**

Saç: İbrahim Jr.
Makyaj: Hazal Öçal
Stil editörü asistanı: Ogün Kayar
WOW Dance Studios'a teşekkür ederiz.

YENİ SAHİL GÜVENLİK EKİBİ

Kabul edelim, Hollywood ünlülerinin giydiği parçalara biz de sahip olmak istiyoruz. Yaz gelince söz konusu bu parçalar elbette bikini ve mayolar oluyor. İşte Kendall Jenner'dan Hailey Baldwin'e yıldızların tercih ettiği 5 popüler mayo markası.

YAZI DİLRUBA KARAKÖSE



Kiini

Man Repeller, Leandra Medine, Bar Refaeli, Margot Robbie, Heidi Klum ve daha pek çok ismin Kiini bikinilerle kumsallarda boy gösterdiğini görmüşsünüzdür. Çok düşük bir ihtimal ancak bu markayı duymadıysanız bile hemen tanıştıralım. Kendine özgü bir havası olan bu bikinilerin kurucusu New York'ta yaşayan İpek Irgıt. Zevkine uygun tasarımlar bulamaması üzerine başladığı bu yolculuk İpek Irgıt'ı, Hollywood dünyası tarafından çok kısa sürede tanınır hale getirdi. Aynı anda hem bohem hem de şık ve seksi olabilen Kiini bikini ve mayoların nasıl bu kadar çok tercih edildiğini anlamak tabii ki güç değil!



Bamba Swim

Bum-Ba olarak telaffuz edilen Bamba Swim, 80'lerin muhteşem enerjisinden aldığı ilhamla ortaya çıkan Avustralya asıllı bir marka. Bu sezonun en çok tercih edilen yüksek bel detayını koleksiyonlarına dahil ederken, özellikle Instagram dünyasında ciddi bir şöhrete kavuşmasının nedeni Vino adı verilen bikini üstleri. Klasik bir duruştan uzaklaşmadan küçük bir değişiklikle neler başarılabileceğini kanıtlamasıyla eminiz daha pek çok ünlü tarafından tercih edilecek.

Lisa Marie Fernandez

Fırfır detayı Lisa Marie Fernandez dünyasını oluşturan en önemli ve göze çarpan detay. Hazır giyim koleksiyonunun yanı sıra mayo ve bikinilere de kucak açan marka, hem modern hem de nostaljik parçalarıyla her zevkten kişinin beğeneceği modeller sunuyor. Hollywood dünyasının Olivia Palermo gibi it girl'leri tarafından keşfedilmesi de zaten çok uzun sürmemişti. *Colby* ve *Yasmin* isimli bikiniler ise Lisa Marie Fernandez'in en çok tercih edilen tasarımlarından.





Matteau

Kare yaka bikinileriyle ikonik bir hale gelen, Ilona Hamer ve Peta Heinsen'ın 2015 yılında yarattığı Matteau, Avustralya'da doğan bir marka. Günlük hayatta severek kullandığımız basic jean ya da tişörtlerin plajlarda vücut bulmuş bir halini yaratmak istediklerini belirten kızkardeşler, bunu tam anlamıyla başarmış durumda. Oyuncu Phoebe Tonkin'in yüzü olduğu Matteau, her ne kadar çeşitli renk seçeneği sunmasa da, zamansız tasarımlarıyla modern kadınlar için sadeliği temsil ediyor.

Solid&Striped

Nostaljik bir çıkışla iyi ki tekrar aramıza dönmüşler dedirten mayoların, basit ama etkili çizgilerle ne kadar cool bir havaya bürünebileceğini gösteriyor Solid&Striped. İsminden de tahmin edilebileceği üzere esas uzmanlık alanını çizgi deseni üzerinde yaparken, etki alanı elbette ki sadece mayolarla sınırlı değil. Son zamanalarda plajlarda asıl amacından ziyade stil sahibi bir duruşu yansıtan bikiniler söz konusu olduğunda da Taylor Swift'ten Hailey Baldwin'e pek çok ünlü yıldız tarafından tercih ediliyor. Markayı esas çekici kılan nokta, nostaljik havasını muhteşem renklerle modernize etmesi.





RİSK SEVEN BİR STİL





İstanbul'un sosyal hayatının genç kuşak temsilcilerinden Yasemin Hekimoğlu'nun Bebek sırtlarındaki evinde stil vizyonunu keşfe çıkıyoruz.

HAZIRLAYAN BAĞLAN KESKİN FOTOĞRAFLAR ÖZKAN ÖNAL

Yasemin Hekimoğlu stil sahibi olmanın sadece gardırop ile sınırlanmayıp yaşadığı mekandan gittiği yerlere ve sevdiği sokaklara kadar ulaşabileceğini söylüyor. Bebek sırtlarındaki evinde onu ziyaret ettiğimizde kafasından geçenleri nasıl yaşam alanına yansıttığını da görünce bu söylediğine hak vermeden edemedik. Yasemin'in genç ve tutkulu bir tarzı var. Klasik stillerin kalıcı tutkusunu yediren ama bir yandan da ona arkadaş olarak yeni olanı veren riskli bir tarzı. Yasemin Hekimoğlu tabii ki bu riskin altından başarı ile kalkıyor. Çünkü kendisinin de söylediği gibi "Gelenekleri yok sayarak yenilenemeyiz." Yakın arkadaşı ve aynı zamanda ortağı olan Mina Ekinci ile kurduğu *The Latest Thing* adlı markayı da "Değişen moda trendlerini yakalamak isteyen dinamik, güçlü ve farklı görünmeyi seven kadınların sürekli yenilenen online adresi" olarak tanımlıyor. Kedisi *Smoky*'nin tavırlı hareketlerinden, deneysel giyim tarzına ve kendi tabiri ile "Hiçbir zaman bitmeyen" ev dekorasyonuna Yasemin Hekimoğlu gerçek bir yeni kuşak temsilcisi.

Yasemin Hekimoğlu kedisi Smoky ile birlikte.

Stil sahibi bir insanı nasıl tanırsınız?
Bir insanın kendine has bir tarzı varsa ve bu kendisiyle özdeşleşmiş ise o kişi bana göre stil sahibidir. Aynı zamanda giydiği kıyafetlere, dekore ettiği mekana kendi yorumunu katabilen kişidir. Çünkü stil yalnızca ne giydiğin ile ilişkilendirilemez. Görsel zevke sahip biri zaten hayatının her türlü alanını kendi stili ile şekillendirir.

Arkadaşlarınız sizin stilinizi nasıl tanımlar?
Kıyafetlerimle deneysel olup risk almayı severim, arkadaşlarım da bunu eğlenceli bulurlar. Değişik ve moda olan şeyleri kendimce yorumlamayı sevdiğim için



Boston Üniversitesi'ndeki eğitiminden sonra İstanbul'a dönen Yasemin genç kuşağın en çok sosyal hayatta daha fazla yer almasını seviyor.



Yasemin "Gardırobumda şu parça asla olmaz demeyin" diye öğütlüyor.



Yasemin Hekimoğlu'nun stil vizyonu gibi pek çok farklı tarzda ayakkabısı var.

Genç tasarımcı, aksesuar seçimi konusunda özgür ama kaliteden ödün vermeyen bir tutuma sahip.







kısa süre önce yakın arkadaşım aynı zamanda ortağım olan Mina Ekici ile kendi stilimizi en son giyim trendlerine uyarladığımız *The Latest Thing* adlı bir marka kurduk.

Genç kuşağın temsilcilerinden olarak önceki nesillere göre sosyo-kültürel hayatın, camianın değişimini nasıl yorumluyorsunuz?

Önceki nesillere göre kadının sosyo-kültürel anlamda hayatta daha aktif bir rol almasını olumlu bir değişiklik olarak görüyorum. Bu yenilenmeyi desteklediğim gibi iş hayatı, gündelik yaşam ve ilişkiler gibi konularda geleneklerimizden tamamen kopmamamız gerektiğinede inanıyorum. Sonuçta eskiyi bir kenara bırakarak yenilenemeyiz. Sahip olduğumuz yapıların üzerine ekleyerek kültürümüzü ve insanımızı geliştirebilirsek, toplumumuzun daha sağlam adımlarla ilerleyeceği kanısındayım. Tabii yenilenmeyi sürdürürken eskiyi de tamamen unutmamalıyız.

Sizce bir insanın stili değişebilir mi yoksa uyum sağlamayı mı öğrenir?

İnsanlar değişebilir ama bunun zor ve uzun bir süreç olduğunu düşünüyorum. Uyum sağlamayı öğrenmek ise zihinsel, duygusal ve fiziksel olarak yeni fikirlere ve davranışlara açık olmayı gerektiriyor. Bu da değişimin bir parçası bence.

Evini dekore ederken nasıl bir süeçten geçtin?

İç dekorasyona olan yaklaşımım da modaya olan yaklaşımıma benziyor. Sürekli beğendiğim yeni şeyler bulabiliyorum, bu sebeple hiçbir zaman işim bitmiş gibi hissetmiyorum. Her zaman ilgi çekici ve bana ilham veren bir şeyler bulabilirim ve bu sırada eskilerinden vazgeçmeden birlikte bir uyum yakalarım. Evimdeki farklı objeler ve sanat eserleri de bence biriktirmeye olan merakımı yansıtıyor.

Yaşam alanlarında yeni ve trend nesneleri sahiplenme dürtüsü olan bir insan mısınız yoksa kalıcı ve asırlık objelerden vazgeçemez misiniz?

Moda ve dekor bence eğlenceli ve ilgi çekici olmalı… Hem kullanışlı hem de tuhaf parçaları karıştırmayı severim. Aynı şekilde trend ve zamansız parçaları bir arada kullanmayı da seviyorum.

Favori aksesuarınız nedir?

Şu aralar favorim kalın halka küpeler. Güzel bir çift küpe, en basit kıyafeti bile çok havalı gösterebilir, başka bir boyuta taşıyabilir.

Gardırobunuzda hangi parçayı asla bulamayız, hangi parçadan pek çok vardır?

Gardırobumda asla bulamıyacağınız bir parça yok sanırım. Hiçbir zaman "asla" dememek lazım. Kıyafetlerimle risk almayı ve deneyimlemeyi sevdiğim için, dolabımda her tip parçayı bulabilirsiniz ama vazgeçilmezim jean pantalonlar.

Sokaklar size nasıl ilham veriyor?

Görsel hafızam genel olarak kuvetlidir. Bir kere gittiğim, gördüğüm mekanları, sokakları, sokaklardaki sanatı, evleri, insanları unutmam. Çeşitliliği, görsel zenginliği severim. İstanbul'daki kültür karmaşası ve renklilik başlı başına bir ilham kaynağı benim için.

YARATICI İKİLİ



Laura Kim ve Fernando Garcia metropolitan kadınlar için gündüzden geceye devam edebilecekleri parçalar tasarlıyor.

Tasarımcı Laura Kim ve Fernando Garcia'nın kurduğu Monse'u Rihanna, Selena Gomez gibi Hollywood camiasından isimlerin tercih etmesi, marka için evrensel bir onay mührü oluyor.

YAZI PETEK KIRBOĞA

Laura Kim, 2003 yılından 2015'e kadar Oscar de la Renta'nın tasarım direktörü olarak görev aldı; aynı şekilde Fernando Garcia da 2009 yılından 2015'e kadar markanın tasarım ekibindeydi. İkili 2015 yılında kendi markaları Monse'u kurmak üzere, birlikte yola çıktılar. Moda dünyasındaki deneyimlerini kendi markaları için ortaya döken Kim ve Garcia, kısa sürede başarıyı yakaladı. Geldikleri yere bağlı olduklarını gösteren ikili daha sonra Oscar de la Renta ile çalışmaya devam etti. Hatta moda dünyasında bir ilke imza atarak Mons ve Oscar de la Renta defilelerini, 2017 New York Moda Haftası'nda bir arada gerçekleştirdiler. Bu çalışkan ikili ile kendi markaları Monse üzerine sohbete daldık.

Kendi markanızı yaratmaya nasıl karar verdiniz?

Laura Kim: Moda dünyasında bulunmadığını hissettiğimiz kıyafetleri yapma ihtiyacını fark ettiğimizde gömleklerle ilgili analiz yaparak işe başladık ve bu analiz sonucu ortaya çıkan tasarımlarımız çok iyi tepkiler aldı. Biz de bu tavrı bir kural olarak izlemeye karar verdik.

Markanızın DNA'sını anlatır mısınız?

Fernando Garcia: Biz giyilebilir tüm giysilerin analizini yaparak yeni basic ürünler almamızın sebeplerini araştırdık. Tabii daha seksi olanları.

Birlikte çalışmak nasıl?

L.K: Zorlu, ilham verici, hatta bazen sinir bozucu ama her zaman eğlenceli.

Üretirken size ne ilham verir?

F.K: Hayran olduğumuz çalışan kadınlar için yenilikler içeren bir koleksiyon yaratmak, bizim için her zaman itici bir güç oluyor. Hayatlarında söz sahibi olan çalışkan kadınlar günde üç kıyafet değiştirmek için oldukça yoğunlar. Onların ihtiyacı olan gündüzden geceye geçerken sadece bir düğmelerini açarak tempolarına devam edebiliyor olmaları, biz de bunu yapabileceğimiz yeni fikirler üretmeye çalışıyoruz.

2018 İlkbahar-Yaz koleksiyonunuzdan bahseder misiniz?

L.K: Amerikan spor giyiminin bizim için ne anlama geldiğini analiz ederek işe başladık. Atletizmden ilham alan bir koleksiyon yaratmak hem eğlenceli hem de seksi oldu.

Bir iş gününüz nasıl geçer?

F.G: Genellikle Oscar de la Renta ile başlıyor ve finali Monse ile yapıyoruz. Hafta sonlarımız çok daha sakin. Her zaman tasarım ekibimiz ile yeniliklerin peşindeyiz.

Bir tasarımcı olarak tasarım yolculuğunuzda öğrendiğiniz en önemli şey neydi?

L.K: Her zaman başkalarının görüşlerini dinlemenin ne kadar önemli olduğunu biliyoruz. Bu bize kadınlarla iletişimde kalarak onların ne istediğini anlamamıza yardımcı oluyor. Son olarak işinizi yaparken eğlenebiliyor olmanız her zaman çok önemli.

Moda endüstrisinde uzun bir tecrübeniz var, bunu markanız için nasıl kullanıyorsunuz?

F.G: Tasarımcı olarak itibar yaratmak, sadece müşterilerinizle iyi ilişkiler kurmanızla ya da alanınızda yenilikler yaratmanızla olabilecek bir durum değil. Marka yaratmak için dilinizi geliştirmeye ve işinizi beslemeye ihtiyacınız olan bu küçük endüstride stilistler ve alıcılar üzerinde de etkili olmak gerekir. Marka için ilişkide olduğunuz tüm kişilerden çok şey öğrenirsiniz. Burada önemli ve zorunlu olan, bu kişiler ile büyüyeceğinizi unutmamanız.

Bugüne kadar aklınızda kalan moda ile ilgili en etkileyici anınız nedir?

L.K: Rihanna'nın elbiselerimizi giymesi kesinlikle evrensel olan bir onay mührü oldu. Onu, kendine özgü havasını ve stilini çok seviyoruz.

Hiçbir zaman giymeyeceğiniz bir parça söyler misiniz?

F.G: Terlik giymeyi sevmiyorum. Kesinlike beni lastik bir terlikle göremezsiniz.





Rihanna, Brie Larson, Selena Gomez ve Lupita Nyong gibi Hollywood dünyasından birçok isim markanın tasarımlarını severek taşıyor.





ARİSTO MODELLER YÜKSELİŞTE



1

2



Model endüstrisini incelediğimizde yükselen trendin varlıklı ailelere mensup modeller olduğunu görüyoruz. "Aristo model" olarak adlandırılan bu isimleri keşfe çıkıyoruz.

YAZI PETEK KIRBOĞA

3





4

1. Kaia Gerber
2. Bella Hadid
3. Winnie Harlow, Hailey Baldwin, Bella Hadid
4. Hailey Baldwin
5. Gigi Hadid

5



Moda endüstrisi kendi süper modellerini yaratmaya devam ediyor. Bugün dünyaca tanınan ünlü modellerin bir kısmı zorlu yaşam şartlarından gelmeleriyle biliniyorlar. Diğer yandan son dönemde karşımıza başka bir model gurubu çıkıyor. Onlar hem varlıklı hem güzel hem de ünlüler. Kiminin ailesi Hollywood dünyasının ünlü oyuncusu kimininki kitleleri peşinden sürükleyen bir rock grubunun solisti. Aralarında başarılı iş adamları ve tanınmış aileler de bulunuyor. Çocukluklarını rahat bir ortamda geçiren ve ailelerinin medyanın odağında olmasına alışmış olarak büyüyen isimler modellerin dünyasına kolayca geçiş yapıyor. Bazı çevreler zorlukları ile de bilinen modellerin dünyasındaki bu baştan şanslı isimlerin bulunmasını haksızlık olarak da tanımlıyor. Bu hem varlıklı hem de ünlü modellere yeni bir isim veriyor: *Aristo model*. Tabii bu Aristo modellerin bir diğer özelliği de aynı zamanda güzel olmaları. Georgia May Jagger, Daisy Lowe, Lily-Rose Depp, Iris Law gibi isimlerin başlattığı bu trend ile Aristo modellerin önümüzdeki günlerde moda dünyasının sevilen öğesi olmaya devam edeceğine hiç şüphe yok.

Işıltılı başlangıç

Bugüne kadar moda dünyasında adından söz ettiren birçok model bu sektöre hiç beklenmedik bir yerde keşfedilerek adım atmışlardı. Kate Moss 14 yaşında tatile giderken bir uçakta keşfedildi. Candice Swanepoel markette alışveriş yaparken, Coco Rocha İrlanda'da bir dans yarışmasında, hatta Natalia Vodianova Rusya'da Novgorod şehrinde annesi ile kiralarını kazanmak için çiçek satarken 15 yaşında keşfedildi. Tüm bu modeller *Sindrella* masalının birer temsilcisi olarak görüldüler. Yırtıcı bir endüstrinin içinde ün ve servet için mütevazı başlangıçlarının ardından ciddi bir mücadele verdiler. Bu önemli


1


2


3


4

mücadelenin en önemli amacı süper model olmaktı. Model endüstrisi sosyal medyanın da etkisiyle birlikte artık çehresini değiştirerek başka bir yöne kaydı. Artık tanınmış ve varlıklı ailelerin çocukları Instagram hesaplarında yarattıkları etkileşim sayesinde podyumların ve dünyaca ünlü kampanyaların yüzü seçiliyor. Bu değişim artık modellik kariyeri başlangıçlarını daha ışıltılı bir platforma taşıyor.
Kendall Jenner bugün önemli moda şovları ve defilelerin aranan ismi. Üstelik *Forbes*'un Aralık ayında açıkladığı 2017'nin en çok kazanan isimleri listesinde 22 milyon dolarlık yıllık kazançla ilk sırada yer alıyor. Hepimizin bildiği gibi Kendall'ın mensubu olduğu Kardashian ailesi sosyal medyanın en meşhur ailesi, popüler kültürde kitleleri etkileyen bir güce sahipler. Onları tüm dünyaya tanıtan *Keeping Up with the Kardashians* adlı televizyon programıydı. Bu ailenin kitleleri etkileyen gücü aslında her zaman vardı. Robert Kardashian dünyaca ünlü bir avukattı ve O.J Simpson davasına baktığı için tüm dünyada tanınıyordu. Kim Kardashian Paris Hilton'un yakın arkadaşıydı ve oyuncu Lindsay Lohan'a styling yapıyordu. Kendall Jenner popüler bir ailenin içinde büyürken şöhret onun doğal olarak bildiği bir kavram oldu. Bir ayrıcalık duygusu ile yetişen Kendall Jenner'ın modellik kariyerine başlaması da tabii kolay oldu. O zaten tanınan bir isimdi markalar onunla çalışmaya kolaylıkla ikna oldu. Bugün o, Dolce & Gabbana, Fendi, Marc Jacobs, Chanel defilelerinin aranan ismi.

Aileleri rolmodelleri oldu

Puma, Chanel gibi dünyaca ünlü markaların kampanyasında karşımıza çıkan ve aynı zamanda oyunculuk kariyerinde de emin adımlarla ilerleyen Cara Delevingne'in hikayesi de çok farklı değil. O İngiltere'nin tanınmış ailelerinden birinin kızı olarak dünyaya geldi. Sir Jocelyn Stevens'ın kızı olan Cara rahat bir hayatın içinde büyüdü. Büyükannesi Lady Angela Delevingne İngiltere cemiyet hayatının önemli isimlerinden biriydi. Halası Doris Delevingne yaşadığı hareketli hayatı ve birlikte olduğu önemli kişiler ile dikkat çeken isimlerden biriydi. Başkan olmadan önce Winston Churchill ile bir ilişkisi de olmuştu.
Forbes'un listesinde Kendall Jenner'e eşlik eden en yakın arkadaşları Bella ve Gigi Hadid'in babaları da ünlü bir Gayrimenkul Geliştirme Uzmanı yaptığı lüks oteller ile tanınıyor. 54 yaşındaki anneleri Yolanda Hadid ise eski süpermodellerden. Bugün moda dünyasının en güçlü aileleri arasında yer alan Hadid kardeşler de annelerinin izinden giderek ondan modellik tacını devraldı. Dior'un marka elçisi olan Bella Hadid 2018 İlkbahar-Yaz sezonunda Max Mara, Giuseppe Zanotti, Penshoppe, Chrome Hearts gibi markaların kampanyasında karşımıza çıkarken kardeşi Gigi özgeçmişinde modelliğin yanı sıra tasarımcı unvanına da yer veriyor. Reebok'tan Tommy Hilfiger'a birçok ünlü marka için özel bir kapsül koleksiyon hazırlayan Gigi'nin her geçen gün daha da başarılı işlere imza atıyor. Aristo modeller listesindeki bir diğer isim



5



7



6



1. Tyler Clinton, Clara McGregor
2. Zoë Kravitz
3. Sofia Richie
4. Romeo Beckham
5. Cara Delevingne
6. Ava Elizabeth Phillippe
7. Sistine Rose Stallone
8. Charlie Oldman

ise Hailey Baldwin. Grafik tasarımcısı Kennya Baldwin ile ünlü oyuncu ve yönetmen Stephen Baldwin'in kızı olan Hailey daha küçük yaşta Ford Models'a kaydolarak modellik kariyerine start verdi. Ralph Lauren, Topshop ve French Connection'ın çocuk giyim kampanyalarında boy gösterdikten sonra 15 yaşına basmasıyla birlikte podyumların aranan modelleri arasındaki yerini aldı. Hailey'nin sokak stili ise günümüz milenyum nesline ilham kaynağı oluyor.

Adaletsiz başarı

Son birkaç yıldır moda dünyasının en çok konuşulan Aristo modeller arasında yer alan Jenner ve Hadid kardeşlere 2017 yılında yepyeni bir rakip geldi: Gerber'ler. 90'ların ikonik modeli Cindy Crawford'un küçük kızı Kaia geçtiğimiz Eylül ayında 15 yaşına basmasıyla birlikte podyumların aranan modeli oldu. Tek bir sezonda 25'ten fazla marka için podyuma yürüyen genç kız annesinin gençlik yıllarını andırırken babasının cool duruşuyla da podyumlarda fırtınalar estiriyor. 2018 İlkbahar-Yaz sezonunda Calvin Klein ve Marc Jacobs Daisy'nin yanı sıra Chanel'in çanta koleksiyonu için kamera karşısına geçen Kaia aynı zamanda annesi Cindy'nin 20 yıldır marka elçiliğini gerçekleştirdiği Omega'nın yeni reklam kampanyasında kardeşi Presley ve babası Rende ile birlikte yer aldı. Önümüzdeki günlerde adından daha çok söz ettirmesi beklenen genç modelle birlikte Aristo modeller listesine yeni eklenen isimler arasında Rodarte'nin yeni kampanyasında boy gösteren Reese Witherspoon'ın kızı Ava Phillippe, Dolce & Gabbana defilesinde yürüyen Sean Combs'un oğlu Christian Combs, Michael Jackson'ın kızı Paris Jackson, Chanel 2018 Pre-Fall defilesinde Ritz Paris'te podyuma çıkan Silvester Stallone'nin kızı Sistine Stallone ve Nicole Richie'nin kardeşi Lionel Richie'nin küçük kızı Sofia Richie, Saint Laurent erkek defilesinde modellik yapan Gary Oldman'ın oğlu Charlie Oldman yer alıyor. Instagram fenomenliğinin hala etkisini her zamankinden daha çok göstermesiyle ise bu listenin önümüzdeki günlerde daha da genişlemesi bekleniyor. Kimileri bu aileden varlıklı modellerin moda endüstrisi içindeki varlığını adaletsiz bulsa da, aileden şöhretli ve varlıklı isimler podyumlarda etkilerini sürdürmeye devam ediyor. Moda endüstrisinin en merak edilen öğesi olan modellerin hayatlarının zor ve karanlık yönünü incelemek isterseniz size İngiliz yapımı *Girl Model* belgesel filmini önerebiliriz. Filmde *Nadya* adlı bir kızın modelliği ailesinin geçimi için yaptığını ve kazandığı tüm parayı onlara gönderdiğini izliyoruz. *Nadya*'nın bir derginin kapağına çıkabilmek için verdiği mücadele görülmeye değer.

1



2



BOHEM ŞIKLIĞA GÜNCELLEME GELDİ

70'lere damgasını vuran özgür ruhlu hippilerin ilham veren bohem gardırobu, dijital gezginlerin her geçen gün artmasıyla güncelleniyor. Bohem-şık stilin yeni 2018 sürümü daha fütüristik, kullanışlı ve değişken.

YAZI DEBORA ZAKUTO

3



4

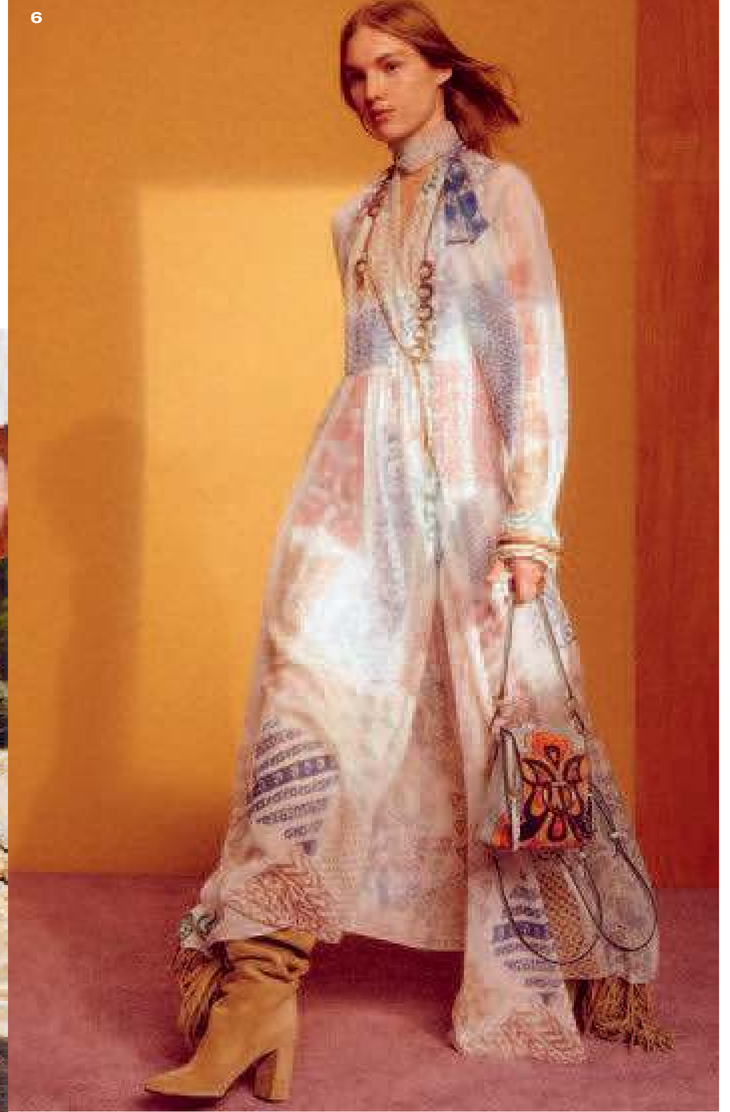


Yıl 1970… Sıcak bir Mayıs akşamı ünlü Hollywood yıldızı Jane Fonda, Maryland Üniversitesi'nin alışveriş merkezinde binlerce öğrenciyle birlikte Vietnam Savaşı'na karşı çıkmak için protestodaydı. Meslek hayatının getirdiği ışıltıdan uzak dünya barışı üstüne yürüyüşe çıkan ödüllü oyuncu 70'li yıllarda bu savaşın bir numaralı karşıtıydı. Oyuncu üstünde İspanyol paça jean pantolonu, floral desendli maksi elbiseleri, beyaz dantel ya da kroşe trikoları ve lob saç kesimiyle sık sık yardım etmek amacıyla Hanoi'ye yolculuklar yaparken; Amerika'nın farklı noktalardaki protestolara da katılarak özgürlük savaşçısı hippilerin bir numaralı dostu haline gelmişti. Bir Hollywood yıldızı tüm dünyanın gözlerinin önünde uslanmaz bir aktivist olmuştu.
21 Ocak 2018… Karlar altındaki Washington sokaklarında binlerce Amerikalı *"Time's Up"* sesleri eşliğinde kadın-erkek eşitliği adına yürüyor. Her sene Ocak ayında gerçekleşen *Women's March* cinsiyet eşitliğine ağırlık verse de her insanın eşitlik, adalet, yaşama ve ifade özgürlüğü hakkını savunuyor. Bu grubun başında ise yine karşımıza Jane Fonda çıkıyor. 80 yaşındaki Hollywood yıldızı geçen yıllara rağmen aktivist ruhundan ödün vermeden amaçları uğruna yoluna devam ediyor. Sokaklarda başlayan bu aktivist hareketler podyumları da etkisi altına alıyor. 2018 Sonbahar-Kış sezonunda başlayan feminist hareket, bu yaz artarak devam ediyor. Tasarımcıların ilham kaynağı ise Fonda'nın 70'lere damgasını vuran bohem-şık stili. Tabii ki bunda Woodstock'un en gösterişli zamanlarını akıllara


5

Sokaklarda başlayan aktivist hareketler podyumları da etkisi altına alıyor.


7


6

1. Hasır şapka, Maison Margiela. 2. Hasır çanta, Nannacay. 3. Çiçek desenli maksi elbise, Gül Hürgel. 4. Kovboy çizme, Chloé. 5.Zimmermann 2018 İlkbahar-Yaz. 6. Chloé 2018 Resort. 7. Loewe.



Teknolojinin hayatımızı etkisi altına aldığı 21. yüzyılda her ne kadar birçoğumuz başaramasak da, hippilerin özgür ruhu hepimizin ilham kaynağı.











1. @TuulaVintage. 2. Çiçek örgülü ceket, SEA. 3. Ahşap topuk terlik, Chanel. 4. Etnik desenli deri çanta, Tod's. 5. Etro 2018 İlkbahar-Yaz. Püskül detaylı süet deri çanta, Loewe.

getiren Instagram'ın yükselişiyle birlikte her geçen gün daha fazla radarımıza Coachella Müzik Festivali'nin de etkisi göz ardı edilemez. Dünyaca ünlü isimlerin festival şıklığını bohem bir şekilde yansıttıkları Instagram hesapları hippilerin bir döneme damgasını vuran stillerini ve yaşam tarzlarını yeniden gündeme getiriyor. Sonuçta teknolojinin hayatımızı etkisi altına aldığı, çantalarımızdan MacBook ya da iPad'lerin eksik olmadığı 21. yüzyılda her ne kadar birçoğumuz başaramasak da, hippilerin özgür ruhu hepimizin ilham kaynağı. Birçok kişinin emeklilik planı olan *Escapism* ise günümüzde milenyum neslinin 30 yaşına basmadan mutlaka yapılması gerekenler listesinde ilk sırada yer alıyor.

Vahşi Batı yolcusu kalmasın

Bir hippi gibi dünyayı gezerken teknolojinin nimetlerinden faydalanıp, iş hayatına devam ederek para kazanan *Digital Nomad*'lerin hızlı bir şekilde artması, sağlıklı beslenmenin en büyük trend olduğu, sokaklarda aktivist protestoların yeniden gerçekleşmeye başladığı, dönem dönem birçoğumuzun dijital detoks programlarına katıldığı, şehir içinde kurulan küçük çiftliklerin en popüler kaçış noktaları haline geldiği ve 70'lerin çılgın dünyasını yansıtan festivallerin her geçen gün daha da popülerleştiği bugünlerde içimize sızan kaçma duygusu gardıroplarımıza yansıyor. Ancak hippilerin 2018 sürüm bohem stili alıştığımızdan biraz daha farklı. İçinde biraz rock dokunuşu, Vahşi Batı'yı akıllara getiren detaylar, athleisure trendine gönderme yapan sportif formlar ve tabii romantizme kaçan floral desenler bulunuyor. Farklı kültürlerden ilhamını alan bu trendin öncüsü ise Saint Laurent'in kreatif direktörü Anthony Vaccarello. Efsanevi tasarımcı Yves Saint Laurent'in hayatının son yıllarını yaşadığı ve büyük bir aşkla bağlandığı Marakeş'ten ilham alan tasarımcı Talitha Getty'nin toprak tonlarındaki









eşarp desen hakimiyetindeki gardırobunu günümüze yansıtıyor. Chloé'nin yeni kreatif direktörü Natacha Ramsay-Levi de uçuşan floral elbiseleri, kovboy çizmeleriyle kombinleyerek günümüz hippilerini Vahşi Batı'nın at çiftliklerine davet ediyor. Céline'den Dior'a, Alexander Wang'den Calvin Klein'a birçok marka hippi gardıroplarının vazgeçilmezi püsküle süet ile yepyeni bir yorum katarken; gezgin ruhlar bu trend kapsamında aradıkları konforu floral desenli maksi elbiselerin yanı sıra eşarp deseninde kaftanlarda, '"shift dress"' olarak da bilinen bel oyuntusu olmayan düz elbiselerde ve ev giyiminden ilham alarak hazırlanan modern tulumlarda bulma şansına sahip. Zimmermann, Valentino, Sacai, Hermès, Etro gibi markaların 2018 İlkbahar-Yaz sezonunda karşımıza çıkan bu parçalar yeri geldiğinde *Jane Birkin* gibi hasır çantalarla kombinleniyor, bazen de Chloé'nin ilhamıyla kovboy çizmeleriyle... Bohem görünümün vazgeçilmez parçaları espadril ve hasır şapkalar ise bir klasik olarak hayatımızdaki yerini korumaya devam ediyor. Her tarza uygun bir şekilde yorumlanma özelliğine sahip olan bu trend sıcak yaz aylarında konforlu aynı zamanda şık bir seçenek olarak vitrinlerdeki yerini alıyor.



1. Talitha Getty. 2. Yves Saint Laurent yaşamının son yıllarını zengin renk ve stil çeşitliliğine sahip çok özel bir destinasyon olan Marakeş'te geçirmişti.
3. Coachella 2018'de müzikseverler yeni nesil çiçek çocuklar olarak karşımızdaydı. 4. Hermès 2018 İlkbahar-Yaz. 5. Sandalet, Manola Blahnik X Castaner. 6. Hasır sepet çanta, İkea-Fladis.

HETEROTOPYA

Foucault'un tanımladığı heterotopya gibi bir farklılaşma durumunu temsil eden yaz aksesuarları karşısında büyülendik. Seçtiğimiz her bir parça, bu felsefeye saygı niteliğini taşıyor.

HAZIRLAYAN MERT GÜLER FOTOĞRAF SERDEN SALMAN

Deri monogram çanta,
3.200 TL, **Misela**



Desenli deri sandalet, 3.150 TL, **Louis Vuitton**. Pop art hasır çanta, 6.080 TL, **Prada**





Çiçek işlemeli deri çanta,
14.170 TL, **Gucci,** İstinyePark
Örgü sandalet, 390 Euro,
Aperlai
Hasır şapka, 290 TL,
Seafolly, Vakko Mare



Hasır sandalet, 6.250 TL, **Dolce & Gabbana, Beymen.** Süet ponponlu çanta, 1.900 TL, **Mehry Mu**. Logolu hasır çanta, 10.250 TL, **Fendi**. Hasır şapka, 1.925 TL, **Yosuzi, Beymen**



Hasır şapka, 2.775 TL, **Valdez Panama Hats, Beymen**. Deri saplı örgü çanta, **Tulla,** 1.520 TL

GÖZLER HEP ÜSTÜNDE

Cult Gaia'nın bu yazın vazgeçilmez aksesuarları arasında yerini alan Ark çantaları, gündüz ya da gece günün her anı yıldız gibi parlayacak.

YAZI DİLRUBA KARAKÖSE

Bu sezonun en ikonik ve yıldız parçası ne diye sorsak çoğunlukla gelecek cevap bambu çantalar olurdu. Doğal duruşu, hemen hemen her parçayla yakaladığı uyum, onları yaz sezonunun vazgeçilmezi haline getiriyor. Bu trendin öncüsü diyebileceğimiz isim ise Cult Gaia markasının kurucusu Jasmin Larian...
Beymen mağazalarında satılan ve *Ark* adını verdiği çantaları farklı versiyonları, renkleri ve şekilleriyle yaz ruhunu çok güçlü bir şekilde yansıtıyor. Cult Gaia'nın ve bu meşhur çantaların detaylarını ise kendisinden öğrendik.

Markanız Cult Gaia'nın ortaya çıkış hikayesi nedir? Eğitiminiz de tasarım alanında mı?
"Fashion Institute of Technolog'den mezun olduktan sonra çiçeklerden taçlar ve vintage kumaşlardan eşarplar tasarlayarak bu yolculuğa başladım. O noktadan sonra da Cult Gaia'yı bir anda tek parçayla ikonik bir hale getirdim."
Ark çantaların ikonikleşmesinin ardından hazır giyim koleksiyonu hazırlamaya nasıl karar verdiniz?
"Her zaman kendi kıyafetlerimi tasarlama konusunda bir merakım oldu. İnsanlarda bana giydiklerimi nerelerden alabileceklerini sorarlardı. Bu nedenle markayı genişletmem kaçınılmaz hale gelmişti adeta. Ayrıca her zaman hayalini kurduğum için hazır giyim koleksiyonunu yaratmaya karar verdim."
Tasarım sürecinde nasıl bir silüet kafanızda canlanıyor? İlham kaynağınızı nereden alıyorsunuz?
"Bir tasarım hayat bulmadan önce gerçek ve feminen kadınlardan ilham alıyorum. Onların silüetini hayal etmek beni besleyen noktalardan."
Parçalarınız çok başarılı bir şekilde yaz ruhunu yansıtıyor. Bu nedenle hayal ettiğiniz herhangi bir destinasyon oluyor mu?
"Bu süreç içerisinde kendi evimde ya da gittiğim sıcak bir tatil beldesinde ne giymek istersem ya da herhangi bir kadın ne giymek isterse onu düşünüp tasarımlar yapıyorum. Los Angeles'ta yaşadığım için buranın hava şartlarını da göz önüne almaya özen gösteriyor ve bu şehre uyum sağlayacak parçalara yer veriyorum."
Cult Gaia, trendleri takip ederken aynı zamanda kadınlar için şık bir stil yaratıyor diyebilir miyiz?
"Aslını söylemek gerekirse bizim parçalarımız biraz daha zamansız bir çizgiye sahip. Birçok insan Cult Gaia tasarımlarını giymeye başladığında trend haline geliyor ve bu da oldukça onur verici bir durum."
Ark çantaları nasıl ortaya çıktı? Markanıza dahil etmeye nasıl karar verdiniz?
"2013 yılında Cult Gaia'nın ikonik ve benzersiz bir parçası olarak *Ark* çantaları markamıza dahil ettik. Çıktığı andan itibaren inanılmaz ve keyifli bir yolculuk oldu."
Bu sene bambu çantaların bu kadar popüler olmasının nedeni nedir sizce? Ark çantaların başarısını neye bağlıyorsunuz?
"Farklı kıyafetlerle birlikte kombinlemesi oldukça kolay ve her şeyle uyum sağlıyor. Ayrıca bir sohbet için de çok iyi bir zemin hazırlıyor. İnsanlar bu çantalarla sizi sokakta gördüğünde nereden aldığınızı sormak için sizi durduracaklardır. Bu sebeple oldukça başarılı ve popüler."
Yaz için olmazsa olmaz parçanız nedir?
"Aralarından seçebileceğim net bir parça yok aslında. Her türlü aksesuarı yaz ayında kullanmayı seviyorum."
Kendi stilinizi nasıl tanımlarsınız?
"Günlük stilimi anlatmam gerekirse, cool bir çift ayakkabıyla birlikte klasik bir jean ve tişört, Cult Gaia küpelerim ve bir de çanta... Bunlar adeta benim üniformam gibi ve sabah bu şekilde hazırlanması da oldukça kolay oluyor."
Koleksiyonunuza gelecek sezon kışlık parçaları da dahil etmeyi düşünüyor musunuz?
"Kesinlikle! Belki hiçbir zaman puffer ceket tasarlamayacağız ancak müşterilerimizin ihtiyaç duyduğu ve arzu ettiği noktalarda geleneksel stilleri yer verebileceğimizi söyleyebilirim."

It girl'ler için de vazgeçilmezler listesine giren Ark çantalar, her şeyle uyum sağlamasıyla özellikle Instagram'da yıldız konumunda.







ROYAL INFLUENCER



İngiltere Kraliyet Ailesi'nin yeni üyesi Meghan Markle ve Prens Harry'nin düğünü son zamanların en çok konuşulan olayı. Sadece bir peri masalı olduğu için değil. Meghan Markle'ın kraliyet kavramında ve moda dünyasında yarattığı "influencer" etkisinin de bu gündemde payı çok büyük.

YAZI BAĞLAN KESKİN

Geçtiğimiz eylül, Toronto'da *Invictus Oyunları* sırasında 33 yaşındaki Prens Harry ve *Suits* dizisinden tanıdığımız kız arkadaşı 36 yaşındaki Meghan Markle'ı tenis maçı izlerken gördüğümüzde bu ikilinin ciddiyetini gerçekten anlamıştık. Kraliçe II. Elizabeth'in desteklediği söylense de, yüzükler, *"H"*, *"M"* kolyeleri havada uçuşsa da, aileler yavaş yavaş tanışsa da İngiliz Kraliyet Ailesi'nin hep bir sorun çıkaracağını düşünmüş; sorun çıkarmasa bile bu evliliğe izin vermeyeceklerini sanmıştık. Kensington Sarayı'nda abisi Cambridge Dükü Prens William ve onun eşi Cambridge Düşesi Catherine Middleton ile yaşayan Prens Harry'nin ömrünü abisi ve onun eşiyle geçireceğini düşünmüyorduk tabii. Ancak kraliyet ailesinden çok uzaktaydı Meghan. Bir oyuncuydu, daha önce evlenmişti, annesi Afrika kökenliydi ve Meghan çocukken annesini dadısı sanıyorlardı. Herkes bu hikayeyi başka oyuncularla daha önce izlediğini söylüyordu. Harry ve William'ın annesi Galler Prensesi Lady Diana'dan bahsediyoruz. Monarşiye uygun bir gelin adayı olan Lady Diana kraliyet ailesi tarafından hiçbir zaman sevilmediğini pek çok kez söylemişti. Bu durum onu halkın prensesi yapmıştı. Prens Charles'tan boşandıktan bir yıl sonra nişanlısı Dodi el Fayed ile Paris'te bir tünelde geçirdiği trafik kazasında vefat etmişti Lady Diana. Prens Charles ile düğününü izlediğimiz gibi cenazesini de televizyonda canlı yayınla izlemiştik. Bu trajik durum, monarşinin asla önüne geçemeyeceği bir hikaye, büyük bir efsane yaratıyor tabii. Sonra zaman geçiyor, Kate Middleton ve Prens William evleniyor. Cambridge Düşesi olan Kate, ailenin kurallarına Diana'dan daha çok uyum sağlıyor. Peki Meghan'ın monarşiye uymayan yapısı, onun masalının nasıl mutlu sonla bitmesine sebep oluyor?

Influencer etkisi

Tekrar Toronto'daki *Invictus*



Evlenerek, 175 yıldır kimseye verilmeyen Sussex Dükü ve Düşesi unvanını alan Prens Harry ve Meghan Markle, aralarında Prens George ve Prenses Charlotte'un da olduğu küçük damat ve gelinler ile birlikte.

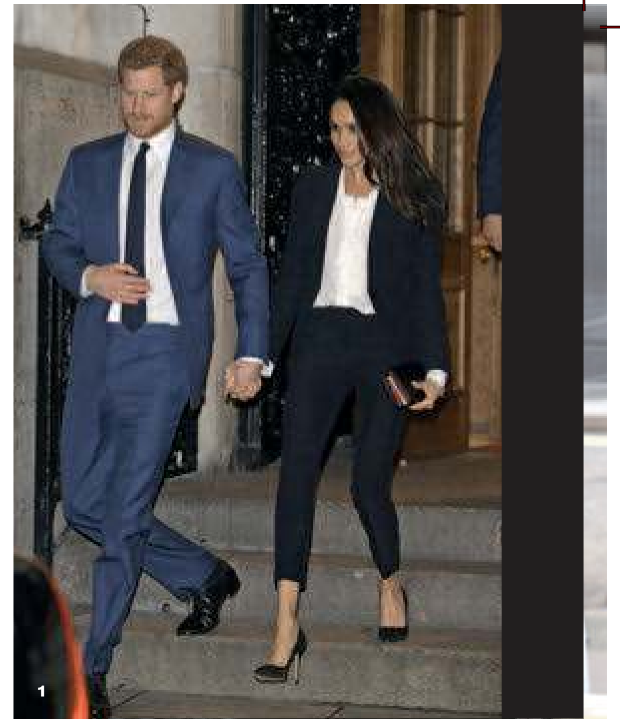
Oyunları'na geri dönersek, Prens Harry'nin düzenlediği bu organizasyonda Meghan Markle'ın giydiği Kaliforniyalı Mother marka jean, üzerinde görüldükten üç gün sonra tükeniyor. 400 kişi sipariş veriyor ve etkisi black friday'den daha çok oluyor. Aynı gün taktığı Everlane çantası da aynı şekilde tükenmişti. Prens Harry ile nişanlarını duyurduklarında giydiği Everlane elbisesi gibi. Influencer'ların en kaliteli ve güzel reklam kampanyasından daha büyük bir etki yarattığı günümüz moda dünyasında Meghan Markle, çağın getirilerini yerine getiriyordu. Bütün sosyal medya hesaplarını kapatmış olsa da internette en çok aranan insanlar arasına girmesi çok da uzun sürmemişti. Meghan Markle çoğu lokal olan ve üzerinde görüldüğü anda tükenen markaları tercih ediyordu. Opal ve altın küpelerini tercih ettiği Kanadalı Birks markasından Eva Hartling'in açıklaması ise dikkat çekici, "Eskiden sadece Kanada'daydık, Meghan'dan sonra her yerdeyiz." Siyah jean'lerini tercih ettiği İngiliz Hiut denim markası da Meghan'dan sonra aşırı bir büyüme gerçekleştirdi. Markaların reklamlarının değil influencer'ların kişisel dokunuşlarının dünyasında yaşıyoruz. Meghan Markle da sanırım tam bu noktada influencer'ların prensesi olarak taç giyiyor. Bu sessizliğin altında çağa ayak uydurma ve güçlü bir PR çalışması yatıyor. Kraliyet Ailesi çağa ayak uydurduğunun altını çizmek istiyor.

Markalar, markalar

Sussex Düşesi Meghan Markle sadece lokal ve butik markaları tercih etmiyor. Philip Treacy şapkalardan, Burberry mantolara, Alexander McQueen smokinlerden, Victoria Beckham eteklere, Ralph & Russo nişan elbisesine, Mulberry çantalara, Aquazzura ve Jimmy Choo topuklulara, Erdem Moralıoğlu'na ve Stella McCartney'e… Bütün bunların arasında monarşiye dahil olan bu modern kadının gelinliği çok merak ediliyordu. Rüyalarındaki gelinliğin 1996'da Carolyn Besette Kennedy'nin John F. Kenndey Jr. ile evlenirken giydiği Narciso Rodriguez tasarımı olduğunu söyleyen Meghan Markle Windsor Kalesi'ndeki St. George Şapeli'nde gerçekleşen törende bu hayalini gerçekleştiremedi. Kraliyet kuralları ve Sussex Düşesi'nin kendi stilini en iyi şekilde bir araya getiren Givenchy gelinliği bu masalın büyüsüne kapılanları tatmin etmedi. Gelinliğin potluklarına fazla takılıp bunun günün sonunda bir *#royalwedding* olduğunu gözden kaçırdılar. Ama iyi haberler de var. Sussex Düşesi Meghan Markle, düğün gününde akşam için giydiği Stella McCartney gelinlik ile hayallerini kurduğu o yalın gelin görüntüsünü yakalayabildi.

Ve sonsuza kadar mutlu oldular

Prens Harry ve Sussex Düşesi Meghan Markle evlendikten sonra ilk kez Galler Prensi Charles'ın Buckingham Sarayı'ndaki 70'inci doğum gününde ortaya çıktılar. Bu etkinlikte Meghan'ın hareketleri Cambridge Düşesi Catherine Middleton'a benzetildi. Cambridge Düşesi'nin Meghan'ın düğününde aynı beyaz Alexander McQueen elbiseyi giymesinin yarattığı olaylar durulmamışken hem de. Biliyoruz ki Cambridge Düşesi gardırobun ekonomik olması gerektiğini savunuyor ki spekülasyonlar "Meghan'ın önüne geçmek istemedi," olarak son buluyor. Middleton böyle bile fazla iddialı olsa da sanırım Meghan eltisinin favori markalarından Goat imzalı bir elbise ile kayınpederinin doğum dününe katılması, bu iddiayı doğrular nitelikte. Prens Harry'yi arının soktuğu bu ilk "evlilik sonrası halka çıkmada" Meghan'ın düğünde taktığı Cartier küpeleri yine kulağındaydı. Prens Charles ve eşi Camilla Parker gibi halkın pek de sevmediği kraliyet ailesinin olduğu fotoğraf karelerini varlığı ile yumuşatıyordu. Olaylı bir gençlik geçiren, Afganistan'a helikopter pilotu olarak Taliban'a karşı operasyonlara giden, annesi Lady Di'nin maceracı yönünü alan ama bunu başkalaştıran Prens Harry'yi de şimdilik "oturaklı" bir erkeğe dönüştürmüşe benziyor. Meghan Markle, zengin ya da yoksul, soylu ya da değil ya da en basitinden bir erkeği düzeltebilme düşüncesine sahip olanlara, pek çok insanın ihtiyacı olan bir hikayeyi mutlu sonu ile veriyor. Kraliyet Ailesi'nin yanında onların imajlarını tazelerken moda dünyasında yarattığı "influencer etkisi"nin ise nereye evrileceğini ise zamanla göreceğiz.


1


2


3

















1.Meghan Markle *Endeavor* ödüllerinde Alexander McQueen takımı ile. 2. Düğün akşamındaki resepsiyon için tercih ettiği Stella McCartney elbisesi ile. 3. Goat ipek krape elbisesi ile Galler Prensi Charles'ın 70'inci doğum gününde. 4. Markle, Black Halo markalı "Jackie O" elbisesi, Kanadalı mücevher markası Birks takıları ve Gucci'nin mini siyah deri *Dionysus* çantası ile. 5. Meghan anzaklar gününde Emilia Wickstead etek ceket takımı ile Westminster Abbey'de. 6. Stella by Stella McCartney elbisesi, Manola Blahnik topuklu ayakkabıları ve Naeem Khan Armory Zodiac clutch'ı ile Meghan. 7. Toronto'da Prens Harry'nin düzenlediği *Invictus Oyunları*'nda Mother marka jean'i ve Everlane çantası ile. 8. Meghan Markle Kraliyet Vakfı Forumu'nda saten mavi Jason Wu elbisesi ve Isabel Marant küpeleri ile Cambridge Düşesi Catherine Middleton ile birlikte. 9. Meghan Markle düğün günü Windsor Kalesi'ndeki St. George Şapeli'nden Givenchy gelinliği ile ayrılırken... 10. Markle, Philip Treacy şapkası ve Sentaler marka camel rengi mantosu ile. 11. Meghan Mackage mantosu yeşil Greta Constantine eteği, Vİctoria Beckham kaşmir trikosu ve İngiliz tasarımcı Charlotte Elizabeth tasarımı Bloomsbury's çantası ile.

Sevdiklerinle birlikte hadi gir mutfağa.
Çünkü her gün çok özel, her gün paylaşmaya değer.

Buharlı fırın (9785 BG)
Yiyeceklerin vitamin ve minerallerini koruyan **Tam Buharlı Pişirme teknolojisiyle** sevdiklerinizle sağlıklı sofralarda bir araya gelin.

Kahve makinesi (KM 835 FOG)
Damak tadınıza göre **ayarlanabilen kahve sertliği** ve farklı çekirdeklere uygun öğütme özelliğiyle sevdiklerinizle koyu sohbetlerde bir araya gelin.

Sıcak tutma çekmecesi (KS 831 TG)
Ürün saklama, **servis tabağı ve fincan ısıtma özelliği** sunan Sıcak Tutma Çekmecesi sayesinde yiyecek ve içecekleriniz de sohbetleriniz kadar sıcak.

Bulaşık makinesi (9462 FCG)
Yıkama esnasında çizilmeleri önleyen **Bardak Koruma Sistemi** sayesinde bardaklarınız da sofranız da her zaman ışıl ışıl.

arçelik
Yeniliği aşkla tasarlar

YENİ GÜÇ OYUNCULARI



1



2

Başarılı ve güçlü kadınların vazgeçemediği "tailoring" trendi bu yaz yepyeni bir çehreyle karşımıza çıkıyor. Pantolonlar yerini sıcak havalarda hayat kurtarıcı bir etki gösteren şort ile eteğe bırakıyor.

YAZI DEBORA ZAKUTO

1. Chanel, klasik şıklığın imzası haline gelen ceket-etek takım silüetini, en iyi yansıtan markaların başında geliyor. 2.SFP 2018 İlkbahar-Yaz.
3. Her zaman cesur ve öncü stiliyle adından söz ettiren Diana Spencer, namı diğer Prenses Diana ceket-etek takımı zengin renk alternatifleriyle taşıyabilen özel isimlerdendi.
4. Ceket, Dolce&Gabbana.
5. Şort, Bottega Veneta.
6. Şort, Sandro. 7. Kendall Jenner. 8. Margot Robbie.
9. Zendaya. 10. Tibi 2018 İlkbahar-Yaz.

Her şey Virgil Abloh'un geçtiğimiz Temmuz ayında Instagram hesabında üstünde onlarca farklı Prenses Diana'nın fotoğrafının yer aldığı ilham panosunu paylaşmasıyla başlamıştı. Bu panonun arkasındaki sır perdesi tasarımcının Paris Moda Haftası'nda 2018 İlkbahar-Yaz koleksiyonunu tanıtmasıyla aralandı. Off-White'ın yeni ilham perisi zamansız stiliyle Diana Spencer'ın ta kendisiydi. Attığı her adımla sansasyon yaratan prensesin gardırobu da hepimizin bildiği gibi kendisi kadar cesur ve iddialıydı.
Günümüz hipster'ların kalbini çalan sloganlı sweatshirt'ler, birbirinden gösterişli renklerde tek omuzlu ya da slip elbiseler, yüksek belli pantolonlar, puantiye ve ekose desenleri gardırobunda öne çıkarken Diana'nın asıl vazgeçemediği davetlerde sık sık giydiği etek


3

ile uzun ceket takımları olmuştu. Ve şimdi onun bu favori stili Off-White'ın önderliğinde yeniden moda dünyasının radarında.

Zirveye doğru başarı gardırobu

I.Dünya Savaşı'nın sona erdiği yıllarda Coco Chanel'in cesur adımıyla kadınların gardırobuna giren pantolon-ceket takımı 80'li yıllarda kadınların iş hayatına giriş yapmasıyla moda dünyasının radarına takıldı. Melanie Griffith'in 1988 yılında yayınlanan *Working Girl* filmiyle Diane Keaton'ın *Baby Boom* filmindeki kostümler ise "tailoring" trendinin en güzel örneklerindendir. Tarih boyunca smokinden gece elbisesine farklı formlarda karşımıza çıkan ikili son yıllarda tüm dünyayı etkisi altına alan feminizm akımıyla hiç olmadığı kadar şaşaalı bir dönem yaşıyor. Hillary Clinton'ın 2016 Başkan seçimleriyle yükselişe geçen bu trend, 2017-18 Sonbahar-Kış sezonunda Stella McCartney'den Victoria Beckham'a, Lemaire'den Versace'ye sportif ya da seksi formlarda karşımıza çıktı. Ve bu sayede 21. yüzyılın başarılı ve güçlü kadınları ofiste hem şık hem de trendy görünme şansına sahip oldular. Havaların ısınmasıyla birlikte ise pantolonlar bu sezon yerini etek ya da şort ceket takımlara bırakıyor. Tabii ki bunda Virgil Abloh ve ilham perisi Prenses Diana'nın etkisi göz ardı edilemez.

Etek-ceket takımı dendiği zaman nedense


4 5 6

hepimizin aklına okul yıllarımızda öğretmenlerimizin giydiği, plaza kadınlarının ya da resmi kurumlardaki memurların tercih ettiği oldukça sıkıcı ve salaş bir görünüm geliyor. Ancak 2018 İlkbahar-Yaz sezonu etek-ceket ikilisine dair bildiğimiz her şeyi unutma sezonu, çünkü Chanel'den Tibi'ye, Off-White'dan Versace'ye günümüzün popüler markaları bu klasik kombini moda dünyasının en cool görünümü yapmaya oldukça kararlı. Kilit çıkış noktaları ise etek ile ceketi birbiriyle uyumlu olması gereken iki parça olarak düşünmek yerine ceketi sanki tişört ve jean pantolonla giyecekmiş gibi seçmeleri. Böylece podyumlarda alıştığımız ceketlerin yanı sıra birçok farklı ceket silüeti de karşımıza çıkıyor. Bebe yaka bel kısmı dar, oversized, smokin ceketler ise bunlardan sadece birkaçı. Ayrıca bu sezonda etek-ceket takımları yazın enerjik ve eğlenceli ruhuna kendini bırakıyor ve Prenses Diana'nın tercih ettiği gibi pastel tonlarda ya da gingham ve floral desenlerde raflardaki yerini alıyor. Kristen Stewart'tan

'ye yeni nesil stil ikonlarının da vazgeçilmezi haline geliyor. Üstelik 2018 İlkbahar-Yaz sezonunda ceketlerin tek dostu etekler değil. Sıcak yaz günlerinin vazgeçilmez parçası şortlar da, farklı formlarda ceketlerle kombinlenerek bu yazın en cool görünümlerine imza atıyor.

Yeni nesil "Power Suit"

"Power short" sözü bu yaz sık sık duyacağınız sloganlar arasında. Saint Laurent, Louis Vuitton, Valentino, Tibi, Prada, Nina Ricci, Tom Ford gibi dünyaca ünlü markaların yaz koleksiyonlarında yer verdiği şort tasarımları, 2018 İlkbahar-Yaz sezonunda pantolonların en büyük rakibi haline geliyor. Sadece giyim tarzıyla başarısını tüm dünyaya haykırmak isteyen iş kadınlarının değil, herkesin vazgeçilmezi olmaya aday olan şort-ceket takımlar, sneaker ve terliklerle gündüz, topuklu ayakkabılarla ise geceye uygun bir hale geliyor. Bermudadan miniye, bisiklet taytından deri ya da ketene onlarca farklı silüette tasarlanan şortlar cesur kadınların kalbini çalmak için emin adımlarla ilerliyor. Bella Hadid, Kendall Jenner, Zendaya ve Naomi Campbell da şort-ceket ikilisiyle yarattıkları cool stilleriyle bu amaçta onlara yardımcı oluyor. Peki, 2018 İlkbahar-Yaz sezonu için sizin seçiminiz hangi yeni güç oyuncusundan yana? Şort mu, etek mi?


7 8 9 10



Summertime

Güneşin büyüleyici etkisi çizgilerde hayat buluyor. Sıcacık, sportif ve grafik bir yaz mevsimi bizleri bekliyor.

FOTOĞRAF JULIA ANDREONE
MODA EDİTÖRÜ DEBORAH REYNER SEBAG



Model üstünde: ipek süveter, **Bottega Veneta.** Spor taytı, **Isabel Marant.** Deri sneaker ve çoraplar, **Giuseppe Zanotti Design.** Gümüş bileklik, **Elsa Peretti for Tiffany & Co.** Deri ve PVC çanta, **Emporio Armani.** Yerde: Deri çanta, **Loewe.**
Sol sayfada, model üstünde: Pamuklu üst, keten pantolon ve deri terlik, **Kate Spade New York.** Naylon sırt çantası, **Michael Kors.** Model elinde: Deri çanta, **Saint Laurent by Anthony Vaccarello.** Yerde, üstten aşağıya ve soldan saga doğru: Parlak deri çanta, **Lanvin.** Sneaker, **Le Coq Sportif.** Duş ve vücut yağı, **Susanne Kaufmann.** Alimunyum "Topas Beauty Case" makyaj çantası, **Rimowa**









Soldan saga saat yönünde: Asetat güneş gözlüğü, **Prada.** Örgülü küpeler, **Kate Spade New York.** Asetat güneş gözlüğü, **Tom Ford.** Malakit taşlı ve pırlantalı beyaz altın yüzük, **Bulgari.** Model üstünde: Asetat güneş gözlüğü, **Giorgio Armani.** Vazo içerisinde: Metal güneş gözlüğü, **Marni.** Model üstünde: Asetat güneş gözlüğü, **Carven.** Vazo içerisinde: Asetat güneş gözlüğü, **Paul & Joe Eyewear.** Yünlü sweatshirt, **Moncler.** Likra mayo, **Repetto.**
Sağ sayfada, model üstünde: Saten parka, **Colmar.** Mayo, **Etam.** Plastik sepet, **Bimba y Lola.** Kristal işlemeli plastik sandalet, **Christopher Kane.** Yerde: Sneaker, **Andreas Kronthaler for Vivienne Westwood.**




OFF-WHITE
CÉLINE
PARIS



Yukarıdan aşağıya doğru: Metal ve reçine bilezik, **Chanel.** Deri spor ayakkabı, Lacoste. PVC çanta, **Prada.** Yumuşak deri sneaker, **J.M Weston.** PVC vizör gözlük, **Dior.**
Sol sayfada: Yünlü bluz ve etek, **Desigual.** Kanvas ve deri poşet çanta, **Byredo x Off-White.** Keten ve deri alışveriş çantası, **Céline.** Parlak deri ayakkabı, **Burberry.**

Model: Nas at Girl. Saç ve makyaj: Cécile Bobet. Set tasarımı: Armrest (Clement Pelisson) ve Samuel Bardaji.
Fotoğraf asistanı: Bertrand Jeannot. Moda ediörü asistanı: Laura Céci.

DENİZE DOĞRU

Haremlique Istanbul, enerjik yaz görünümlerini bir araya getiren à la Mer beachwear koleksiyonuyla, 2018 İlkbahar-Yaz sezonunda kusursuz bir şıklık sunuyor.

YAZI DİLRUBA KARAKÖSE



Yaz aylarının vazgeçilmez plaj parçaları arasında bikini ve mayodan sonra kimonolar, pareolar ve elbette ki çantalar geliyor. Haliyle standart ve klasik çizgilere takılı kalmak yerine, yeni ne varsa onun peşine düşmeye devam ediyoruz. Haremlique'in yeni *à la Mer* 2018 İlkbahar-Yaz koleksiyonu da tam keşfetmeyi isteyeceğiniz türden. İlhamını Akdeniz ve Ege'nin keyifli havası ve denizlerin maviliğinden alırken, *Nature Relationship*, *Colorful Elegance* ve *Feel Good* isimli temalarıyla koleksiyon farklılık kazanıyor. Keten, koton, ipek-koton, viskoz vual, viskoz saten kumaşlarla hayat bulan parçalarda lacivert, turkuaz, yeşil, pembe, turuncu ve sarıdan oluşan bir renk yelpazesi hakim. Kaftan, tunik, gömlek elbise, kimono, pareo ve bu parçaları tamamlayan plaj çantası, clutch, şapka ve sandaletler ise *à la Mer* koleksiyonunu oluşturuyor. Koleksiyonda hafifliği ile dikkat çeken rahat parçaların yanı sıra aksesuarlarla geceye taşınabilecek tasarımlar da yer alıyor. Özel işleme ve renk oyunları zengin detaylar oluştururken zarif bir transparanlığa sahip dekolteli parçalar feminen bir duruş sergiliyor. Nazar boncuğu işlemeleri ise hem plaj çantalarında hem de clutch'larda yerini alarak bütünlük oluşturuyor. Farklı malzemelerden oluşan sandaletler stilinizi tamamlamanıza yardım ediyor.



ÖZE YÖNELEN TASARIMLAR

Berna Karaloğlu Ser ve Hece Özyaman'ın kurduğu 44 Doors anlamını tasavvuf inanışındaki kamil insan olmak için geçememiz gereken 44 kapıdan alıyor.



Çok özel kumaşlardan oluşan kaftan koleksiyonundan, ev koleksiyonuna, derin bir felsefe ile üretilen 44 Doors markasını konuştuk.

Markanızın kuruluş hikayesini anlatır mısınız?
Biz iki ortak uzun yıllar moda perakendesinde yönetici olarak çalıştık. Profesyonel hayattan ayrılmaya karar verdiğimiz noktada en iyi bildiğimiz ve bizi mutlu eden alandan moda sektöründen kopmamamız gerektiğini biliyorduk. Amacımız yarattığımız marka ile hem bizim hem de müşterilerimizin ruhuna iyi gelecek tasarımlar yapmaktı. Bu sebeple ana esinlenme kaynağını tasavvuf inanışında "Kamil İnsan Olabilmek" için geçilmesi gereken 44 Kapıdan aldık ve markamızın adı 44Doors oldu. 44Doors'un hikayesi ruhumuza iyi geleni arayıp bulmak üzere kuruluydu aslında.

44 Doors'ta neler bulunabilir?
44DOORS öncelikle giyeceğiniz zaman ve mekanı sizin tayin edeceğiniz, mevsimsiz, zamansız ve mekansız parçalardan oluşuyor. İster evde, ister plajda isterseniz ofiste kullanabileceğiniz üç farklı koleksiyonumuz bulunuyor. Ham Koleksiyonu, tıpkı adı gibi ham keten ve koton kumaşlar üzerine modernize edilmiş derviş figürü ile detaylandırılıyor. Ham elbise, kaftan, gömlek ve tuniklerden oluşuyor. Can Koleksiyonu ise eskilerde saray ipeği adı verilen çok özel bir kumaştan tasarlanıyor, bu kumaş her salınımda içinizdeki ışığı adeta dışarı yansıtmanızı sağlıyor. Dikiş detayları ile farklılık gösteren bu koleksiyonda Can Kaftan, tunik ve atlet elbiseler sırtta bulunan nakış detayı ile taçlanıyor. Aşk Koleksiyonu ise renkliliği simgeliyor. Renkli iğne oyaları ve ikatlarla, Aşka ulaşırken ruhumuz gibi kıyafetlerimizde renkleniyor. Bu koleksiyonda emek emek Anadolu kadının elinden çıkan iğne oyaları ince kumaşlarla hayat buluyor. Kaftanlar, elbiseler ve tuniklerde doğal kumaşların detaylarda renklenişini görebilirsiniz. 44Doors Home ise yine dört farklı koleksiyondan oluşuyor. Rumi'nin öğretilerinden esinlenerek ham keten üzerine nakış detayları kullanarak tasarladığımız yastık koleksiyonumuzun adı Rumi Collection. Aynı şekilde Ham, Can ve Aşk koleksiyonlarına ait yastıklar da da Anadolu Türk motifleri nakış teknikleri kullanılarak hayat buluyor.

Kaftan tasarımlarınızdan söz eder misiniz?
Tüm ürünlerimizin tasarımlarında sade çizgilerin yanı sıra 13. ve 16. yüzyıl dikiş tekniklerini kullandık. Yüzde yüz iyi pamuktan üretilen keten ve ikat kumaşların yanı sıra nakış ve el emeği iğne oyası detaylarını göreceksiniz.

Aksesuar koleksiyonunuzu anlatır mısınız?
Hepsi Meral Saatçi tarafından tasarlandı. 905 gr. gümüşle tasarlanan aksesuar koleksiyonumuzda değerli taşlardan oluşan tesbih kolye, motto bileklik, Anadolu Türk motifleri ve modernize edilmiş derviş figürü kullanılarak tasarlanmış kolye, yüzükler göreceksiniz. Aksesuarlarımız mesajlarıyla özümüze yapacağımız yolculukta bize eşlik ediyorlar.

TİFLİS'TEN İSTANBUL'A BİR MODA SEYAHATİ

Türkiye'nin en önemli moda etkinliği Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul, 11. sezonunda Türk marka ve tasarımcıların yanı sıra ilk defa Gürcü bir tasarımcıyı da ağırladı. İki alternatif moda başkenti arasında gerçekleşen heyecan verici değişim programının izini sürdük.

YAZI GÖKÇE ALGAN





Geçen Aralık ayında, son zamanlarda başarılı moda tasarımcılarıyla ve bu tasarımcıların benimsedikleri yeni tasarım diliyle adını duyuran Gürcistan'ın başkenti Tiflis'te, Mercedes-Benz Fashion Week Tbilisi kapsamında Türk tasarım ikilisi Deniz ve Begüm Berdan'ın markası DB Berdan'ı tarihi Rustaveli Tiyatrosu'nda izlemiştik. Dünya genelinde farklı moda platformlarını destekleyen Mercedes-Benz'in, genç ve yetenekli tasarımcılara alternatif moda başkentlerinde koleksiyonlarını sunma fırsatı veren "Mercedes-Benz Uluslararası Tasarımcı Değişim Programı" kapsamında gerçekleşen bu defilenin ikinci aşaması ise, Tiflis Moda Haftası'ndan bir tasarımcının Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul'da ağırlanmasıydı.

Bu projenin davetlisi olarak İstanbul'a gelen Atelier Kikala, ilk defa MBFWI podyumunda koleksiyonunu "Mercedes-Benz presents Atelier Kikala" adıyla sergiledi. Iggy Azalea, Sky Ferreira, Miroslava Duma, Lena Perminova, Natalie Joos, Daria Shapovalova, Sonya Esman gibi isimlerin tercih ettiği Atelier Kikala, Mercedes-Benz Fashion Week Tbilisi'nin yıldız isimlerinden biri. Sezonun glam ruhuna, disko çağının görkemine ve bu parıltı patlamasının sokak kültürüyle çarpışmasına vurgu yapan Atelier Kikala 2018 Sonbahar-Kış koleksiyonundan bahsetmek üzere markanın baş tasarımcısı Tato Oragvelidze ile buluştuk, kendi tasarım macerasından, İstanbul'a dair gözlemlerinden ve yükselen Gürcü modasından konuştuk.

Kendinizden kısaca bahseder misiniz?

"Ben Tato Oragvelizde, 24 yaşındayım ve Atelier Kikala markasının baş tasarımcısıyım. Milano'da moda tasarımı ve haute couture için sanat yönetimi eğitimi aldım. Bir tasarımcı olarak kendimi ifade etmenin yollarını arıyor, yaratmak istediğim kadın üzerine kafa yoruyor, kimi zaman bu kadının silüetini kendi geçmişimde buluyorum. Bence tasarımcı olmak sonsuz bir arayışla eş anlamlı, ben de bu sürekli arayışın içinde olduğumu söyleyebilirim."

Atelier Kikala markasının stilini nasıl tanımlarsınız?

"Atelier Kikala ile için tasarladığım bu ilk sezon üzerine çalışmaya başladığımda kendimi markanın geçmişine dair araştırmalar içinde buldum ve arşiv çalışmasından elde ettiklerime bakarken kendimi "bu iş zor olacak" diye düşünürken yakaladım. Atelier Kikala kendine özgü bir stili olan bir marka, bu stili en ana hatlarıyla feminen, fütüristik ve elbette romantik olarak tanımlayabilirim."

Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul'da sergilediğiniz 2018 İlkbahar-Yaz sezonunu tasarlarken nelerden ilham aldınız?

"Genelde 1980'li yılların stili bana ilham verdi ama öte yandan peri masalları da esin kaynaklarım arasındaydı. Bu birbiriyle ilgisiz görünen iki öğeyi birleştirdim ve ortaya benim kendi disko peri masalım çıktı."

Gürcü modası son yıllarda yükselişte ve Gürcü tasarımcılar da uluslararası moda sahnesinde kendilerine çok daha fazla yer buluyorlar. Gürcü modasına bu artan ilginin sebebini neye bağlıyorsunuz?

"Öncelikle Balenciaga'nın kreatif direktörü Demna Gvasalia'nın ve kendi markası Vetements'a da yansıttığı post-Sovyet estetiğin etkisi yadsınamaz. Ama Gürcü modasının yükselişini yalnızca kendisine bağlamak haksızlık olur. Mercedes-Benz Fashion Week Tbilisi projesi ve bu projenin başında harika işler çıkaran Sofia Tchkonia'yı anmadan olmaz: Gürcü modasını dünyaya tanıtmak için uzun zamandır canla başla çalışıyorlar, doğru basın mensuplarını ve satın alma sorumlularını etkinliğe davet ediyorlar ve bunun biz tasarımcılara geri dönüşü harika oluyor."

Mercedes-Benz Uluslararası Tasarımcı Değişim Programı kapsamında Mercedes-Benz Fashion Week Tbilisi ve İstanbul'da koleksiyonunu sergilemiş bir tasarımcı olarak iki moda haftası hakkında neler söylemek istersiniz?

"Öncelikle şunu belirtmeliyim ki İstanbul benim rüya şehrimdi, bu şehirde koleksiyonumu sergileyebildiğim için



çok mutluyum. İstanbul'da çok profesyonel bir ekip vardı ve bizi rahat ettirmek için ellerinden geleni yaptılar. Provalarda çıkan ufak tefek aksaklıklar da onların yardımseverliği ile hızlı bir şekilde çözüldü. Benim için İstanbul'da Mercedes-Benz desteğiyle koleksiyonumuzu sergilemek unutulmaz bir deneyim oldu."

Sizce günümüzde genç tasarımcılar gerek yerel, gerekse uluslararası pazarlarda ne gibi zorluklarla karşı karşıyalar?

"Genç bir tasarımcı bence mezun olur olmaz kendi markasını kurmaya çalışmamalı. Bir marka kurmak için deneyim sahibi olmak şart ve bu deneyimi edinmenin en iyi yolu da sektörde olabilecek her pozisyonda çalışmak ve tecrübe kazanarak işlerin nasıl gideceğini görmek. Deneyim hem yerel, hem de uluslararası pazarda ileride sıyrılmanız için en önemli yatırım."

Atelier Kikala'nın gelecek sezonları için hayalleriniz neler?

"Atelier Kikala markasının hikayesine yeni bir sayfa eklemek ve bunu yaparken de kadınların bir tasarımda aradıklarını onlara vermek: Farklı anlamlara gelebilen bir güzellik!"

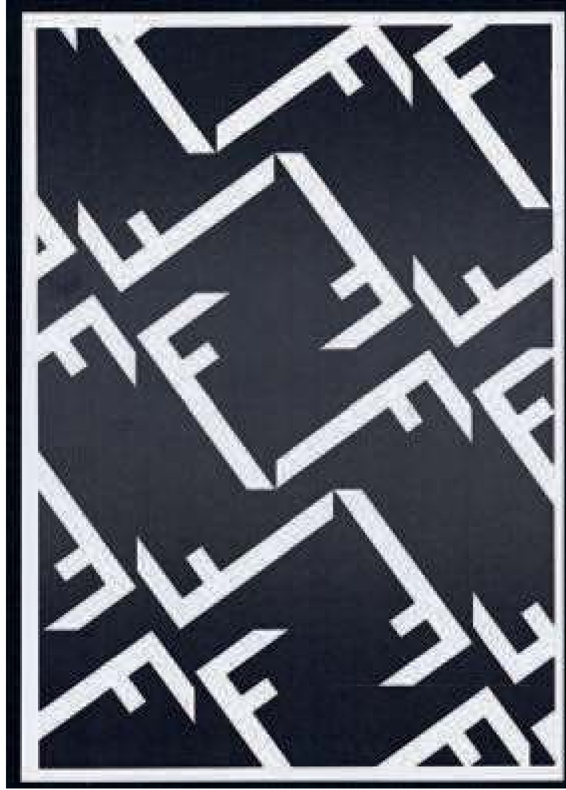


Atelier Kikala'nın baş tasarımcısı Tato Oragvelizde (üstte). Markanın 2018 Sonbahar-Kış sezonu disko çağı ruhundan ilham alıyor (yanda).

FF YENİDEN YÜKLENİYOR

Karl Lagerfeld'in 1965 yılında "Fun Fur" sözünden ilham alarak Fendi için yarattığı ters dönmüş iki F harfinden oluşan ikonik logo, markanın yeni FF Reloaded koleksiyonunun baş kahramanı.

YAZI DEBORA ZAKUTO



Sosyal medyanın moda dünyasını etkisi altına aldığı, sokakların en az podyumlar kadar sezon trendlerini yönlendirdiği günümüzde "Bugün en giyiyorsun?" sorusu vazgeçilmezimiz haline geldi. Bunu fark eden tasarımcılar ise bir dönemin vazgeçilmezi "logomania" trendini yeniden gündeme getiriyor. Böylece influencer'ların *#OOTD post*'larında fotoğraflardaki mention'lara bakmadan onların tercih ettiği markaları öğrenmiş oluyoruz. Ayrıca markalar da logolarının yer aldığı tasarımlarla günün her anı, sokakta ya da sosyal medyada ücretsiz pazarlama yapma şansına sahip oluyor. Oysa ki yeni nesil pazarlama aracı olarak kullanılan bu logoların her birinin arkasında etkileyici bir hikaye yer alıyor. Örneğin, Fendi'nin ters dönmüş iki F harfinden oluşan ikonik logosunun "Fun Fur" anlamına geldiğini biliyor muydunuz?

Karl Lagerfeld'in Fendi ile ilk çalışmaya başladığı 1965 yılında koleksiyonda yer alan kürklerin daha yenilikçi, renkli ve yaratıcı görünmesi için hazırladığı bir çizimden ortaya çıkan logonun çıkış hikayesini tasarımcı "Fendi'yle çalışmaya başladığımda Paola, Franca, Carla, Anna ve Alda Fendi kardeşler marka için modern kürklerin yer aldığı bir kapsül koleksiyon hazırlamamı istedi. Ancak ben modern olduğu kadar bu tasarımların eğlenceli olmasını istiyordum. Fendi ile Fun (Eğlence) kelimesinin ilk harflerinin aynı olması iki *F* harfinden oluşan bir çizim yapma fikrini aklıma getirdi. Beş saniyede yaptığım ters dönmüş iki F harfinden oluşan çizim o günden sonra markanın logosu haline geldi." diyerek anlatıyor.

Çıkış noktası sokak modası

Fun Fur koleksiyonunun ardından Fendi'nin ikonik sandık valizlerinin içerisinde jakar kumaş üstünde, daha sonra ise 70'lerde kişiselleştirilebilen kumaşlarla birlikte çanta tasarımlarında kullanılmaya başlanmasıyla bu çizim markanın resmi logosu haline geldi. 90'larda yaşanan ekonomik krizle birlikte moda dünyasında ortaya çıkan "logomania" trendiyle ise ters dönmüş iki *F* çizimi Fendi'nin akla gelebilecek tüm tasarımlarında karşımıza çıkmaya başladı. Orijinal çiziminin aksine her dönemin ruhuna göre kendini yenileyen bu logo için markanın üçüncü nesil temsilcisi Silvia Venturini Fendi "Logo aslından bir çizimden çok daha öte bir anlam taşıyor. Benim için *FF* logosu, Fendi'nin genlerini oluşturan en önemli kodlardan bir tanesi. Ayrıca markanın gelenek, tutku ve aşk gibi değerlerden meydana gelen 100 yıllık tarihini temsilcisi. Bu nedenle koleksiyonlarımızda bu logoya çok sık yer veriyoruz." açıklamasını yapıyor. 2018 İlkbahar-Yaz sezonunda logomania'nın en şaşaalı dönemini yaşamasıyla birlikte koleksiyon detaylarında kullanılan *FF* logosu, yepyeni bir kapsül koleksiyonun baş kahramanı hale geliyor. Markanın ihtişamlı cazibesinin sokak modasının cool duruşuyla yeniden yorumlandığı *FF Reloaded* kapsül koleksiyonu şehir sokaklarından kırmızı halıya her yerde. Fendi'nin klasik tütün rengi-siyah ikilisinin yanı sıra beyaz-siyah renkleriyle karşımıza çıkan logo kapüşonlu sweatshirt'ten parkaya, bomber ceketten kaşmir süvetere, kalem etekten transparan yağmurluğa, birçok farklı tasarımda hayat buluyor. Üstelik bu logo çılgınlığı aksesuarlara da yansımış bir halde. Markanın çok sevilen *Rockoko* bootie ve sneaker'ları *FF* harflerine bürünürken *Kan I*, *Peakaboo* ve *Runaway* çanta modelleri de iki farklı boy seçeneğiyle ikonik logoyla yeniden yorumlanıyor. *FF Reloaded*'da güneş gözlüğü, çanta aksesuarları, iPhone kılıfları, bilezik tasarımları yer alıyor. Hadi, siz de bu logo çılgınlığında bizlere eşlik edin.



SADE İMZA



Başak Özbek Burbidge stilini mix&match olarak tanımlıyor. İpek ve keçeden tasarladığı pançoları Iza markasıyla sunan Burbidge, kişilikli bir stilin, size yakışanı bularak kombinlemekten geçtiğini söylüyor.

YAZI PETEK KIRBOĞA FOROĞRAF ÖZKAN ÖNAL



Başak Özbek Burbidge uzun yıllardır Londra'da yaşıyor. İstanbul'da yaşadığı dönemden itibaren stili ile her zaman beğeni toplayan Başak Özbek Burbidge eşi Rupert ve kızı Izabella ile zaman zaman tatil için Türkiye'ye geliyor. Kendi markası Iza için tasarladığı pançolar da Londra'da büyük beğeni topluyor. S2 Conciage markası ile de sıra dışı bir işe imza atan Başak Özbek Burbidge ile İstanbul'da buluşarak işini, stil kodlarını ve Londra'yı konuştuk.

Londra'da yaşıyorsunuz orada yaptığınız işten bahseder misiniz?

S2 adlı bir concierge şirketinin yöneticiyim. Çok varlıklı ailelerinin özel hayatlarının organizasyonunu yönetiyoruz. Seyahatlerinden taşınmalarına, yurt dışına giden çocuklarının kalacakları evleri bulmaktan evi döşemeye kadar tüm organizasyonu gerçekleştiriyoruz. Gittikleri ye de dahil olmak istedikleri özel kulüpler varsa onlarla irtibat kuruyoruz. Ayrıca yurt dışı seyahatlerinde gitmek istedikleri restoranlara kadar ilgileniyoruz. Örneğin Amerika'da okuyan çocuğunun doğum günü için bir anne bizden yardım istiyor, biz de ona özel bir gün hazırlıyoruz. En son böyle hoş bir doğum günü sürprizi organize ettik. Paris'e giden bir müşterimizin zevkine göre şehirde neler olduğunu araştırıyoruz. Bileti bitmiş bir opera temsilinden tutun da, bir sergi ya da moda gösterisine katılımlarını sağlıyoruz.

Oscar ödüllerine davetiye de hizmetlerinizden biri mi?

Evet tabii ki. Oscar ödülleri, Vanity Fair'in partisi ya da Chanel'in çok özel bir defilesine katılmak mümkün. Dünyadaki kontaklarımız ile davetiyelerimizi ayarlıyoruz. Hepsinin bir bedeli var tabii ki ama buradaki önemli nokta, doğru kontağa sahip olmak. Doğru kontağa sahip olduktan sonra dünyada gidemeyeceğiniz etkinlik ya da bulamayacağınız bir mücevher yok. Bizim işimiz 24 saat mesaili bir iş, her an telefonumuz açık olarak tüm isteklere cevap veriyoruz.

Seyahat alanında neler yapıyorsunuz?

Seyahatte çok başarılıyız. Maldivler'e gidilecekse oradaki en özel adayı buluyoruz, en özel keşifleri yaparak üyelerimize normalde sunulanın dışında olanı sunarak kendilerini özel hissettiriyoruz. Asıl işim bu. Özel bir hizmet sunmak.

Iza markanız ile panço tasarımlara imza attınız, nerede bulunuyor ürünleriniz?

Londra'da King's Road'da bizim diğer bir şirketimiz bulunuyor o da koncept bir mağaza. Farklı markaların bir arada toplandığı çok şık zevkli bir stilde tasarlanmış bir mağaza. Orada Türkiye'de ürettiğim pançolarım bulunuyor. Keçe ve ipekten yapılan bu pançolar renkleri ile de çok beğeniliyor. İlk koleksiyon o kadar çok beğenildi ki hemen bitti biz de büyüyerek üretmeye devam ediyoruz.

Markanızın ismi nereden geliyor?
Kızımın adı Izabella onun kısaltılmışı Iza. Bana uğur getireceğine inandığım için bu adı koydum.
Londra'da moda sokağa nasıl yansıyor?
Modanın sokağa yansıması çılgın diyebilirim. İnsanlar kendini özgür hissediyor ve tamamen kendi stillerini yaratıyorlar. Dergiden fırlamış gibi bir stilleri yok gerçekten kendilerini ifade etmekten çekinmiyorlar.
Türkiye ile insanların giyim stillerini karşılaştırınca ne söylersiniz?
İki ülke gerçekten çok farklı yapıda. Ülkemizde çok iyi giyinen kadın ve erkekler olduğu kuşkusuz. Ben şöyle bir farkı söyleyebilirim ülkemizde son çıkan ve tutan ne ise herkes o şekilde giyiniyor, mutlaka o parçalar alınıyor. Çok tutulmuş bir ceket varsa birçok kişinin üzerinde o ceketi görebiliyoruz. Bu çok bana hitap eden bir durum değil. Özgür olmak, çekinmeden giyinmek ve giydiğini kendine yakıştırmak ayrı bir göz. Her moda olan parça herkese yakışmıyor. Önemli olan yakışanı bularak o parçaları kombinlemek.
Stiliniz ile beğeniliyorsunuz, siz stilinizi nasıl tanımlarsınız?
Stilimi mix&match olarak tanımlıyorum. Eski ve yeniyi pahalı olanla ucuz olanı karıştırarak kendime yakıştırdığım parçaları giyiyorum. Arada başka karakterlere girmeyi seviyorum, diyelim bir davet var bir değişiklik yapmak istiyorum. O zaman biraz Audrey Hepburn, biraz Coco Chanel olabilirim örneğin. Bir gün Betty Boop bile olabilirim, bu keyifli stil oyunları, biraz da modayı eğlenceli hale getiren bir durum benim için.
Defileleri takip eder misiniz?
Londra Moda Haftası'na gidiyorum, Paris ve Milano moda haftalarına gitmek isteyen müşterilerimizle ilgilendiğim için oralarda da bulunuyorum. Örneğin geçen yıl Versace defilesine şirketimizin üyelerini götürdük, daha sonra da Donatella Versace ile tanıştırdık.
Günlük hayatınızda nasıl bir stiliniz var?
Sadelik ve rahatlık benim için önemli. Düz renkler tercih ederim. Siyah, beyaz ve gri vazgeçilmezim, bunun yanında arada bir fuşya, turuncu ile dikkat çekmeyi de severim. Kendinizi nasıl rahat hissediyorsanız ve nasıl ifade etmek istiyorsanız o parçaları bulmak önemli. Bir markadan tişört bir başka markadan jean pantolonu yine onların dışında bir markadan spor ayakkabı ile kombinlemeyi tercih ederim. Böyle yapmak daha eğlenceli ve özel.
Gece davetleri için nasıl bir stil tercih ediyorsunuz?
Çok değişiyor ama yerine göre giyinmeyi bilen biri olduğumu düşünüyorum. Gerekiyorsa mini bir elbise giyerim ama jean ve blazer ceket kombinasyonu vazgeçilmezim. Akşam çıkıyorsam mutlaka topuklu ayakkabı giyerim, düz bir ayakkabı ile asla çıkmam.
Ayakkabının sizin için önemi çok o zaman...
Tüm parçalar bir yana ayakkabı bir yana! Benim için stilim, kombinim ve makyajımdan sonra asıl ayakkabım ile tamamlanmış olur.
Favori tasarımcılarınız kimler?
Geçen yıl kaybettiğimiz, dahiliği ile beni etkileyen Azzedine Alaïa favorimdir! Anthony Vaccarello, Olivier Rousteing, Donatella Versace ve Valentino Garavani.
Çok beğendiğiniz özel bir parça var mı?
Balmain'in deri ceketleri.
Alışveriş alışkanlıklarınız ne yönde?
Size yakışan doğru parçaları aramak gerektiğine inanıyorum. Bazen bir ihtiyaç için de alışverişe çıktığım oluyor ama gözüme çarpan parçaları her zaman alırım. Hiç bilmediğim bir markayı da kolaylıkla alıp giyebilirim. Yeter ki içinde kendimi rahat ve hoş hissedeyim.
Sizce bir kadının gardırobunda mutlaka olması gereken en özel üç parça hangisi?
Hiç değişmeyen klasik siyah elbise, çok şık bir ayakkabı ve güzel bir aksesuar. Güzel bir aksesuar bir elbiseyi çok iyi tamamlayan ve kişiliğinize de anlatan bir parçadır.
Peki aksesuar şeçimleriniz ne yönde?
Büyük küçük pek çok farklı aksesuar kullanmayı seviyorum. Çok şanslıyım ki annem Fersun Özbek dört sene önce kendi aksesuar markasını kurdu. Kendi ismi ile kurduğu markada elmas ve değerli taşlardan oluşan koleksiyonlara imza atıyor. Şimdi pırlantayı da dahil ediyor. O kadar güzel şeyler yapıyor ki taktığım pek çok aksesuar ona ait. Onun takıları da Lonrdra'daki mağazamızda büyük ilgi görüyor, markası bir sonraki aşamada Amerika'ya gidecek.
Londra'da gitmekten hoşlandığınız rotalar neresi?
Tate Moder'deki sergileri çok seviyorum, gece çıktığımızda Annabel's ya da Lulu's. London Nobu sushi sevdiğim mekanlardan. Ottolenghi Cafe'nin yemekleri ve kahvesini çok seviyorum. Harry's Dolce Vita'da öğle yemekleri için tercih ettiğim bir yer.
Çok fit bir görünümünüz var. Ne tür egzersizler yapıyorsunuz? Beslenme düzeniniz nasıl?
Sağlıklı beslenmeye dikkat ediyorum. Haftada beş gün spor yapıyorum. Kimsenin artık spor salonunda kaybedecek iki-üç saati yok. Hızlı ve etkili spor yapmayı tercih ediyorum. Heat denilen, kalp atışlarını hızlandıran, vücut ağırlığı ile yapılan 45 dakika bir saati bulan bir antrenmanı tercih ediyorum. Özel hoca ile çalışıyorum. Haftada üç gün barry body adında bale temelinden oluşan bir egzersize başladım. Vücudun, ince, uzun ve kaslı olması için yapılan bir spor.
İş tatil için sık sık seyahat ediyorsunuz, favori rotalarınız nereleri? Unutamadığınız bir destinasyon var mı?
İş için gidiyorsam her yeri seviyorum, yeni bir kültürü tanımak ve öğrenmek çok güzel. Yeni yerler keşfetmek çok güzel. Hayatımda en çok keyif aldığım seyahatlerden bir Moskova seyahati oldu. İş için gitmiştik, özel bir müşterimizle gittik, bir gece Bolşoy Opera ve Balesi'ni kapatarak 15 kişi prova izledik. O kadar büyülü bir atmosferdi ki... O tarihi binada bir zamanlar Çar'ın oturduğunu ve bir tarih yattığını bilmek, o anları hissetmek çok özeldi. O sahne gözümün önünden hiç gitmiyor. Kişisel seyahatlerimde ise güneşin olduğu yazlık rotaları tercih ediyorum. Londra'da yaşadığım için güneşi çok özlüyorum. Maldivler, Seyşeller, Mauritius en sevdiğim tatil destinasyonları. Öğrencilik yıllarımda Amerika'da olduğum için Amerika'yı da özlüyorum. İleride mutlaka Los Angeles'da yaşlanmak isterim.

> "Tüm parçalar bir yana ayakkabı bir yana. Stilim, kombinim ve makyajımdan sonra asıl ayakkabım ile tamamlanmış olur."





Burbidge, Iza markası altında çok özel dokuda pançolar tasarlıyor (Üstte). Tasarımcı kendi stilinde beyaz, gri ve siyah renklerin hakimiyetini seviyor.







MODERN PRENSESİN YENİ TANIMI

Arzu Kaprol ve Ayla Cönger birlikteliğiyle doğan yepyeni gelinlik markası "Arzyu" Amerika'ya kadar uzanıyor. Modern gelinlikler renkli mücevher ayakkabı koleksiyonu ile taçlanıyor.

YAZI PETEK KIRBOĞA



Arzyu gelinleri, çok özel danteller, ipek kumaşlar ile klasik çizgiyi, modern tasarımlarda birlikte taşıyor.



Arzu Kaprol ve Ayla Cönger'in iş birliği ile kurulan *Arzyu* modern ve kendini ifade eden güncel gelinlere hitap ediyor. Nişantaşı'ndaki showroom'larında buluştuğumuz ikili ile gelinlikler ve değişen gelin imajını konuştuk.

Arzyu gelinlik markası için bir araya geldiniz nasıl tanıştınız?

Ayla Cöngel: Altı ay önce ortak bir arkadaşımız sayesinde tanıştık Arzu'nun zaten bir gelinlik projesi vardı ben de dahil oldum.

Birlikte çalışmaya nasıl karar verdiniz?

Arzu Kaprol: Çok profesyonel bir yaklaşımla başladı. Ben gelinlik projesine Amerika'da başlatmıştım ve birlikte çalışmaya başladık.

Arzyu gelinliklerini anlatır mısınız?

İlham kaynaklarınız neler oldu?

A.K: Genel olarak duruşları biraz daha modern gelinlikleri tercih ediyorum. Dünyaya da baktığımızda gelinlik, en özel günde giyilecek giysi olarak tanımlanıyor, bu da gelinliğe bir anı değeri de yüklüyor. Farklı duygu hallerine hitap ediyor olsak da ana bakış açısı olarak daha modern bir kadına hitap ediyoruz.

Nasıl birini tanımlıyorsunuz gelinliklerinizde?

A.K: Kendi ayakları üzerinde duran, hayattan ne istediğini bilen, bunu ifade etmekten endişe duymayan, kendi varoluşundan bedensel ve ruhsal olarak daha memnun olan bir gelin. Bu genç kızın bir anını tasarlıyoruz. Daha yalın ve biraz daha sıra dışı bir gelin.



Arzyu 2018 İlkbahar-Yaz tasarımlarında krep, biye ve tüy detaylarının zarif yorumlanışlarını görüyoruz.

Klasik bir masal kahramanı yerine daha güncel, bugünün kahramanını yeni genç kızlar ve kadınlara yönelik tasarımlarım. Bu tasarladığım gelinliklere yıllardır taşıdığım Arzu Kaprol detaylarını da taşıdık.

Mücevher ayakkabı olarak tanımladığınız ayakkabılarınızdan bahseder misiniz?

A.K: Gelinleri tamamlayacak ayakkabılar hayal ettim. Beyaz gelinliklerin altını renkli mücevher ayakkabılar ile tamamlamak hayalim oldu. Ayakkabılar oldukça renkli. Bazılarında alışılmışın dışında yoğunlukta işleme ve taşlar bir arada. Ayakkabıların üzerindeki büyük aksesuarlar çıkarılıp takılabilir özellikte. Beyaz bir geleceğe renkli adımlarla yürümek çok heyecan verici.

A.C: Bu arada önümüzdeki dönemde ayakkabıların spor modellerini de yapacağız.

Gelinliklerinizde hangi detayları görüyoruz?

A.K: Daha çok düz krepler ve bu kreplere ilave edilmiş dokular var, bu plise olabilir, biye olabilir... Bazılarında danteller var ama onları da hep modern bir çizgiyle böldüğüm bir yaklaşımım var.

Kişiye özel tasarımlar da yapıyorsunuz nasıl bir çalışma yönteminiz var?

A.K: Gelinlik için birebir çalışmak çok özel bir durum. Nerede evlenileceği önemli bir nokta. Geline önce gelinliği giydiğinde hissetmek istediği duygunun ne olduğunu soruyorum, bunun üzerine bir silüet inşa ediyorum. Gelinin hayalini bir yerinden yakalayarak kendi filtremden geçiriyorum. Bir hayalin parçası oluyorsunuz. O hayali büyütmeye ve güzelleştirmeye yardımcı olan bir unsursunuz. Mesleğimle ilgili en mutlu olduğum yönlerden biri de bu: İnsanların mutlu anlarını paylaşmak için bir araya gelmek.

2018-19 Sonbahar-Kış koleksiyonu çalışmaları başladı mı?

A.K: Evet, başladı ama bütün bir koleksiyon değişmeyecek. 30 parçalık bir koleksiyonumuz var, gelinlik için oldukça geniş bir koleksiyon. Kapsül ilavelerle yenileneceğiz.

Gelecek hedeflerinizde neler var?

A.C: Amerika ile başladık, gelecek hedeflerimizde de ihracat var. Orta Doğu'ya yönelik araştırmalarımız devam ediyor.

Türkiye'de gelinlik sektörünü nasıl değerlendirirsiniz?

A.C: Hiçbir zaman bitmeyecek bir sektör. Giyim sektörü krizlerden etkilenen bir alan olmasına rağmen gelinlik bunların dışında kalıyor ve bu alanda yapılan harcamalar normalden daha özgür yapılıyor.





Geçen Mayıs'ta Prens Harry ile evlenen Meghan Markle'ın gelinliği, sosyal medyada çok konuşuldu, sizin yorumunuzu alabilir miyiz?

A.K: Sanıyorum İngiliz Kraliyet tarihinde giyilmiş en sade gelinliği giydi Meghan, ben yakıştığını düşünüyorum. Sade bir duruş sergiledi. Her kız çocuğunda olan prenses olma hayali yerine kendini ifade eden güçlü bir duruş vardı. Beyaz atlı prense kavuşan prensesi oynamak yerine yeni bir masal yazmaya geldi. Bu duruşu kıymetli buluyorum.

Arzyu markanızı nasıl tanımlarsınız?

A.K: İki kadının beraberliğinden doğan bu markayı güçlü kadın markası olarak tanımlıyorum.

Fotoğraf Doruk Uğurluel

İZNİK SEYAHATİ

Geleneksel İznik motifleri, Pre Fall 2018 sezonun göz alıcı renkleri ve Escada'nın modern formlarıyla yeniden yorumlanıyor.







Power suit akımının önde gelen temsilcilerinden Escada, 2018 Pre Fall sezonunda İznik'in geleneksel motiflerini uluslararası moda platformuna taşıyor. Turkuaz, kobalt mavisi, koyu kırmızı, zümrüt yeşili renklerin kullanıldığı bu göz alıcı motifler koleksiyonda pantolon-ceket, gömlek elbise ve hırka-etek gibi gardırop klasiklerinde hayat buluyor. 90'ların süper modellerini akıllara getiren güçlü kadın imajını tasarımlarına yansıtan marka, bu sezonda arşivinde nostaljik bir yolculuğa çıkarak ilk kurulduğu yıllarda kullandığı logosunu da bu koleksiyonda yeniden gündeme getiriyor. Çizgili spor pantolonla kombinlenen logolu tişörtler daha günlük bir stil yaratmak isteyenlere 2018 Pre Fall koleksiyonunda alternatif sunuyor.

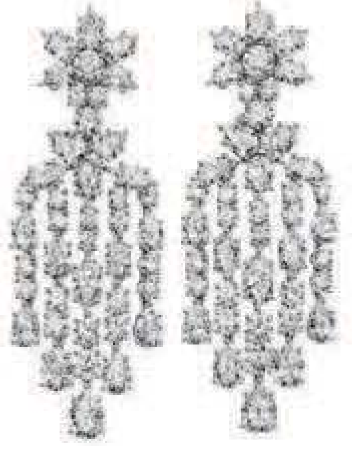
MÜCEVHER



Bulgari

GENÇ ETKİ

Mücevher sadece özel gecelere ya da vakur silüetlere mahsus değil! Tabular değişiyor; mücevher kullanıcıları zaman ve nesilde güncelleme yaratıyor.



Platin ve parlak kesim pırlanta, markiz ve armut kesim "Avize" küpe, **Harry Winston**



"Dior à Versailles" beyaz, pembe altın, gümüş, platin, elmas, zümrüt küpe, **Dior Joaillerie**



Tanzanit taşlı, pırlantalarla süslenmiş 'Paper Flowers' platin küpe, **Tiffany & Co.**

ODAK NOKTASI

Değerli taşların elmas ve altınla kusursuz uyumu, küpelerin ışıltılı zarafetine odaklanmamızı sağlıyor.

HAZIRLAYAN EMILY MINCHELLA



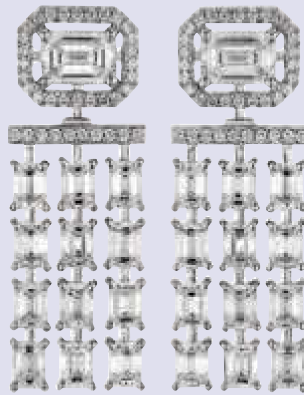
Beyaz altın, aytaşı ve elmas, "Blossom" koleksiyonu küpe, **Louis Vuitton**



Titanyum, beyaz altın ve elmas "Sail" küpe, **Adler**



İki oyulmuş altın, elmas ve safir, kokteyl küpe, **Buccellati**



Beyaz altın ve elmas, 2018 haute mücevher koleksiyonuna ait "Zelda" küpe, **Messika Paris**



Pırlanta süslenmiş sarı altın 'Cactus de Cartier' küpe, **Cartier**

EVVEL ZAMAN İÇİNDE...

Yeni neslin yetenekli isimlerinden Dilan Çiçek Deniz, Messika Jewelry'nin yeni yüksek mücevherat koleksiyonu Once Upon A Time'dan çok özel bir parçayla 71. Cannes Film Festivali'nde.



Fransız mücevher markası Messika Jewelry'nin 71. Cannes Film Festivali'ne özel hazırladığı program kapsamında, son dönemde yer aldığı projelerdeki başarılı oyunculuğu, kişiliği ve güzelliği ile dikkat çeken Dilan Çiçek Deniz markanın davetlisi olarak Cannes Film Festivali Ödül Töreni'nine, zarif Messika mücevherleri ile katıldı ve dünyaca ünlü isimlerle beraber kırmızı halıda yürüdü.
İki gün süren bu özel programda, Messika'nın festival için özel olarak hazırladığı showroom'unda Yüksek Mücevher Koleksiyonu'nu yakından inceleyen Dilan Çiçek Deniz, daha sonrasında gece için taşıyacağı parçaları seçti.
Messika Jewelry'nin marka dostu olduğu yetenekli oyuncu kırmızı halıdaki tarzını Fransız mücevher markasının bu yıl masallardan ilham alarak tasarladığı *Once Upon A Time*yüksek mücevher koleksiyonuyla tamamlarken yaşadığı bu deneyimi ise "Dünya sinemasının kalbinin attığı Cannes Film Festivali'nde ve ödül töreninde bulunmak benim için çok özel bir deneyim oldu" sözleriyle anlattı.

Yıldızlar geçidi

Dünyaca ünlü model Gigi Hadid ile yaptığı iş birliği ile adından sıkça söz ettiren Messika, kırmızı halılarda da bir o kadar söz sahibi olmaya başladı. Charlize Theron, Bella Hadid, Cardi B, Diane Kruger, Céline Dion, Kristen Stewart, Sara Sampaio gibi dünyaca ünlü isimlerin kırmızı halıdaki mücevher tercihi olan markayı, en son olarak 71. Cannes Film Festivali Açılış Seremonisi'nde *La Casa de Papel* dizisinin Tokyo karakteri ile dikkat çeken Úrsula Corberó ve dünyaca ünlü influencer Camila Coelho gibi isimler de tercih etti. Messika modern tarzını, gündemi ne kadar yakından takip ettiğini ve klasik mücevher anlayışından farklı olarak, yeni nesil mücevher tasarımcısı olduğunu bir kez daha gözler önüne serdi.



Beyaz altın, krokodil deri kayışı "Reverso Tribute émail" saat, **Jaeger-LeCoultre**



Bakır taşı kadranlı, pırlantalı, 18 karat altın "Oyster Perpetual Datejust 31mm" saat, **Rolex**



"La Mini D Dior Satine", sarı altın çerçeveli elmas saat, **Dior Horlogerie**

NEOLÜKS YEŞİL

Titiz zanaat, yaratıcı tasarım... Elmas işlemeli, zümrüt kadraj saatler yeşilin en lüks halini sunuyor.

HAZIRLAYAN EMILY MINCHELLA



Pırlantalı pembe altın kasa seti, **Piaget**



"L'Heure du Diamant" beyaz altın, elmaslı set bezeli, **Chopard**



Sarı altın, elmas ve malakit "Sweet Alhambra" saat, **Van Cleef & Arpels**



Pırlantalı, pırlanta indeksli pembe altın sette "Serpenti Scaglie" saat, **Bulgari**



"Big Bang One Click Italia Independent", seramik kasa saati, **Hublot**

SAAT UZMANLIĞI

İtalyan şıklığı ve İsviçre uzmanlığını buluşturan Bvlgari saatlerine, Lvcea Tubogas ve Lvcea Skeleton ile yeni modeller ekleniyor.

YAZI DİLRUBA KARAKÖSE





Mücevher tutkunu her kadın için bambaşka bir yere sahip olan Bvlgari, ihtişamlı çizgisini katlayarak varlığını sürdürmeye devam ediyor. Üstelik ihtisas alanı tabii ki sadece bununla da sınırlı değil. Marka; işinde uzman bir ekiple ortaya çıkardığı, mücevher ustaları tarafından özenle detaylar eklenen, teknik özellikleriyle birlikte İtalyan değerleri ve İsviçre uzmanlığını birleştiren saatleriyle de her zaman şık ve göz alıcı. Bu üstün başarısının verdiği güçle birlikte Bvlgari, Latince ışık kelimesinden türetilen *Lvcea* adıyla sunulan Lvcea saat ailesine, iki yeni kadın saati koleksiyonunun gelişiyle her zamankinden daha çok parlıyor. Mücevher yapım mirasını ve saatçilik becerilerini kusursuz bir şekilde birleştiren yeni Lvcea Tubogas ve göz kamaştıran Lvcea Skeleton modelleri, 2014 yılında lanse edildiğinden bu yana *Lvcea* koleksiyonunun ilk önemli tasarım evrimini temsil ediyor. Baselworld'te tanıtılan koleksiyonlardan biri olan Lvcea Tubogas, bileği narin bir konforla okşayan beş yeni modele sahip. Paslanmaz çelik, parıltılı beyaz sedef kadran, pembe altın gibi detaylara sahip saatlerin beş versiyonunda da pırlanta saat imleri ve kurma tepesinde kaboşon kesim pembe değerli taş kullanılıyor. Bvlgari'nin her gün takılacak ve keyfi çıkarılacak mücevherler yaratma felsefesini yansıtan olağanüstü kontrastlar ortaya çıkaran bu modeller, saat kullanmayı da tarz bir hale getiriyor. *Lvcea* serisinin iç dinamiklerini ilk defa bir iskelet modelle gözler önüne seren Lvcea Skeleton, daima kadınların arzularıyla uyum içinde olan bir görünüm sunuyor. Bvlgari'nin feminen saat odağının kanıtı olan Lvcea Skeleton, yalnızca kadınlar için üretilen tek iskelet yapılı saat olarak dikkat çekici. El işçiliğiyle üretilmesinin yanı sıra çelik ve pembe altından oluşan üç yeni model, tasarım ipuçlarını orijinal *Lvcea* saatten alıyor ve koleksiyona yeni bir cesur stil katıyor. Değerli taş parlaklığında timsah derisi kayış veya çelik ve pembe altın *Serpenti* bilezik ile sunulan Lvcea Skeleton, yüksek saatçilik ve mücevhercilik nitelikleri ve renkleriyle tam bir Bvlgari olduğunu net bir şekilde ortaya koyuyor.

JEANNE TOUS-SAINT ANISINA

Jacques Cartier'nin 1931 yılında Nawanagar Mihracesi için hazırladığı özel kolyeden ilham alarak hazırlanan Toussaint, heyecanla beklenen "Ocean's 8" filminin yıldızı olarak karşımıza çıkıyor.


2

Hollywood'un izlenme rekoru kıran yapımı *Ocean's*'ın yeniden çekileceği ve bu sefer başrolde kadınların yer alacağına dair dedikodu ilk kez 2016 yılının son günlerinde çıkmıştı. *Times Up* diyerek sinema sektöründe kadın-erkek eşitliği üzerine çeşitli protestoların yaşandığı bir dönemde sadece kadın oyuncularının yer alacağı bir filmin çekileceği haberi oldukça ses getirmişti. Filmin künyesinde Sandra Bullock, Cate Blanchett, Anne Hathaway, Mindy Kaling, Sarah Paulson, Awkwafina ile birlikte Rihanna ve Helena Bonham Carter gibi yıldızların olması ise bu heyecanı ikiye katlamıştı. Danny Ocean'ın kız kardeşi Debbie Ocean'ın New York'ta her yıl düzenlenen Met Galası'nda yapılacak olan, ama imkansız görünen bir soygun operasyonu düzenlemesini konu alan film 15 Haziran'da gösterime giriyor. Ancak bizim ilgimizi çeken filmin konusu kadar ilgi odağının, Cartier imzalı efsane pırlanta kolye *Toussaint* olması.



1

Ocean's 8 filminin tek mücevher ortağı olarak karşımıza çıkmaya hazırlanan Cartier soygun çetesinin çalmayı planladığı büyüleyici *Toussaint* kolyenin yanı sıra beş gece süren ve Metropolitan Müzesi'nde çekilen sahnelerde, Cartier koleksiyonunda yer alan mücevherler, saatler ve aksesuarları, filmde rol alan oyunculara emanet etti. Filmde sıkça karşımıza çıkan ve New York'un simgelerinden biri olan Maison de Cartier, ana sahnelerin çekildiği mekan haline geldi. Filmin çekilebilmesi için mağaza iki gün boyunca ziyarete

Markanın efsanevi kreatif direktörü Jeanne Toussaint'a adanan Toussaint kolye, 15 Haziran'da gösterimde olan "Ocean's 8"in başrol oyuncusu Anne Hathaway'in boynunda göz kamaştırıyor. Film, heyecanlı konusunun yanında Cartier mücevheri ile de büyülüyor.





kapatıldı ve salonları adeta birer sinema setine dönüştü. Göz kamaştırıcı Toussaint kolye markanın Paris'teki Rue de la Paix'de bulunan mücevher atölyelerinde zanaatkarlar tarafından sekiz hafta içerisinde hazırlandı. Bu kolyenin bir diğer dikkat çeken özelliği ise Cartier modaevinin yaratıcı kimliğinin oluşturulmasında belirleyici rol oynayan, markanın 1930'lardaki efsane kreatif direktörü Jeanne Toussaint'a adanması. Jeanne Toussaint her şeyden önce, Cartier'nin gözü pek ve korkusuz ruhunu barındıran ilk kadındı. Kariyeri boyunca birçok stilin yanı sıra Hint tasarımlarından da ilham almış ve her zaman mihracelerin ihtişamına ve zenginliğine hayranlık duymuştu.

Dünyanın en renkli mücevheri

Filmde yer alan replika kolyenin orijinali, Jacques Cartier tarafından Nawanagar Mihracesi için 1931 yılında tasarlanmıştı. "Dünyanın en renkli mücevherlerinin en ince kademesi" olarak tanımlanan bu kolye, "Hollanda Kraliçesi" olarak adlandırılan 136.25 karatlık mavi-beyaz bir pırlanta barındırıyor. Jacques Cartier'ye göre bu kolye, işin ehline ait bir hayalin harikulade bir şekilde gerçeğe dönüşmesiydi. Tasarımın orijinali bugünlere ulaşmadı ancak Cartier'nin arşivlerinde hem kolyenin hem de kolye sahibinin çizimleri ve fotoğrafları yer alıyor. Tasarımın taslağı, hikayedeki esas karakter olan Toussaint kolyesinin gerçeğe dönüştürülmesi için referans olarak kullanıldı. Kolye, Anne Hathaway'in boyun ölçülerine adapte edildi ve orijinal boyutundan yüzde 15 ile yüzde 20 oranında küçültüldü. Çünkü orijinal kolye, bir erkek için tasarlanmıştı. Kolyenin ödüllü oyuncunun ölçülerine uyması için, üzerindeki yeri değiştirilemeyen bezeller başarılı bir şekilde düzenlendi. Kolyeyi işleyen ustaların uzmanlığı sayesinde Hathaway kolyeyi New York'ta ilk kez taktığında, boynuna mükemmel bir şekilde oturdu. Kolye üzerinde titiz bir işçilik var çünkü kolyenin film çekimi sırasında sıkça göreceği müdahalelere rağmen yekpare durması gerekiyordu. Son ayarlama ve cilalama işlemlerine müthiş bir özen gösterildi, zira yakın çekimlerde herhangi bir hataya yer yoktu. Jeanne Toussaint kolyesi, zanaatkarlık ve mükemmeliyet bakımından, her anlamda Cartier'nin yüksek mücevhercilik kriterlerini karşılıyor... Görünen o ki, *Ocean's 8* filminde sadece macera izlemeyeceğiz. Zarif Cartier mücevherleri de radarımızda olacak!



1. Warner Bros Pictures ve Village Roadshow Pictures yapımı "Ocean's 8" film seti için oluşturulan Cartier kasa.
2. Baron Adolph De Meyer'in vizöründen Jeanne Toussaint, 1920.
3. "Daphne Kluger" rolünde Anne Hathaway ve koruması "Yuri" rolünde James Biberi, "Ocean's 8" film setinde. Güzel aktrisin zarafeti, Cartier Toussaint kolyenin kendi boyun ölçüsüne göre uyarlanmış haliyle taçlanıyor.
4. "Daphne Kluger" rolünde Anne Hathaway ve "Claude Becker " rolünde Richard Armitage "Ocean's 8" film setinde.
5. Orijinal Cartier Toussaint kolyesiyle Nawanagar Mihracesi Jam Sahib Singh Digvijjay.

MAVİ KUTUDA DEĞİŞİM RÜZGARI

Reed Krakoff ile beraber yenilenme sürecine giren ikonik marka Tiffany&Co. bunu, yeni koleksiyonu Paper Flowers ile gözler önüne serdi.

YAZI DİLRUBA KARAKÖSE







"Tiffany mavisi" kavramını hayatımıza sokan ve mükemmel mücevherlerin tanımını yapan Tiffany&Co., her kadının hayalini süsleyen parçalara sahip. Çizgisini her ne kadar 180 yılı aşkın bir süredir minimallik etrafında şekillendirip, göz kamaştırıcı olma başarısını hiç elden bırakmasa da marka sınırları içinde Reed Krakoff'un kreatif direktörlüğe gelişiyle bir başkalaşım söz konusu. 2017 Şubat ayında görevine başlayan Krakoff, Tiffany&Co.'nun kimliğini yeni jenerasyona anlatmak konusunda oldukça başarılı işlere imzasını atıyor. Elle Fanning, Zoë Kravitz ve A$AP Ferg gibi genç kuşağın yakından tanıdığı, popüler isimlerin markanın yüzü olarak seçilmesi de bunu kanıtlar nitelikte. Bu doğrultuda yeni görevine başladığından beri neler ortaya koyacağını merak ettiğimiz Reed Krakoff ise ilk koleksiyonunu yakın bir zaman önce görücüye çıkardı. *Tiffany Paper Flowers* koleksiyonuna ait mücevherler, saf feminen tavrın ve endüstriyel modernliğin muhteşem dengesini gözler önüne seriyor. Çiçek motiflerinden meydana gelen bu koleksiyonun ismi ve tasarımı için taçyaprağından ilham alınmış. Canlı ve enerjik renklerin oluşturduğu *Tiffany Paper Flowers* koleksiyonunda tanzanit, sarı pırlanta gibi renkleriyle büyüleyen değerli taşların izlerini görebilir ve koleksiyonun kalbinde yatan doğallık esintisini hissedebilirsiniz. Üzeri pırlantalarla taçlandırılmış ustaca yapılan bu tasarımlar, markanın benzersiz işçiliğini bir kez daha kanıtlıyor. *Paper Flowers* tüm bu detayların yanı sıra, Tiffany&Co.'nun 2009 yılında çıkardığı *Tiffany Keys* koleksiyonundan bu yana en büyük mücevher lansmanını yapmasıyla da ayrı bir öneme sahip. İlk koleksiyonuyla ilgili olarak Reed Krakoff; "Lüks, her zaman formalite anlamına gelmez, bu nedenle değerli taşlar ve en güzel malzemeleri her gün yaşayabileceğiniz bir şekilde kullandık. İlk amacım tasarımlara resmi bir görünüm vermemekti. Nedense lüks hep resmiyet anlamına geliyor. Ancak bence her zaman ikisini aynı kefeye koymamak lazım." diyerek markaya kattığı genç duruşu pekiştirmiş oluyor.



1



2



4



3



5

Marka, yenilikçi tasarım ruhunu genç kuşak Hollywood yıldızları ve zamansız moda ikonlarıyla vurguluyor:
1. Zendaya. 2. Sarah Paulson. 3. Kendall Jenner. 4. Elle Fanning. 5. Naomi Campbell, Dapper Dan.

GÜZELLİK



CESUR TAVIR

Kendine güvenen ve cüretkar kadınların ortak dilini oluşturan kırmızı ruj, bu sezon da en özel tonlarda "Ben burdayım" diyor.



90'ların ikonik koyu renk rujlarını aydınlatıcı pudralar ve altın efektli farlarla parlatarak feminenliğin sınırlarını zorlayın.

Gömlek Dries Van Noten. Küpeler Ponponiere

GÜLÜMSE ÇEKİYORUM

Fotoğraf dünyasının baş provakatörü Helmut Newton'un polaroidlerinin nostaljik havasını solumaya hazır olun.

MODA EDİTÖRÜ ASLIGÜL ARSLANALP FOTOĞRAF MUSTAFA NURDOĞDU



16. yüzyılda başlayan kırmızı ruj akımı, gelmiş geçmiş en popüler makyaj trenlerinin en kült ürünü olmaya devam ediyor. Tek başına bile karşı konulmaz bir cazibeye sahip olan bu cesur rengi yorumlamak için biraz cesaret.

Sabahlık H&M



Toprak tonların bohem ruhunun yüzünüzü sarması an meselesi. Işıltılı dokulu ürünlerle aydınlık bir görünüm elde ederek gün batımının sonsuz sıcaklığını teninize taşıyın. Bunun için ihtiyacınız olan şey; bronz bir pudra ve highlighter.

Bluz Juicy Couture, Harvey Nichols



Femme fatale ruhunu buram buram hissettiren kırmızı ruj ve eyeliner ikilisinin kombo etkisi bu sezon metalik farlarla bir araya gelerek disko görünümüne vurgu yapıyor.

Bluz H&M, Küpeler Ponponiere



Bordonun yoğun ve buğulu tonlarını ıslak gloss'lar ile daha çekici bir hale getirebilirsiniz. 60'ların ikonikleşmiş görünümünü bu sezon eyeliner ve bronz ten makyajıyla revize edin. Gece makyajı için şahane bir alternatif.

Küpeler Ponponiere
Makyaj Sam Araji/Artandist, Saç Yıldırım Bozüyük/Artandist, Fotoğraf asistanı Cengizhan Ergün, Moda editörü asistanı Ali Arısoy, Model Maria G/Truemodels istanbul

YSL Beauté ürünleriyle görünümü yakalayın!



1. Mascara Vinyl Couture, 150 TL
2. Couture Mono, No.6, far, 155 TL
3. Couture Brow, kaş maskarası, 150 TL
4. Tatouage Couture, No.8, likit mat ruj, 160 TL
5. Le Teint Touche Eclat, fondöten, 240 TL

1. All Hours Concealer, kapatıcı, 160 TL
2. Full Metal Shadow, No.9, likit far, 155 TL
3. Le Cushion Encre de Peau, fondöten, 270 TL
4. Mascara Volume Effet Faux Cils Noir Radical
5. Encre de Peau All Hours Primer, makyaj bazı, 210 TL



1. Blush Volupté, No.7, allık, 205 TL
2. Mascara the Shock, maskara, 125 TL
3. Tatouage Couture, No.3, likit mat ruj, 160 TL
4. Touche Eclat Highlighter, aydınlatıcı, 160 TL
5. Couture Contouring Palette, kontür paleti, 205 TL



1. Full Metal Shadow, No.2, likit far, 155 TL
2. Touche Eclat Glow Shot, aydınlatıcı, 145 TL
3. Mascara Volume Effet Faux Cils Noir Radical, maskara, 150 TL
4. Couture Kajal, göz kalemi, 145 TL
5. Touche Eclat Blur Primer, makyaj bazı, 210 TL



1. Top Secrets Makeup Setting Spray, makyaj sabitleyici spreyi, 210 TL
2. Couture Palette Golden Glow, far paleti, 255 TL
3. Encre de Peau All Hours, fondöten, 240 TL
4. Le Compact Encre De Peau, pudra, 270 TL
5. Couture Eyeliner, No.1, 160 TL



Sezonun öne çıkan kozmetik ürünleri arasında Haziran ayı favorilerimizi seçtik.



POP ART ZAMANI

2018 yaz koleksiyonunda renk oyunlarıyla karnaval havası yaşatan *Dior, Cool Wave* ile romantik ve pop art görünümlere imza atıyor. Canlı mavilerin, sıcak mercan tonlarının ve bronz yansımaların hakim olduğu bu özel koleksiyon markanın genç, enerjik ve dinamik ruhunun da güzel bir yansıması niteliğini taşıyor. *Cool Wave* koleksiyonunun en dikkat çeken ürün detaylarının başında Cool Down beşli far paleti geliyor. Sanki denize düşen bir su damlasının denizin yüzeyinde yarattığı şekle sahip olan bu far paleti, turkuaz, gece mavisi, pastel mavi ve denim tonlarıyla sonsuz bir mavilik sunuyor.

www.dior.com



YAZ HAVASI

Flormar'ın yaza övgü niteliğindeki Beach Vibes koleksiyonu canlı renkli, parlak dokulu ve bol ışıltılı ürünleriyle içimizi ısıtıyor. Yüze doğal ve çekici bir ışıltı sunan Holographic Highlighter pudra, koleksiyonun yıldız ürünlerinden. Sıcak şeftali tonlarındaki ruj ve parlatıcılar da görülmeye değer.

www.dior.com

GÜÇLÜ SAÇLAR



Pantene'in kendi geliştirdiği Pro-V Besin Takviyesi ile oluşturulan yeni 3'ü1 arada şampuan; saç kremi ve bakım kürü görevi de görerek saçları arındırırken beslenmesine de destek veriyor.

www.pantene.com

Serin etki



Cildinizi ihtiyaç duyduğunuz an rahatlatmak için The Body Shop'un yeni yüz spreyleri ile tanışın. Sıcak havalarda sizi anında ferahlatacak spreylerden favorimiz Hindistan cevizli sprey.

www.thebodyshop.com.tr

ÇOK SEVDİK!



Darphin'in içlerinde gerçek bitki yaprakları bulunan yeni dudak parlatıcıları, formülündeki kayısı ve üzüm çekirdeği yağlarıyla dudaklar için yoğun bakım ve sonsuz parlaklık sunuyor.

www.darphin.com.tr

Çevre DOSTU



İçeriğindeki faydalı bakteri probiyotik ile cildi serbest radikallere ve cildin florasını bozan tüm çevresel etkenlere karşı koruma sağlayan bu köpük temizleyici, derinlemesine temizlik için fayda sağlıyor. Üstelik paraben ve sülfat içermiyor.

www.ozonlabs.com

Hazırlayan Nilay Yalçınkaya

RENKLİ BİR YAZ

2018 yaz sezonunda renklerin çatışmasından ilham alan Dior, Cool Wave koleksiyonuyla hem romantik hem de pop art görünümlere imza atıyor.



Denizin yansımalarıyla ortaya çıkan canlı mavi tonları bu yaz Dior Cool Wave koleksiyonunun kilit renk kodlarından. Bununla birlikte bronz yansımalar, pembe ve mercan tonları ile yazın enerjisine vurgu yapıyor. Yazın bronz tenin tamamlayıcısı olacak nude tonlar ise Dior'un yaz görünümünün olmazsa olmazı.

YAZ RENKLERİ

Sıcak kum taneciklerine özenen Diorskin Mineral Nude pudralar ile parlak ve bronz görünüm elde edebilirsiniz. Bir damlanın yarattığı dalgalardan esinlenilerek tasarlanan 5 Couleurs far paletleri ince yapısı ve ıslaklık etkisi ile gözleri yoğun renklerle öne çıkarmayı amaçlıyor. Cool Down paleti turkuaz, gece mavisi, pastel mavi ve denim tonlarıyla yaz teninin parlaklığına şaşırtıcı doğallıkta bir kontrast sunarken, ışıltılı kahverengi, mercan ve nude tonlarından oluşan Heat Up far paleti ise çekici bir görünüm sunuyor. Diorshow Cooling Stickler, suya dayanıklı yapısı, gözlerde tazelik hissi ve güneşte parlayan ıslak efektiyle favorilerimiz arasında. Gün boyu dudaklarda süren kalıcılığı ve bulaşmayan etkisi ile Dior Addict Lip Tattoo, canlı renkleriyle göz kamaştırıyor. Serideki Dior Addict Lipstick parıltılı rujlar ise yaz görünümünün tamamlayıcısı. Nane özlü Lip Maximizer ise güçlü dolgunlaştırıcı etkisi ve parlaklığıyla dudakları ön plana çıkarıyor. Turuncu, mercan, denim ya da havuz mavisi parlak ojeler ise tam yazlık.



BRONZ YANSIMA

Yazın gelmesiyle bronz ürünlerin sonsuz cazibesi de yeniden gün yüzüne çıktı.

1. Sahariennes Bronzing Stones, bronz pudra, **Yves Saint Laurent,** 2. Bronzing Powder, **Sephora,** bronz pudra, 59,90 TL 3. Huile Prodigieuse Or, **Nuxe,** ışıltılı kuru yağ, 155 TL 4. Joues Contraste Blush, **Chanel,** allık, 220 TL 5. Addict Ultra Gloss, **Dior,** 155 TL 6. Touche Eclat Glow Shot, **Yves Saint Laurent,** aydınlatıcı, 145 TL 7. Shimmering Skin Perfector Poured Moonstone, **Becca,** aydınlatıcı pudra, 215 TL 8. Divine Legs Tinted Body Lotion, **Caudalie,** 135 TL 9. Gold Nuggets Bronzer, **Diego Dalla Palma,** bronz pudra, 154 TL 10. Pure Color Love, **Estée Lauder,** Naked City ruj, 109 TL 11. Les Beiges Stick Blush, **Chanel,** 220 TL 12. 3D Highlighter, **Huda Beauty,** aydınlatıcı paleti, 250 TL 13. Monoi Body Glow, **Nars,** ışıltılı kuru yağ, 305 TL 14. Dew The Hoola, **Benefit,** likit bronzlaştırıcı, 195 TL 15. Perfecting Pen, **Note,** highlighter, 42,90 TL 16. Lusrte Drops, **M.A.C,** likit aydınlatıcı, 89 TL

Hazırlayan Nilay Yalçınkaya

KÜÇÜK DOKUNUŞLARDA SAKLI GÜZELLİK

Sosyal medyanın artan gücü, estetik işlemlere olan talebi de artırıyor. En çok dikkat çeken ise dermal dolgular. Dikkat edilmesi gereken unsurları Dr. Serhan Tuncer'e sorduk.



Estetikte sosyal medya ne kadar etkili?
Türkiye'de binin üzerinde kadınla yapılan güzellik araştırmasına göre; kadınlar "küçük bir dokunuş" uygulamaları konusunda sosyal medyaya bakarak karar veriyor. Acısız doğal bir görünüm ve cerrahi bir uygulama gerektirmeyen 'küçük bir dokunuş' uygulamaları olan dermal dolgular, Türk kadınlarının yeni markajında... Türkiye'de 51 ilde yürütülen araştırma, Türk kadınının medikal estetik uygulamalara bakışını ortaya koydu. AB ve C1 segmentinde 25-55 yaş arası 1050 kadınla yürütülen araştırmaya göre; medikal estetik uygulama denilince kadınların aklına dermal dolgu geliyor. Araştırmaya katılan her 10 kadından biri daha önce bu uygulamayı yaptırdığını; uygulamayı yaptıran her 10 kadından 8'i de sonuçtan memnun olduğunu belirtiyor. Araştırma sonucuna göre; genç yaşta uygulama yaptıranlar, 41-55 yaş grubundakilere göre ortaya çıkan sonuçtan daha memnun. Hiç uygulama yaptırmayan 41-55 yaş arası kadınların yüzde 43'ü ihtiyacı olmadığını; yüzde 19'u ise kendileri için henüz erken olduğunu düşünüyor.

Araştırmanın sonuçlarını yorumlayan Dr. Serhan Tuncer'e göre asıl çarpıcı olan kadınların yanlışı bildiği halde büyük oranda yine o yanlışa düşmesi. Zira araştırmaya katılan kadınların yüzde 46'sı medikal estetik uygulamaları güvenli bulurken asıl bilgi kaynağı olarak Instagram, Facebook ve Google'ı gösteriyorlar. Dr. Serhan Tuncer, medikal estetik uygulamaların internet ya da eş dost tavsiyesiyle değil, uzman hekim tavsiyesiyle karar verilerek yaptırılması gerektiğinin altını çiziyor. Dr. Serhan Tuncer; "Zamanla, cilt içindeki Hyaluronik Asidin azalması yanaklarımızdaki gençlik elastikliğinin kaybolmasına ve sarkmaya neden olur. Hyaluronik Asit (HA) içeren yüz dermal dolguları cildin kaybettiği su ile birlikte yüze hacim kazandırarak çizgileri ve kırışıklıkları pürüzsüzleştiriyor. Cilde 'küçük bir dokunuş'la gençlik elastikiyetini cilde geri kazandırıyor. Dudaklar için en doğru oran alt dudağın üst dudağa oranla bir buçuk katı daha büyük olmasıdır."



YAZ GÜZELİ

Tatlı şeftaliler, taze mandalinalar, zarif yaseminler... Değerli ve özel içerikleriyle hayat bulan parfümler yaz kokunuzu güncelliyor.

FEMİNEN

Afrika kültüründen ilham alınarak üretilen Byredo Bal D'Afrique, avangart yapısıyla bir şişede bütünleşiyor. Üst notalarındaki Fas sedir ağacı ve neroli keyfe, orta notalarındaki menekşe ve yasemin ise feminenliğe vurgu yapıyor.

Bal D'Afrique, Byredo, 100ml, 1.077 TL

GİZEMLİ

Yaratıcı parfümeri stili ile bilinen Roja Dove parfümlerine bir yenisini daha ekledi: Gizemli bir yapıya sahip olan koku üst notasında bergamot ile kalp notalarında sardunya çiçeği, yasemin çiçeği, şeftali ve güneş çiçeği ile özenle hazırlanmış.

Enigma, Roja, 50 ml, 1.737 TL



DUYGUSAL

Ferahlığın doku ve sıcaklıklarından esinlenen Prada ailesinin yeni üyesi La Feme. Yeşil mandalina notası ile farklı duyguları bir araya getiren daha baharatlı, daha meyvemsi ve daha çiçeksi kokuların yalın bir versiyonu.

La Femme, Prada, 100 ml, 683 TL

AKDENİZLİ

Kokusuyla canlılığı ve tazeliği hissettiren parfüm, ışıltılı ve çiçeksi notalar ile yazın çoşkusunu sembolize ediyor. İtalya turunçgilleri, Mısır yaseminleri ile birleşerek enerjinizi yükseltiyor. Notalarında misket limonu, nane, frenk üzümü ve miskinin uyumuyla yoğun duygular yaşatıyor.

Aqua Celestia Forte, Maison Francis Kurkdijan, 70 ml, 1.080 TL

ELEGAN

Metal Chypré, şipre koku ailesine modern bir yorum olarak karşımıza çıkıyor. İçerisinde bulunan ladin, meşe yosunu, bergamot ve paçuli gibi odunsu notalardan oluşan koku, markanın lüks koleksiyonuna ait özel tasarım bir parfüm.

Metal Chypré, Juliette Has A Gun, 75 ml, 1.501 TL

GÜL BAHÇESİ

Sicilya'da baharda çiçek açan bir bahçeden ilham alan
Dolce & Gabbana Beauty'nin yeni makyaj koleksiyonu
Dolce Garden, bizi güllerin göz alıcı güzelliğine hayran bırakıyor.



Lüks bir bahçenin yumuşak ışığı altında keyifli bir gün hissi veren Dolce Garden sizi uçsuz bucaksız taze çiçeklerle dolu eşsiz bir bahçeye davet ediyor. Dolce & Gabbana'nın romantik ruhunun aşırı dozda hissedildiği koleksiyonun yıldız ürünü ise kesinlikle Rosa Duchessa, Provocative allık. Gül deseninde ve pembenin en can alıcı tonlarıyla hazırlanmış bu allık ile yanaklar çiçek açacak diyebiliriz. Cilde anında taze bir parlaklık veren pembe pudra üzerine işlenmiş gül baskısı ile tüm dikkatleri üzerine çeken bu allığa aşık olmamak imkansız. Sezonun trend renklerinden olan canlı mercan tonlarındaki Ibiscus ve metalik fuşya Orchid oje ise elllere yeni bir boyut kazabdıracak etkide. Taptaze bir gül paletinden oluşan yeni ruj serisi Dolce Matte Lipstick ise çarpıcı renkleriyle tüm dikkatleri dudaklara toplayacak. Bu arada koleksiyonun öne çıkan ürünlerinden biri de gözlere buğulu bir görünüm sunan Eyeshadow Quad dörtlü far palet. Yanardöner iki pembe tonu yumuşak, doğal ve sıcak kahve tonlarının karışımıyla tamamlanıyor. Bu büyülü dünyanın bir parçası olmak için Dolce Garden koleksiyonunu keşfedin.



BÜTÜN MESELE ESANSTA

Hermès Yaratıcı Direktörü olan Parfümör Christine Nagel'in sanatsal ve kreatif imzasını taşıyan yeni Hermessence parfüm koleksiyonu adeta bir sanat eseri değerinde. Koleksiyonun tanıtımı için ilk kez Türkiye'ye gelen Nagel ile bir araya gelerek onu tanıma fırsatı yakaladık.

YAZI NİLAY YALÇINKAYA

Son derece zarif ve mütevazı duruşuyla ilk görüşte ona ısınıyorsunuz. Konuşmaya başlayınca ise tüm aura'sıyla hayranlık duygusu uyandırıyor. Hermès Yaratıcı Direktörü Parfümör Christine Nagel'den bahsediyoruz. Sanatsal imzasını hayal gücüyle birleştirerek geliştirdiği ve Doğu rüyasının birer yansıması olarak nitelendirdiği *Hermessence* parfüm koleksiyonunun beş yeni kreasyonunu keşfetmek için birlikteydik.

Paris'te yaşıyorsunuz. Paris sizin için ne ifade ediyor?

Aslında İsviçre Cenevre'de doğdum ama Paris'te yaşıyorum. Paris gerçekten büyüleyici bir şehir. Fakat buna rağmen her hafta sonu şehirden uzaklaşmak için Normandiya'ya kaçıyorum. Çünkü denize ve doğaya ihtiyacım var. Doğanın içinde olmam gerekiyor.

Parfümlerinizi yaratırken ilham kaynaklarınız neler oluyor?

Birçok şeyden beslenebiliyorum. Ben çok meraklı bir insanım. Aynı zamanda oldukça hassasım. Bahçede gördüğüm küçük bir çiçekten ya da dar bir sokaktan çıkan kadın bile ilham kaynağım olabilir... Beni etkileyen ve duygusallığıma dokunan her anı hafızama kaydediyorum. Nasıl oluyor bilmiyorum ama bir parfüm yaratmak istediğim zaman o anlar birden açığa çıkıyor. Aynı zamanda sanattan özellikle resim ve heykelden çok ilham alıyorum. Ve sanatçılardan tabii.

Kokuya dair hatırladığınız ilk şey?

Çocukken kokladığım *Borotalco* diye bir İtalyan pudrası var. Çok özel, kendine has kokusu olan bir talk pudra. Aklımda ve kalbimde hiçbir zaman silinmeyecek. Her kokladığımda beni çocukluğuma ve o anlara götüren tarif edemeyeceğim bir koku.

İlk parfümünüzü ne zaman yarattınız?

Hatırlayabilir miyim diye düşünüyorum ama çok zaman oldu. Çünkü çok küçük projelerde de yarattığım parfümler var ama 30 yıl önce Alain Delon için yarattığım *Samourai* adında bir parfüm var. Şu an hala var ve bu beni çok mutlu ediyor. Çok genç bir parfümörken Türkiye için de bir çalışma yapmıştım. Bir yerel Türk markası bana bu projeyi teslim etmişti ama isimleri hatırlamıyorum.

Hermessence koleksiyonundan bahsedelim. Koleksiyonda sizin için en önemli olan şey neydi? Yaratım sürecinde ve çıkış noktası sizin için ne ifade ediyor?

Benim için bu koleksiyon çok önemli. Çünkü *Hermessence* kelimesinin içinde Hermès ve esans bir arada. Karmaşık ve yoğun bir süreçten geçen hassas bir çalışmaydı. En önemli an ise "Ben *Hermessence* koleksiyonunda çalışmak istiyorum" deme anıydı. Bunu dediğiniz ve buna başladığınız andan itibaren her şey kendi doğal akışında gerçekleşiyor ve yaratıcı ilham geliveriyor.

Nasıl bir ofisiniz var? Çalışma ortamınızı merak ediyoruz, masanızda neler var örneğin?

Bu konuda çok şanslıyım çünkü Hermès kreatörlerine işe aldığı zaman ilk olarak şu soruyu yöneltir: "Nerede çalışmak istiyorsun ve ofisin nerede olsun?" Ben de Pantin dedim. Pantin, Paris'e çok yakın ama aslında çok da güzel olmayan bir yer. Bunu söylediğimde bana "Emin misin orada çalışmak istediğine" diye sordular. Ben de "Evet, çünkü Hermès'in kendi kalbi orada atıyor" dedim. Bütün ipek, deri zanaatkarlarının hepsi orada çalışıyor. Kadın kreasyonları orada yaratılıyor. Dolayısıyla ben o zanaatkarların kalbinde, onlara yakın olmayı tercih ettim. Ofisim ufak bir binanın teras katında. Çok büyük bir terası var ve bir bahçeye açılıyor. Asistanımla beraber orada çalışıyoruz. Çok gizli ve daha doğrusu saklı bir yer burası. İstediğim zaman sanatçıları ve zanaatkarları da ziyaret etme şansım oluyor. Çok basit ve çok sıcak bir ofis. Sevdiğim tabloları ve Afrika'dan aldığım heykelleri de oraya götürdüm.



Deniz, güneş ve havuz sezonunun açılmasıyla saçlarınızı koruma altına almaya ve onarımını hızlandırmaya hazır olun.

HAZIRLAYAN NİLAY YALÇINKAYA

YAZLIK SAÇ BAKIMI



CANLANDIRICI

Pro-V antioksidanları ve Micellar suyu karışımı ile ince telli ve çabuk yağlanan saçlar için, ağırlaşmadan daha güçlü ve parlak görünmesine yardımcı oluyor.

Pro-V Micellar, Pantene, köpük saç kremi, 14,90 TL



KORUMA

Mango ekstresi içeren nemlendirici etkili bu saç bakım yağı, saçları güneşin zararlı şınlarından korurken yazın maruz kaldığı tuz ve klorun yıpratıcı etkilerine karşı onarıcı ve besleyici etki sunuyor.

Mango Oil, Klorane, saç bakım yağı, 49,00 TL



ETKİLİ BAKIM

Shea, pamuk ve moringa yağları ile saç uçlarını yeniden yapılandırırken saçı besleyen, parlaklık ve yumuşaklık sağlayan bu bakım yağı hoş kokusuyla favorilerimizden.

Precious Hair Care Oil, Hair Rituel by Sisley, saç bakım yağı 495 TL



KORUYUCU

Durulanmayan bu sıvı saç kremi, saçları güneşin zararlı etkilerinden korurken, onarımına ve parlaklık kazanmasına yardımcı oluyor. Günlük kullanım için ideal.

Micro-Voile Sprey, Kerastase, koruyucu sprey, 130 TL



NEMLENDİRİCİ

Argan yağı ile güçlendirilen formülüyle yoğun nemlendirme ve kepeğe karşı koruma sağlayan bu şampuan, saçların güçlenmesime de destek oluyor.

Supreme Güç, Head & Shoulders, şampuan, 20,90 TL

CİLT DE BİZİM GİBİ, SUSUZ YAŞAYAMAZ

Yediğimiz gıdaların sindirim ve emiliminden vücut ısısını ayarlanması toksinlerin vücuttan atılmasına kadar bir çok temel işlevi yerine getiren su, aynı zamanda cildinizin sağlıklı ve esnek olmasınıda sağlar. Hem genel sağlığınız hem de cildinizin sağlığı ve güzelliği için, günde en az 8 bardak su için.



İstanbul Cad.Tan Sk. No:1 Kat:1 Kemer Corner Sitesi İnci Blok Göktürk
+90 212 322 61 12
www.suevabeauty.com.tr



GÜNEŞİN ALTIN KURALLARI

O çok sevdiğimiz güneşten korunmanın da belli başlı kuralları olduğunu unutmamak gerek. Sizi, zararlı ışınlardan en doğru ve etkili kaçışın püf noktalarını keşfe davet ediyoruz.

YAZI NİLAY YALÇINKAYA FOTOĞRAF BETINA DU TOIT

Antioksidan desteği alın

Cildin maruz kaldığı olumsuz hava şartları, çevre kirliliği ve serbest radikallere karşı savunma mekanizmasını artırmak için antioksidanlara düşen rol oldukça büyük. Tüm bu olumsuz etkilere ek bir de zararlı UV ışınları devreye girdiğinde, cildi koruma altına almak ve gelen dış etkileri nötralize etmek için antioksidan desteğine başvurabilirsiniz. A, E ve C vitamin açısından zengin olan antioksidanlar, hücrelerin korunması ve yaşlanma belirtilerine karşı açtığı savaş ile özellikle cilt bakımında aranan ve ideal bir cilt bakım kreminin içeriğinde olması gereken değerli içeriklerden. Bu nedenle özellikle yazın kullandığınız kremlerin antioksidan içermesine özen gösterin. Bu şekilde hem güneş tahribatlarına karşı koruyup hem de cilt onarımına destek verebilirsiniz. Güneş koruyucu seçiminizi de bu yönde yapmak duğru bir seçim olacak.

Doğru dokuyu seçin

Tıpkı fondöten seçimi gibi güneş koruyucu seçmek de hassas ve kişisel bir durum. Nasıl fondötenimizi cilt tipimize göre seçip ya da mevsime göre değiştiriyorsak koruyucu seçiminde de aynı özeni göstermek gerek. Eğer yağlı bir cildiniz varsa akneli ciltler için olan ince yapılı ve özel formüllü ürünleri tercih edin. Bunun yanında kullanım kolaylığına göre krem, yağ ya da sprey formundaki ürünleri deneyebilirsiniz. Özellikle tatilde deniz ya da havuzda sprey koruyucular kullanım kolaylığı sağladığından kurtarıcınız olacak. Bir de güneş koruyucu kreminizi yüzünüze sürerken dairesel hareketlerden kaçının. Bu mineral bazlı koruyucularda belirli bölgelerde birikmeye ve ürünün pütürleşmesine neden olabilir. Tek yönlü olarak burnunuzdan kulaklarınıza doğru tek adımda uygulamaya dikkat edin.

Temiz cilde uygulayın

Güneş koruyucu kremler günlük nemlendiricinize oranla daha yoğun ve kalın bir yapıya sahipler. Bu nedenle temiz cilt üzerine uygulamak cilt sağlığınız için en doğru yöntem. Sabah yüzünüzü yıkayıp, tonikleyip nemlendirdikten sonra koruyucu kreminizi sürerek güne devam edebilirsiniz. Yaz aylarında gün içinde tekrarlamanız gereken durumlarda eğer mümkünse yüzünüzü makyaj temizleme mendili ile temizleyip tekrarlayabilirsiniz. Çünkü üst üste sürdüğünüzde gözeneklerinizin tıkanmasına neden olabilir. Eğer yüzünüzde makyaj varsa krem yapıdaki koruyucuları kullanmak zor olabilir. Bu durumda yine sprey ürünlerden yardım alabilirsiniz. Böylece makyajınız bozulmadan cildinizi koruma altına alabilirsiniz.

Zamanlamayı iyi ayarlayın

Güneşin sadece kötü ve zararlı yanı yok. Tabii ki hem sağlığımız hem de psikolojik olarak oldukça yararlı. Ama doğru zamanda. Güneş ışınlarının en aktif ve tehlikeli olduğu saatlerde direkt güneşin altında yatmaktan kaçının. Bu da 10.00-16.00 saatleri arasında gölgede durmanız ve güneş koruyucusu kullanmanız için etkili bir neden.

Biraz serinleyin

Tatilde sıcaktan bunalmış ve terlemiş durumda şezlongunuzda yatarken güneş koruyucu kreminizi sürmek pek de çekici bir durum değil. Bu nedenle bu rutini daha çekici hale getirmek için işi biraz serinletmeye ne dersiniz? Sahilde buz kovasının içine koyarak hem cildinizi ferahlatıp hem de güneşten korunabilirsiniz. Bu ayrıca ürünün bozulmasının da önüne geçecektir. Bu arada cildinizi güneş tahribatlarına karşı korumak ve rahatlatmak için termal su spreylerinden yardım alın.

Gözlerinizi koruyun

Yüzümüzde en hassas bölgelerden olan göz çevresi bakımı için ekstra özen ve hassasiyet göstermek gerek. Başta bu bölgeyi düzenli nemlendirmekle birlikte göz çevresi için özel olarak geliştirilmiş daha ince yapılı ve besleyici özellikleri bulunan güneş koruyucuları tercih etmekte fayda var. En az göz çevresi kadar göz bebeğinin de hassas olduğunu unutmamak gerek. Güneşli havalarda dışarıda olduğunuzda güneş göz bebeğinizin kurumasına ve tahriş olmasına neden olur. Dolayısıyla yanınızda mutlaka bir solüsyon bulundurun ve güneş gözlüğü kullanın.

Aksesuarlardan yardım alın

Gün içinde dışarı çıkarken güneş koruyucu sürmeye üşeniyorsanız kolar, kulaklar, ense, omuzlar gibi güneşi tepeden gören ve açıkta kalan bölgelerinizi mutlaka kıyafetlerinizle ve büyük şapkalar yardımıyla koruma altına alın. Tabii yüzünüzü her durumda en az SPF 30 faktörlü bir kremle koruma altına almayı ihmal etmeyin. Açık renkli ve pamuklu kıyafetler, büyük güneş gözlükleri ve geniş hasır şapkalar da sizi direk güneş ışığından korumak için alternatif.

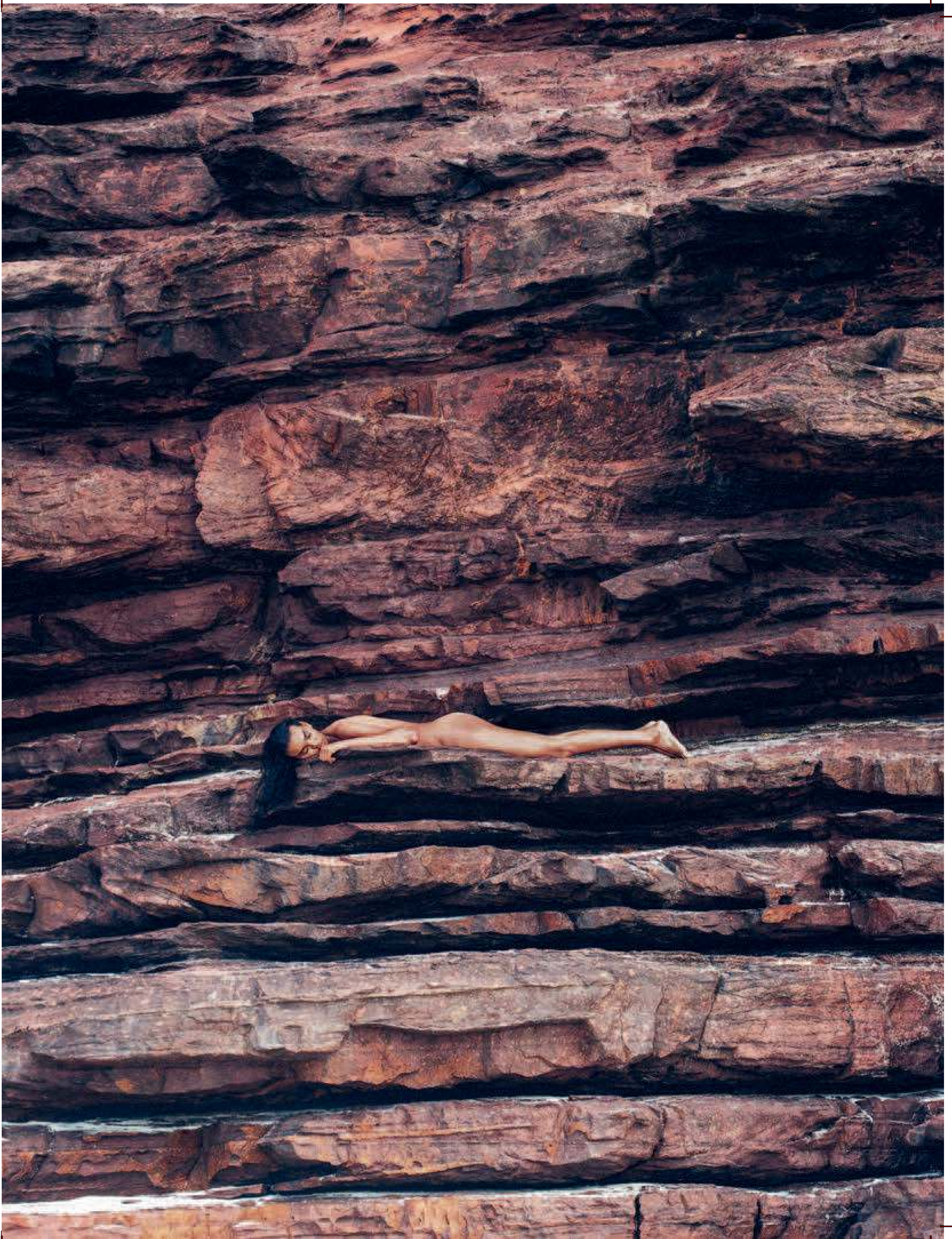
Ton eşitsizliklerini gizleyin

Eğer cildinizdeki ton eşitsizliklerinden şikayetçiyseniz ve hem korunmak hem de daha pürüzsüz bir ten görünümü için BB ve CC kremlerden destek almanızı tavsiye ederiz. Güneş koruma faktörüne de sahip olan bu ürünler özellikle dışarda bir işiniz ya da toplantınız varsa fondöten sürmeden de kusursuz bir cilt dokusu elde etmeniz konusunda işinizi kolaylaştıracak. Birçok BB krem, sahip olduğu SPF 30 korumasıyla hem kusursuz görünüm için hem de cildinizi dış etkenlere karşı korumak için ideal. Günlük kullanım için BB ve CC kremleri bakım ritüelinize eklemenizi tavsiye ederiz. Oldukça pratik ve etkililer.

İHTİYACINIZ OLAN PLAJ EKİPMANLARI



Nuxe, Tanning Oil SPF 30, 95 TL **Daylong,** Sensitive SPF 30, 69 TL **Lancaster,** Sun Beauty Sublime Tan SPF 30, 170 TL **Lierac,** Sunissime Anti-Age Global Spf 15, 169 TL **Hipp,** Babysanft Sonnenmilch SPF 30, 30 TL **Avene,** Tinted Fluid Spf 50+, 85 TL **Sensilis,** Sun Secret Sprey SPF 50+, 135 TL **Babe,** Facial Oil Free Sunscreen SPF 50+, 97,50 TL **Darphin,** Soleil Plaisir Anti-Aging Suncare, 149 TL **Mesoestetic,** Aox Ferulic Advanced Antioxidant Concentrate, 553 TL **Yves Rocher,** UV Beauty Shield SPF 30, 84,90 TL





PANTENE'DEN BESİN TAKVİYESİ YAPAN ŞAMPUAN!

PANTENE, SAÇLARI ARINDIRIRKEN PRO-V BESİN TAKVİYESİ YAPAN YENİ ŞAMPUANLARIYLA, SAÇ BAKIMINDA ÇIĞIR AÇIYOR!

Kadınlar, Pantene'in saçlara besin takviyesi yapan şampuanları hakkında çok heyecanlı! Çünkü sıradan şampuanlar, her yıkamada saçın ihtiyaç duyduğu besinleri söküp atar. Yeni Pantene ise %100 daha güçlü saçlar* için saçları arındırırken aynı zamanda saçlara besin takviyesi yapar.

Saçın güçlü ve sağlıklı olması şampuan kullanımıyla başlar. Bunun için Pantene, saçlara aldığından fazlasını veren yeni şampuan ve saç bakım kremi serileriyle Pantene son yıllardaki en büyük saç bakım yeniliğini yaparak saç bakımı ve temizliği ile ilgili tüm düşüncelerimizi değiştiriyor. Saçları besin takviyesi yaparak yıkayan eşsiz formülüyle yeniden tasarlanan YENİ Pantene, Pro-V Besin Takviyesi (Pro-V Nutrient BlendTM) sayesinde her yıkamada saç köklerinin %100 daha da güçlenmesini sağlıyor!*

Günümüzde kadınların en büyük ihtiyaçlarından biri olan hızlı ve etkili saç bakım çözümlerini tüketicilere sunan Pantene, bu inovasyon ile beraber, tek üründe güçlü ve sağlıklı görünen saçlara sahip olmak için şampuan, saç kremi ve bakım kürü etkisini bir araya getiren 3ü1 Arada şampuan formülüyle de saç bakımda çığır açmaya hazırlanıyor.

* Kremsiz şampuana göre / İşlem görmemiş saçlar

PANTENE, ÇIĞIR AÇAN TEKNOLOJİSİ YENİ 3Ü1 ARADA ŞAMPUAN İLE SAÇLARI TEMİZLEMENİN ÇOK ÖTESİNE GEÇİYOR.

Yeni Pantene, saç köklerini güçlendiren besleyici yağlarla her yıkamada derinlemesine temizler. Böylece saçlar, test edildiğinde, güçlendiği için kırılıp kopmaz, esner. Spor yaparken sıkı bir atkuyruğu da yapılsa, yaz tatilinde yıpranmaya maruz da kalsa, günün her saatine uygun şekillendirmeler için işlemden de geçse, sıradan şampuanlar saçtaki besinleri söküp atarken, Yeni Pantene, saçların içine işleyen lipitler ve anti-oksidanlarla saça ihtiyacı olan besinleri geri verir.

Pantene Türkiye Marka Elçisi Neslihan Atagül Doğulu, saç bakım rutinini değiştirdiğini söylüyor.

"PANTENE'İN YENİ ŞAMPUAN VE SAÇ BAKIM KREMİ SERİLERİNDEKİ BESİN TAKVİYELERİ SAYESİNDE EN YOĞUN OLDUĞUM DÖNEMLERDE BİLE SAÇIMIN İHTİYACI OLAN TÜM BAKIMI HIZLI VE ETKİLİ BİR ŞEKİLDE GERÇEKLEŞTİREBİLİYORUM. %100 DAHA GÜÇLÜ VE DAHA SAĞLIKLI GÖRÜNEN SAÇLAR* İÇİN YENİ PANTENE ŞAMPUAN VE SAÇ BAKIM KREMLERİNİ KULLANIYORUM."



MUCİZEVİ SAĞLIK

Son dönemin yükselen yemek trendleri arasında ketojenik diyet konsepti yer alıyor. Yalnızca zayıflamaya değil, aynı zamanda birçok hastalığın iyileşmesine de yardımcı olan bir mucize olarak tanımlanan ketojenik beslenme ile tanışmaya hazır mısınız?

YAZI ILGAZ GÖKIRMAKLI



Yaz aylarının kendini göstermeye başlamasıyla birlikte fazla kilolarımızdan bir an önce kurtulmak istiyor, kendimizi yeni beslenme trendlerine veriyoruz. Son zamanlarda oldukça sık duyduğumuz diyetlerden birisi olan *ketojenik diyet* ise yalnızca kilo vermek için başvurduğumuz bir beslenme şekli değil, çok daha fazlası!

Ketojenik diyet tam olarak nedir?
Ketojenik diyeti anlamak için işin kökenine inmekte fayda var. Ketojenik kelimesinin kökeni ketozis. Ketozis, düşük karbonhidrat durumunda vücudun enerji elde etmek için yağ yakması anlamına geliyor. İşin sırrı da tam olarak bu noktada, nasıl mı? Düşük karbonhidratla beslenme, kandaki glikoz seviyesini ve buna bağlı olarak insülini düşürüyor. Vücut, yeterli ölçüde glikoz ve karbonhidrat alamayınca bu sefer yağlara yöneliyor. Enerji için vücut yağ yakmaya başladığında ise *"keton"* denilen cisimler ortaya çıkıyor. Ketonların ortaya çıkışı ise vücudun ketozis sürecinde olduğunun kanıtı. İşte bu tam olarak istediğimiz süreç!

Ketojenik beslenirken neler yiyebilirim?
Keto diyeti yüzde 80 yağ ve az karbonhidrattan oluşan bir beslenme planı şeklinde özetleyebiliriz. Keto, vücudun yiyecekleri enerjiye çevirme şeklini değiştirerek çalışır. Keto diyetinin olmazsa olmazları arasında balık, et, yumurta, süt, yağ ve yeşil sebzeleri sayabiliriz. Makarna, pirinç ve diğer tahıllar, patates, içinde mısır

Fotoğraf Getty Images



şurubu, glikoz şurubu gibi gizli şeker barındıran meyve suyu, bal, pekmez mi? Bu saydığımız besinlere elveda deseniz iyi olur zira ketojen diyetinde kesinlikle yasak!

Sabırlı olmak en önemli adım

Ketojenik diyet uzun yıllardır çocuklarda epilepsi ataklarının tedavisinde kullanılıyor ve başarılı sonuçlar elde ediliyor. Ketojenik diyet aynı zamanda zayıflama amacı ile de uygulanıyor. Ketojenik diyet, yağların sınırlandırıldığı zayıflama diyetlerine göre daha hızlı kilo kaybı sağlıyor.

Ketojenik diyetlerin hızlı kilo kaybı sağlamasının ilk nedeni vücut ketozise girdiğinde yağları yakıyor olması. Diğer bir nedeni ise; diyette yer alan protein ve yağların uzun süre tok tutma etkisi. Ketojenik diyetlerin hızlı bir şekilde kilo kaybını sağlamasının diğer bir nedeni ise termik etki dediğimiz proteinlerin vücutta sindirilirken vücuda ekstra enerji harcatıyor olması. Karaciğerin enerji olarak kullanılmak üzere ketonlara dönüşmeye başlamasıyla muhtemelen sizi başta zorlayacaktır. "Başlangıçta, çok rahatsız edici olması normal çünkü vücudumuz bu yakıt türüne alışmıyor" diyen uzmanlar bu durumun geçici olduğunu söylüyor. Ancak bu diyete başlayanların yaptığı en büyük hataya düşmemeniz için sizleri şimdiden uyarıyoruz: Sabırlı olun! Tüm hayatımız boyunca vücudumuzun enerji kaynağı olarak kullandığımız karbonhidratların yerine yeni bir sistem getiriyorsunuz. Bu nedenle metabolizmamızın enerji için yağları kullanmaya alışması için ona biraz zaman tanımamız gerekir. Ketojenik diyete adaptasyon bazen günler değil haftalar boyu sürebilir. Çoğu insanda ketojenik diyetin faydalı etkileri 3-4 hafta sonra görülmeye başladığı yapılan araştırmalar arasında. Eğer doktorunuza da danışarak ketojenik beslenme düzenine geçtiyseniz yapmanız gereken tek şey biraz kararlı ve sabırlı olmak.

Ketojenik beslenen ünlüler...

Aslına bakarsak bu diyet, doğumdan sonra 27 kilo kaybeden Kim Kardashian sayesinde popüler oldu. Muhteşem bir vücuda sahip olan ünlü aktris Halle Berry de sırrını ketojenik diyete bağlı olduğunu geçtiğimiz günlerde itiraf etmişti. Adriana Lima ve Megan Fox da ketojenik diyet sayesinde formunu koruyan ünlüler arasında.

KAĞITTAN MASKE SANATI

2018'in güzellik trendleri arasında zirvede yerini alan kağıt maskeler, Hollywood dünyasına çoktan kendini kabul ettirdi. Kısa sürede vadettiği mükemmel sonuçlar ise, uzun yıllar vazgeçilmez olacağının kanıtı.

YAZI DİLRUBA KARAKÖSE

Mükemmel, pürüzsüz ve canlı bir yüz... Tek bir ürün kısa sürede size istediğiniz cildin kapılarını açsın istersiniz değil mi? Daha doğru soru hangi kadın istemez ki? İşte kağıt maskelerin son zamanlarda bu kadar trend olmasının altında yatan sır, tam da bu. Cildi aydınlatıyor, nemlendiriyor, canlandırıyor ve göz alıcı bir hale getiriyorlar. Kolay taşınabilir ve hafif olmasından dolayı da seyahatlar için biçilmiş kaftan olan ve Güney Kore'nin kozmetik dünyasındaki ciddi atılımlarından biri haline gelen bu maskeler, özellikle Hollywood camiasının yakın markajında. Bella Hadid, Lady Gaga ve Diane Kruger, Instagram sayfalarında bu mucizevi bakım ürününü kullanırken çekilmiş fotoğraflarını cesurca paylaşmaktan geri kalmıyorlar. Özellikle önemli bir davet ya da kırmızı halı töreni öncesi gerçekleşen hummalı hazırlık sürecinde, cildi kısa sürede istenilen görünüme kavuşturması, kağıt maskeleri ünlü yıldızlar için daha da vazgeçilmez kılıyor. Elbette yavaş yavaş her marka da bu trendi takip etmeyi kendine görev edinmiş durumda. Charlotte Tilbury, Sarah Chapman ve La Mer gibi kozmetik dünyasının *high-end* diye tabir edilen fiyat-performans açısından biraz daha yüksek markalarının yanı sıra, daha ulaşılabilir kategoride yer alan Garnier ya da Neutrogena, kağıt maske furyasına dahil olmakta gecikmedi elbette. Peki tüm alametifarikası kullanım süresinin kısalığında mı saklı? Elbette hayır. Kağıt maskelerin asıl can alıcı noktası, cilt için faydalı vitaminlerin, konsantre serum halinde incecik bir kağıda depolanması. Böylece sahip olduğu tüm yararlı içeriği yoğun bir şekilde cildinizin derinliklerine nüfuz etmesini sağlıyor. Klasik maskeler gibi kurumadığı için de yüzünüz, ihtiyacı olduğu kadar maddeyi 15-20 dakikalık kullanım süresi içinde depolamış oluyor. Ancak unutulmaması gereken bir nokta var. Bu maskelerin asıl amacı cildi beslemek. Temizleme ya da peeling etkisi yaratmıyorlar. Kullanımı konusunda da atlanmaması gereken küçük detaylar var. İlk olarak temiz cilde uygulanması çok önemli. Kağıtla birlikte akışkan bir formda olduğu için de yüze dikkatlice yerleştirilmesi gerekli. En önemli nokta ise maskeyi çıkardıktan sonra ciltte kalan serumun silinmemesi ve cilde masaj yoluyla dağıtılması. Tüm bunlara dikkat edildiği sürece mükemmel sonuçlar ortaya koyan kağıt maskelerin, kozmetik dolabınızın demirbaşları arasında yerini alacağından hiç şüphe yok.


Diane Kruger


Kate Hudson


Lady Gaga


Bella Hadid

KAÇIŞ PLANI



Her zaman özgür ve zarif kadının temsilcisi olmayı başaran Chloé, yeni parfümü Nomad ile bu geleneği sürdürüyor. Yaratılış amaçları arasında özgürlük ve kaçış hissi olan Nomad, yeni ufuklara yelken açan bir kadının hatlarını belirliyor. Parfümün amaçladığı yeni keşif dürtüsü Chloé kadınının cazibesini ortaya çıkarıyor. Parfümün özüne indiğimizde ise meşe odunu yosununun yoğun kokusu ve mirabelle eriğinin şehvetli tatlılığı ön planda. Parfümör Quentin Bisch tarafından bir araya getirilen değerli içeriklerin yansıması olan Nomad ile bir an önce tanışın deriz.

Nomade, Chloé

PARFÜM KULLANMANIN FARKLI YOLU

Parfüm sıkmaya elveda! Parfümörler taze ve uzun süre kalabilen kokuların sırrını, henüz keşfedilmemiş dokularda gizliyor. Birlikte bu yepyeni parfüm dünyasını keşfe çıkıyoruz.

YAZI ANTIGONE SCHILLING FOTOĞRAF JULIA ANDREONE

Yüzyıllar boyunca, uygulamalar gelişse de günümüzde halen en değişmez durum, vücuttaki buharlaşma. Kullanımları artırmak ve aynı zamanda -şüphesiz - genç neslin ilgisini çekmek için markalar kendilerini yenilemeye çalışıyor. Vücut yağları, katı parfümler her zaman bir seçenek olsa da saç parfümlerinin sayısı da gitgide artıyor ve araştırmalar sayesinde yeni ürünler piyasaya sürülüyor. Eskiden armudun kullanımının değerliliği, fırçanın zarafeti önemliyken günümüzde cushion parfümün yenilikçi gelişi ile birlikte pratiklik etkeni (seyahat formatları, ulaşım) önem kazandı. Parfümler, smelfie (parfüm selfiesi) ile ciddi anlamda sosyal ağlarda yerini alıyor. Kokular dünyası gelişerek ilerliyor.

Katı parfümler hala en dayanıklısı

Eski dönemlerden beri var olan katı parfümlerin nostaljik bir havası vardır. Bir klasik olan Diptyque'e ait, "kokulu bir hamur" gibi elde üretilen katı parfümler uzun süredir satışta. Philosykos, Do Son, L'Ombre dans l'Eau et Eau Rose gibi ikonlaşmış kokuların daha bohem versiyonları olan bu müthiş kokulu balmumu parfümler, siyah kutuda bulunuyor. Nouvelle maison, Sabé Mason cilt bakım parfümü olarak tasarlanırken, Soft Perfume'ün katı versiyonu Kontes Ségur'un evreninden ilham alınarak retro bir koleksiyon şeklinde oluşturulmuş.

Aynı şişeler, yeni ritüeller

Geleneksellıği ortadan kaldırmak için sadece aynı şişeyle parfümü benimsemek mümkün. Artık havaya bir fıs sıkıp içinden geçmek eskide kaldı diyebiliriz. Byredo, Japon tiyatrosunun makyaj zarafetinden ilham aldığı Kabuki serisini yarattı. Lake siyah kutusunda, açılır-kapanır bir fırça ve mikro incelikte pudra (Bal d'Afrique, Gypsy Water ve White) ile parfümünüzü sürmeniz mümkün. Sprey oluşu ve sütlü dokusuyla, La Milky Emulsion de La Vie est Belle/ Lancôme nemlendirici özelliklere sahip bir cilt bakımı sunuyor. Dior'un Roller-Pearl parfüm şişesi, yuvarlak ve yumuşak roll-on başlığı sayesinde hafif ve taze bir doku bırakıyor. Miss Dior (Blooming Bouquet ve Absolutely Blooming) için eğlenceli ve bohem küçük bir şişe; Poison Girl Unexpected için ise tutkulu bir pembe şişe tasarlanmış.

Saçlar için kokular

Saçları ağırlaştırmadan parfüm sürmek, saçlara ışıltı katarken aynı zamanda saçın hareketini vurguluyor. Bugün çok sayıda seçenek mevcut. Guerlain'in ikonik parfümü Little Black Dress'in saç spreyi, kiraz, frenk üzümü, çiçek ve yeşil notalardan oluşuyor. Üç kez ödül kazanan Byredo, çiçeksi ve odunsu kokularıyla öne çıkıyor. Frederic Malle, kişiyi bir parfüm halesi ile çevreleme fikriyle ve Portrait of a Lady ve Carnal Flower isimli, iki muhteşem Dominique Ropion tasarımı ile karşımıza çıkıyor. Tom Ford'un Black Orchid spreyi, saçlara yumuşaklık ve parıltı verirken UVA ve UVB ışınlarından da koruyor. Cacharel'in rüya kokuları, Anais Anaïs ve Amor Amor'un da hem vücut hem saç ürünleri mevcut.

Uyumlu kompozisyonlar

Kokuların üst üste yerleştirilmesi (katmanlama) yeni bir parfüm oluşturmayı mümkün kılıyor. "Sevgilinizin" parfümleriyle bir macera yaşamanız mümkün; Bu durumda, ortak bir nota tercih edin ve en ağır kokuyla başlayıp en hafifle bitirin. Jo Malone, "Parfüm Birleşimi" ile ahenk ve uyum içinde birleşmelere imzasını attı. Touche de Parfum sayesinde Dior'un J'adore'unu farklı versiyonlarıyla karıştırılabilinir. Maison Margiela, Replica, Glow ve Blur için tüm referansları bir araya getiren yağ dokulu parfümler tasarladı. Glow, güneş tazeliğini andıran portakal çiçeği, bergamot, iris notalarını içeriyor. Blur ise hafızayı bulanıklaştırma fikriyle aldehitler, yasemin ve misk ile gizemli bir sır duygusu veriyor.

Cushion parfümün geleceği

Makyajda devrim yapan meşhur cushion, parfümde de kendini yenileniyor. Capsum ile birlikte geliştirilen bir teknik kullanarak Chanel, Chance'ın sınırlı üretimiyle yeni bir maceraya atılıyor. Yeni Eau Tendre, görünmez mikro kabarcıklı yapısı ile jelleşmiş bir dokuya sahip. La Touche de Douceur Parfumée'yi basit bir basınç uygulayarak doğru dozda parfüm sürebilirsiniz. Gelinciklerle ve ayna ile süslenmiş yuvarlak bir kutuda, Flower by Kenzo, yanında pudra ponponu ve jel cushion formuyla taze bir doku sunuyor.

Çeviri Dilara Yılmaz



Soldan Sağa: Replica Filter Blur-Maison Margiela. Gipsy Water Kabuki-Byredo. Katı Parfüm Eau Rose-Diptyque. Carnal Flower Saç Spreyi-Frederic Malle. Chance Eau Tendre Touche de Douceur Parfumée-Chanel.

SADELİK GÜZELDİR

Her zaman zarif ve yalın seçimleriyle ilgimizi çeken Pantene güzellik elçisi ve stil danışmanı Başak Dizer Tatlıtuğ ile güzellik üzerine konuştuk.

Size göre güzelliğin tanımı nedir?
Benim için güzellik tanımı zamanla çok değişti. Güzellik, sürekli yaydığınız güzel enerjidir. Çünkü görsel olarak salt güzellik farklı kültür, düşünce ve farklı göze göre değişim gösterecektir. Ama kalite, zariflik ve pozitif enerji evrenseldir ve hep güzeldir.

Çocukluğunuzda güzelliğe dair hatırladığınız ilk anınız nedir?
Doğduğumda benim adımı büyük dayım koymak istemiş. Tüm ailenin ilk torunu olduğum için önemli bir olay olmuş. Dayım o sıra delikanlı ve Bursaspor'da futbol oynuyor. O zamanın en güzel ve tanınan mankeni Başak Gürsoy'a çok hayranmış, o sebeple ismimi herhalde ona benzeyeyim diye Başak koymuşlar. Bu anıyı tüm aile bilir.

Özel bir geceye hazırlanırken abartıdan uzak, duru ve zarif bir görünüm elde etmek için ne gibi tavsiyeler verirsiniz?
Düz siyah ya da düz beyaz renklerde gece kıyafetlerini, sade bir aksesuar ya da mücevherle kombinlemeyi tavsiye ederim. Ya küpe ve yüzük ya da kolye ve bilezik gibi en fazla iki dominant takıyı birlikte kullanıp, kombini zarif topuklu ayakkabılarla tamamlamak stil kodu olabilir. Makyaj ve saç da sanki kendiniz yapmışçasına doğal durursa daha duru sade ve naturel bir görüntü olacaktır.

Yazlık saç bakım rutininiz nasıldır? Deniz, güneşin yıpratıcı etkilerine karşı nasıl önlem alıyorsunuz?
Yoğun geçen kış döneminin ardından yaza güçlü ve sağlıklı saçlarla başlamak istiyordum. Pantene'nin en son çıkardığı yeni 3'ü1 arada ile tanışınca Bunun mümkün olabileceğini anladım. Saçlarımı yaza hazırlayacak, setler arası gidip gelirken, yeni ev telaşı derken o yoğunlukta bir dönüşüme ihtiyacım vardı. Ben de yeni Pantene 3'ü 1 arada şampuan ile 14 gün süren bir dönüşüme başladım. Kıştan beri yıpranan saç uçlarımı, eskisi gibi güçlü ve sağlıklı bir görünüme kavuşturmak için haftada 3 kez ürünü saçıma uygulayarak saçlarımdaki dönüşümü gözlemledim. 14 günün sonundaki sonuç inanılmazdı. Ayrıca ben, tam bir doğal sentez Argan yağlı Elixir hayranıyım. Neredeyse her denize girip çıktığımda saçıma Pantene onarıcı ve koruyucu keratin saç bakım yağı sürerek, tararım ve toplarım. Böylelikle saçım güneşten ve deniz tuzunun zararından korunuyor.

Sürekli yanınızda olan kozmetik ürünleri neler?
Renkli dudak bakım nemlendiricisi, allık ve el kremi dışında kozmetik ürün taşımıyorum. Arada gerekli olursa diye makyaj çantamı taşırım.



Her kadın güzeldir. Siz stil danışmanı olarak kadınlara güzelliklerini ortaya çıkarmaları için ne gibi tüyolar verirsiniz?
Doğallıklarını ve ana karakterlerini ortaya çıkarsınlar. Kıyafetler, aksesuarlar ve makyaj öz kişiliğinizi ifade etmek ve gerçek imajınızı ortaya çıkarmak için kullanılmalı. Şu dönemde en çok aranan şey kadının samimi duruşu, doğal hali ile güçlü karakterini ve orijinal yönlerini rahatça ifade etmesi sanırım.

SAĞLIKLI YAŞAM

Her gün verilmiş akıllıca kararlar ile daha sağlıklı bir yaşam sürmenin mümkün olduğu günümüzde hayatınızı kolaylaştıracak sağlıklı yaşam ürünlerine yer açabilirsiniz.



Milena Elmasoğlu Philips Tüketici Ürünleri Genel Müdürlüğü'nde görevini sürdürürken sağlıklı yaşamla ilgili önemli projelere imza atıyor. Projeleri ve markalanın bu alanda sunduklarını konuştuk.

Üç yıldır Philips Türkiye Personal Health Genel Müdürlüğü'nde ne tür çalışmalar yürütüyorsunuz?
Philips olarak geçtiğimiz 2016 yılı itibariyle küresel olarak aldığımız stratejik kararlar doğrultusunda sağlık odaklı bir şirket olma yoluna girdik. Bu doğrultuda günümüzde anne karnından başlayarak, yaşamları boyunca bireylerin daha sağlıklı ve daha kaliteli bir hayat sürdürebilmeleri için gereken koşulları oluşturmaya katkıda bulunuyoruz. "Sağlık Döngüsü/Health Continuum" olarak adlandırdığımız bu yaklaşım kapsamında sağlıklı yaşamdan başlayarak önlem alma, teşhis, tedavi ve evde bakıma kadar pek çok alanda sunduğumuz yeniliklerle, yaşamın her döneminde müşterilerimizin yanında olmayı hedefleyen bir bakış açısını benimsiyoruz.
Sağlıklı besleme için hangi seçeneklerini sunuyorsunuz?
Biz de halkımızın talep ve görüşleri doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürüyor; inovatif ürünlerimizle onları daha sağlıklı bir yaşama davet ediyoruz. Mutfak portföyümüzde geniş bir ürün portföyümüz bulunuyor. Buna bir örnek olarak Viva Collection Yavaş Sıkım Katı Meyve Sıkacağımızı gösterebiliriz. 70 mm'lik XL besleme borusu ile meyve, sebze ve yapraklı yeşillikleri kesmeye gerek kalmadan çok kısa süre içerisinde hazırlama imkanı sağlıyor. Yavaş sıkım teknolojisi ile meyve ve sebzeleri lifleri ile birlikte sıkarak yüzde 80'ine kadarını meyve-sebze suyuna dönüştürüyor. Ayrıca metal bıçak yerine plastik vida ile sıkarak meyve ve sebzelerin içerisinde yer alan A, C ve K vitaminlerini koruyor.
Philips'in sağlıklı yaşam üzerine yaptığı projelerden bahseder misiniz?
Marathon Ultimate serisi ile "Temiz Hava Temiz Yuva" isimli bir çalışma gerçekleştirdik. Şah Yaycı'nın moderasyonu ile hayata geçirdiğimiz etkinliğimizde Marathon Ultimate serisi süpürgelerimizin sahip oldukları Hepa filtreler, nano clean teknolojisi gibi özellikleriyle yalnızca yüzeyleri değil, evlerin havasını da temizlediğini ve böylelikle herkesin sağlıklı nefes alabildiği bir yaşam alanına kavuştuğunu katılımcılarla paylaştık. Sağlık teknolojileri tarafında 2015 yılında başladığımız "Küçük Kalpler" projesi ise Kalkınma Bakanlığı GAP İdaresi ve Türk Kalp Vakfı iş birliğinde hayata geçti ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi'ndeki çocukların kalp taramalarını yaptık. Buna ek olarak 2016 yılı Dünya Kalp Sağlığı Günü'nde 'Kalbinin Sesi' projesini düzenledik. Bu yıl ise doğuştan kalp hastalıkları hakkında farkındalık oluşturmak amacıyla, erken teşhis ve doğru tedavinin önemine dikkat çektiğimiz ve lansmanını Kalp Sağlığı Haftası nedeniyle geçti Nisan'da lansmanını yaptığımız "Kalbinin Resmi" projesini Çocuk Kalp Vakfı (ÇKV) iş birliği ile hayata geçirdik. Diğer yandan Philips Avent markamızla 2015 yılından bu yana sürdürdüğümüz "Süt Saatim" projemizle çalışan anneleri destekliyoruz. Bunlara benzer daha bir çok projemiz var.
Sağlıklı yaşam alanında en çok öne çıkan ürünleriniz neler?
Inovatif özelliklere sahip elektrikli süpürgelerimiz, mutfak aletlerimiz ve elbette doğumdan itibaren bebeklerin ve annelerin yolculuğuna eşlik ettiğimiz Philips Avent markalı ürünlerimizle kullanıcılarımızı sağlıklı yaşam konusunda destekliyoruz. Buna ek olarak kişisel bakım ve ütüleme tarafında da sağlıklı yaşamı odağımıza alıyoruz.
Önümüzdeki günlerde bu alanda yeni bir projeniz olacak mı?
Philips olarak kendimizi sağlığa adadık. Misyonumuz 2025 yılına kadar yılda üç milyar kişinin hayatını iyileştirmek. Bu doğrultuda önümüzdeki dönemler için de hem yeni ürünlerimizi pazara sunmaya hazırlanıyoruz, hem de yeni projeler üzerine çalışıyoruz.

YÜKSEK AURA



Duru güzelliği ve yüksek enerjisi ile karşısındakini ilk görüşte etkilemeyi başaran Müge Boz, tam bir doğallık tutkunu. Size ilham verecek hobi ve özellikleriyle karşınızda.

RÖPORTAJ NİLAY YALÇINKAYA

Kendinizi en iyi hissettiğiniz yer neresi?
Denizin sesini duyabileceğim ve kokusunu alabileceğim her yer kendimi iyi hissetmem için yeterli.

Self-therapy yöntemleriniz var mı?
Rahatlama ihtiyacı hissettiğimde, eğer çok sinirliysem evde tek başımayken o konuyu karşıma alıp bağırıp çağırarak ve aklıma gelen her şeyi söylerim. Öfkemi dışa vurmak gibi bir rahatlama yöntemim var. Onun dışında da meditasyon yapıyorum. Sufi nefesi ve çakra dengelemeler gibi nefes egzersizleri yapıyorum. Spora gidiyorum ve birtakım olumlu cümleleri devamlı tekrar ediyorum. Bununla birlikte sakinleştiren yiyecek ve içeceklerle besleniyorum. Örneğin, yeşil içecekler gerçekten sakin ruh halini yakalayabilmek için en iyi yöntemlerden biri.

En sevdiğiniz mevsim?
İlkbahar en sevdiğim mevsim. Zaten tam bir ilkbahar çocuğu olduğumu söyleyebilirim. Bahar geldiğinde başka hiçbir etkene gerek kalmadan hemen kendimi iyi hissetmeye başlarım.

Size göre güzellik nedir?
Bence güzellik, güzel enerji anlamına geliyor. Bir insanın gerçekten güzel bir enerjisi varsa; bu bütün hareketlerine, davranışlarına, yüzüne, kıyafetine kısacası her şeyine yansıyor.

Kendinizi en güzel hissettiğiniz zamanlar neler?
Denizde ya da yakınında bulunmayı çok sevdiğimi söylemiştim. Denizden çıktığım zaman ise kendimi en güzel hissettiğim an.

Saçlarınız sizin alametifarkınız gibi... Nasıl bir bakım rutininiz var?
Saçlarımla aram gerçekten çok iyi. Tam bir uzun saç aşığıyım. Küçüklüğümden beri saçlarımı hep uzun kullanıyorum. Elbette uzun saçların bakımlı görünmesi için doğru saç bakım rutinini uygulamak ve saça uygun ürünleri seçmek çok önemli. Gliss'in yeni ürünü Supreme Length hem keratin serum hem de mikro onarıcı yağlar içeriyor; uzun saç bakımı için birebir diyebilirim.

Evde kendi kendinize uyguladığınız doğal güzellik reçeteleriniz var mı?
Kesinlikle. Toksinleri atmak için bentonit kil tercih ediyorum. Ayrıca polen ve antibakteriyel özellikleri nedeniyle hidrojen peroksit kullanıyorum. Tuzlu su içiyorum. Bunun dışında lenf sistemimi aktifleştirmek için de vücut fırçalaması yapıyorum. Lavanta yağını çok önemsiyorum. Ölmez çiçeği yağı ve gül ağacı yağı da vazgeçilmezlerim arasında.

Siyah mı beyaz mı?
Tercihim beyaz. Çünkü beyaz, siyaha göre daha aydınlık ve umut veren bir renk.

Kitap mı reader mı?
Kitapları çok seviyorum. Kitaba dokunmak ve sayfalarını çevirmek çok farklı bir okuma keyfi sunuyor.

Çikolata mı kuru meyve mi?
Eğer çikolata, benim yaptığım *Boz Ayı* çikolataları ise çikolata! *Boz Ayı* gibi tamamen işlenmemiş olduğu için bütün besin değerini barındıran bir çikolata ise elbette çikolata derim. Ama raw çikolata değilse kuru meyve.

Yaz tatili mi kış tatili mi?
Kesinlikle yaz tatili.

YAZ ESTETİĞİ

"Göz kapağı estetiği her mevsim güvenle uygulanabilir" diyen Göz Hastalıkları Uzmanı Op. Dr. Akın Banaz'dan, göz kapağı estetiği ile ilgili bilinmesi gereken tüm detayları öğrendik.

Göz kapağındaki şekil bozuklukları nelerdir?

Üst göz kapağındaki sarkmalar, alt göz kapağında torbalanma, kaş düşüklükleri, gerçek kapak düşüklükleri, göz kapağının yaşa ya da kaslara bağlı içe ya da dışa dönmesi, göz kapağında oluşan tümörler, yüz felcine bağlı göz kapağının kapanmaması ya da tiroid hastalığına bağlı açılması olarak sayabiliriz.

Göz kapağı estetiği hangi yaşta uygulanmalı?

Göz kapaklarındaki sarkma ve torbalar bazı kişilerde tüm hayatları boyunca neredeyse hiç görülmez. Bazılarında ise çok erken yaşlarda oluşur. Bu sorunlar bir kere başladığında artarak devam eder. Dolayısıyla doktor da uygun görürse, hangi yaşta ihtiyaç varsa uygulanabilir.



Peki, operasyon süresi nedir?

Cerrahi planlama çok önemli. Müdahaleyi yapan doktorun tecrübesine ve yapılan işlemin kapsamına göre süre değişir. Göz kapağı başına 5 dakika ile 15 dakika arası, iki üst ya da alt kapak yapılıyorsa 10 dakika ile yarım saat arasında müdahaleyi tamamlıyoruz. Bazı kişilerde göz kapağını kaldıran kasın tamir edilmesi ya da gözyaşı bezindeki sarkmalarda düzelme gerekebilir. Bu sebeple planlanan girişime göre, süre iki göz kapağı için 20-40 dakika arasında değişebilir. Kapak estetiğinde gerektiğinde hem alt hem de üst kapaklar birlikte ameliyat edilebilir. Bu sebeple ameliyat süresine ortalama yarım ila 1 saat arası demek uygun olur.

Operasyon sonrası iyileşme süreci ne kadar sürüyor?

Öncelikle ağrı beklenmez ama şişlik ve bir miktar morluk özellikle ilk günlerde beklenir. Şişlikler özellikle ilk üç gün yoğundur. Bu sırada buz pansumanı uygulanır. İlk hafta sonrasında işe başlanacak duruma gelinir. Eforlu egzersiz ilk iki hafta önerilmez. İlk üç gün yüze su değdirilmemesi önerilir. Makyaj yapmaya müdahaleden sonra ikinci hafta başlanabilir.

Göz kapağı estetiği her mevsim güvenle uygulanabilir mi?

Evet yapılabilir, çünkü alt kapak müdahalelerinde çoğunlukla içten yapıldığı için zaten kesi yoktur, üst kapaktaki kesi de gizlenmiştir. Gölgede kalır, güneşle temas etmez.



Op. Dr. Akın Banaz

M O D A



Siyah puantiyeli body, **Alexandre Vauthier, Harvey Nichols,** 3.395 TL
Yüksek bel bikini altı, **Mara Hoffman, Vakko**

DETAY ZENGİNİ

Mayo mu bikini mi? Şal deseni mi; floral baskılar mı? Bu yaz, oldukça geniş bir çeşitliliğe sahip marka tasarımları moda dünyasında stil dolu ikilemleri de beraberinde getiriyor.

Denizdeki elmaslar gibi

FOTOĞRAF MYRO WULFF
MODA EDİTÖRÜ VANESSA BELLUGEON
MÜCEVHER EDİTÖRÜ EMILY MINCHELLA

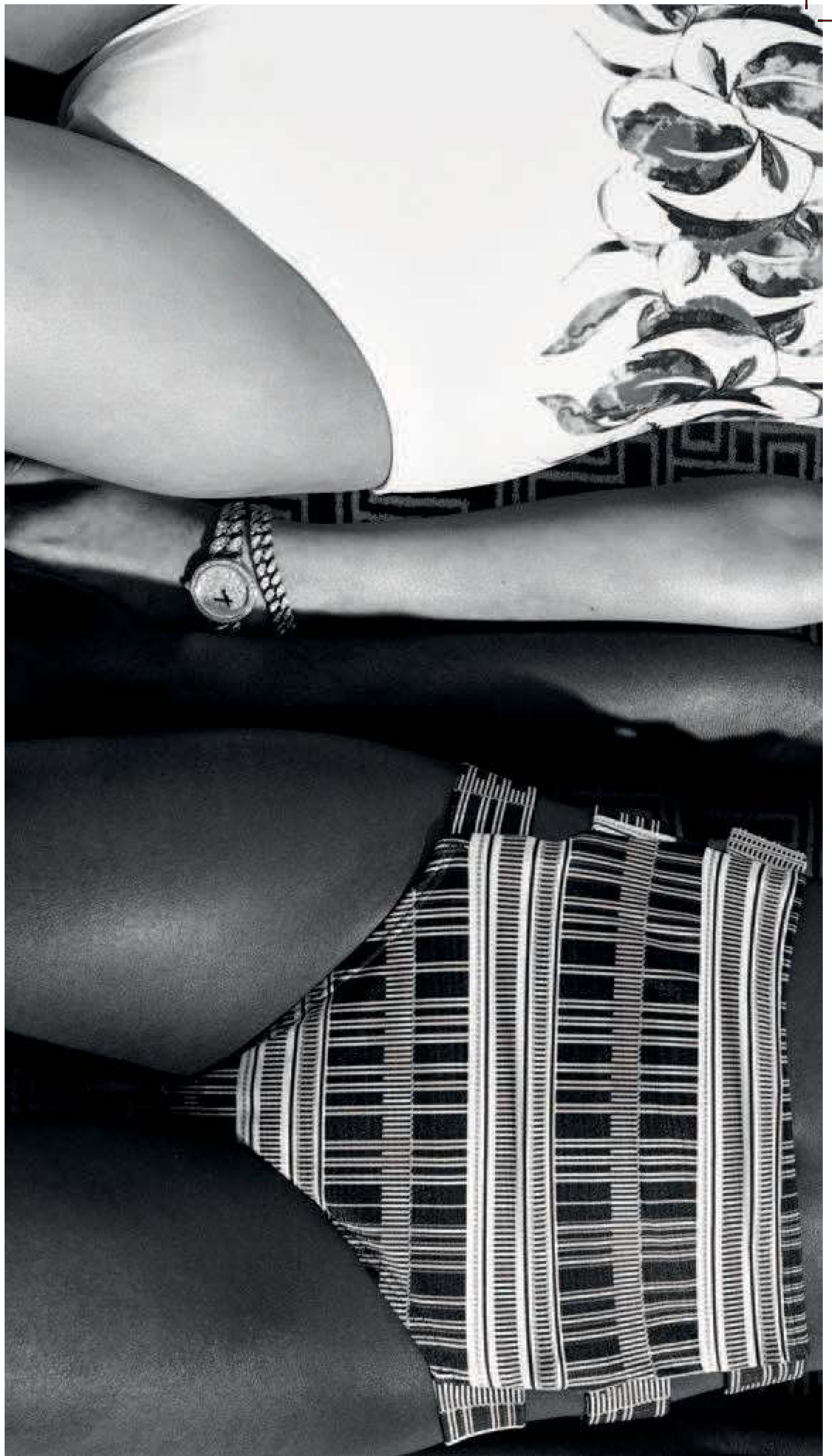
Soldan sağa: Poliamid ve elastanlı mayo, **Dos gardenias.** Platin ve elmas kolye, **Tiffany & Co.** "Rombi" koleksiyonu, Beyaz altın ve pavé elmas saat, **Buccellati**. Poliamid ve elastan mayo, **Livy.** "G'Rafik" beyaz altın ve elmas, gerdanlık, **HRH Joaillerie.** Beyaz altın ve elmas "Capture moi" manşet bileklil, **Akillis.** Deri eldivenler, **Agnelle.**





Saten ceket, **Giorgio Armani.** Çift katmanlı pamuklu gömlek, **Lemaire.** Mikro örgü şort, **Fendi.** Sol sayfa: Poliamid mayo, **Calarena.** “Secret Combination” platin, parlak ve markiz kesim elmas, ikili kolye ve “Queen” platin, markiz, armut kesim elmas bilezik, **Harry Winston.**





Polyamid, elastan mayo, **Cia Marítima.** Üstte: Beyaz altın, baget, markiz, gül armut kesim elmas, “Flocons précieux” kolye. **Van Cleef & Arpels.** Beyaz altın, pırlantalı, “Bulgari Catene” çift kayışlı saat, **Bulgari.** Altta: “Timeless” kolye beyaz altın armut kesim elmas, yuvarlak kesim elmas ve parlak kesim elmas kolye, **Chanel Joaillerie.** Plaj havlusu, **Tory Burch.**





“Classic Fusion Aerofusion Chronograph High Jewellery” beyaz altın, elmas, kendinden sarımlı kronograf iskelet, krokodil kayışlı saat, **Hublot.**
Sağ sayfa: Naylon parka, **Pinko.** Örme pamuklu elbise, **Lacoste.** Deri bel çantası, **Stée.** Yoga matı, **Fendi.**


FENDI
ROMA
FENDI
ROMA
FENDI
ROMA
FENDI
ROMA





Yün ceket, **Chanel.** Polyester bra, **Nike.** Pamuklu, düğmeli pantolon, **Dior.** Deri sandalet, **Isabel Marant.** Sol sayfa: Naylon mayo, **Econyl, Mara Hoffman.** Beyaz altın, jadeit taşı, baget, oval ve armut kesim pırlanta, “Yarlung Zangbo” kolye, **TTF.**





Soldan sağa: Poliamid mayo, **Isabel Marant.** Beyaz altın, inci, elmas, "Blossom" saat, **Louis Vuitton.** "The Robin" koleksiyonu poliamid mayo, **Solid & Striped.** Beyaz altın, elmas, zümrüt düğümlü bilezik, **Dior Joaillerie.**

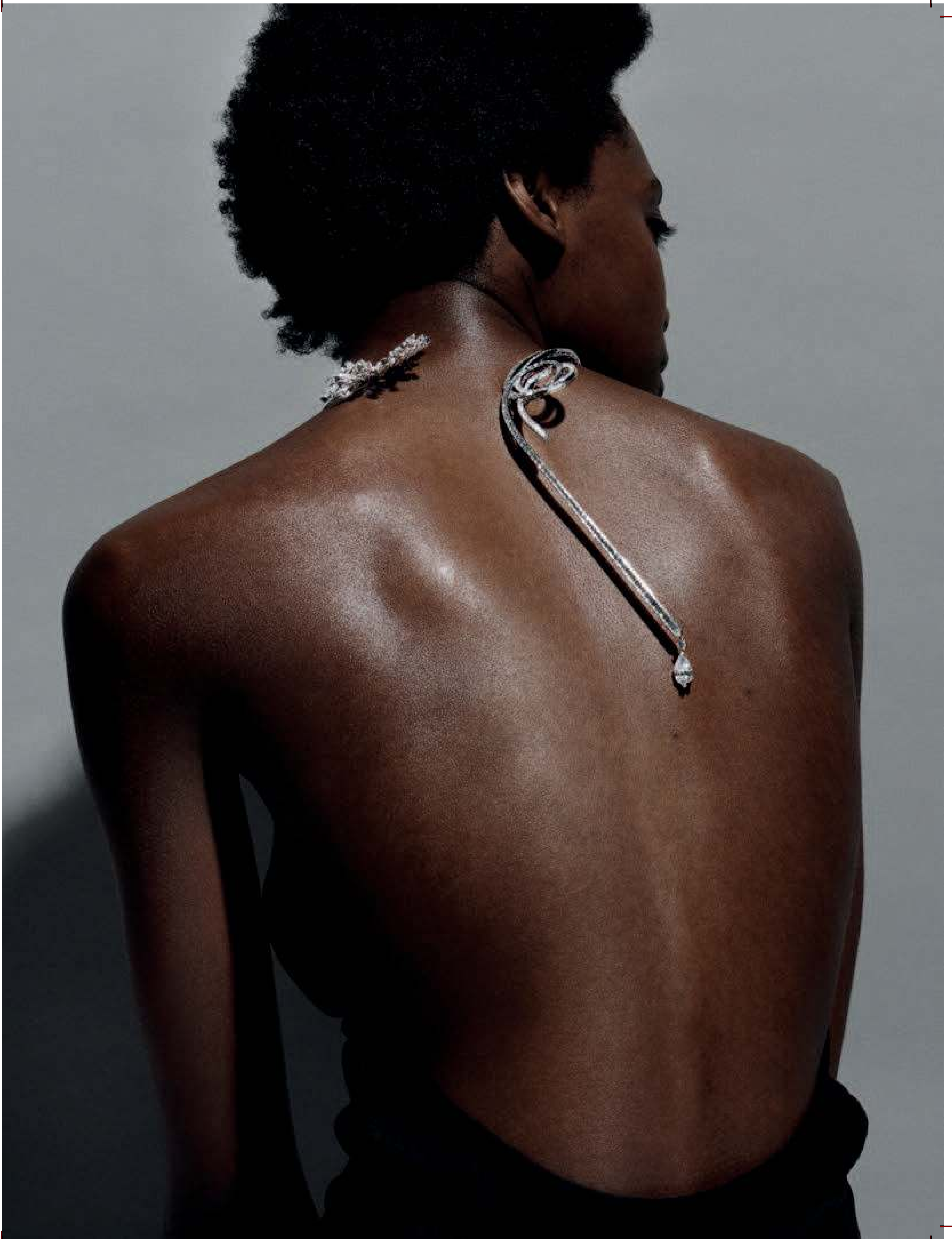
Naylon ceket, **Nike.** Fermuarlı polyester üst, **Fenty Puma by Rihanna.** Deri etek, **Otel Particulier.** Deri ve piton derisi bel çantası, **Stée.** Sneaker, **Isabel Marant.** Sağ sayfa: Poliamid jarse, elastan mayo, **Hermès.** Beyaz altın ve pırlanta, "Diamond Snowfall" küpe, **Graff.** Pırlantalı Platin Seti, "Pırlanta Pırlanta", **Ritz Paris by TASAKI.** Altın, elmas Fireworks Awards yüzük, **Damiani.** Beyaz altın, elmas, saten kayışlı, "Traditionale haute joaillerie" saat, **Vacheron Constantin.**







Beyaz altın, elmas, Jaeger-LeCoultre kalibreli “978”, kendinden kurmalı, krokodil kayışlı, “Master Tourbillon” saat, **Jaeger-LeCoultre.**
Sağ sayfa: Pamuklu elbise, **Jacquemus.** Beyaz altın, baget, markiz, gül ve armut kesim elmas, “Flocons précieux” kolye, **Van Cleef & Arpels.**



Poliamid mayolar, **Calarena.** Beyaz altın ve elmas, “Chandelier” koleksiyonuna ait küpe, **David Morris.** Beyaz altın “Timeless” armut kesim elmas, yuvarlak kesim elmas ve parlak kesim elmas kolye, **CHANEL Joaillerie.**







Poliamid, elastan mayo, **Dos Gardenias.** Beyaz altın, jadeit taşı, baget, oval ve armut kesim pırlanta, “Yarlung Zangbo” kolye, **TTF.** Beyaz altın ve pırlanta kesim elmas, “Antifer” bilezik, **Repossi.** İşlenmiş beyaz altın “Kraliyet Meşe Buzlu Altın” izle, “Royal Oak Frosted Gold” rodyum kadran saat, **Audemars Piguet.** Sağ sayfa: Poliamid mont, **Isabel Marant.** Polyester bra, **Pinko.** İpek karışımlı saten şort, **Emporio Armani.**

Modeller: Aivita ve Marie Fofana / IMG. Makyaj: Emma Broom Saç: Chiao Chenet Fotoğraf asistanı: Thibaut Vasseur Moda editörü asistanı: Gabriela Cambero


PORIO
ARMAN

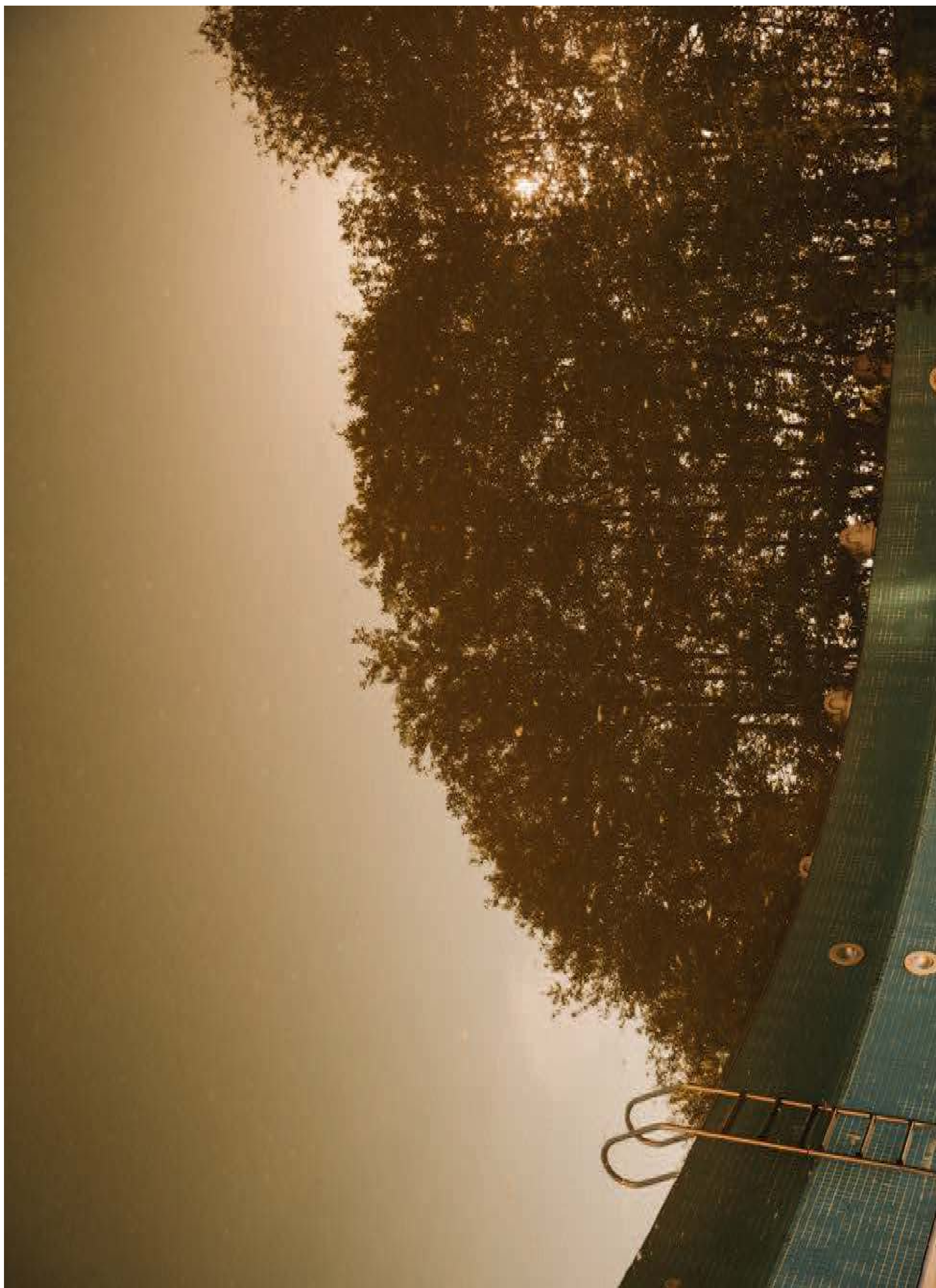
USTAYA SAYGI

Yaza dair duyguları belki de en iyi anlatan yönetmen Éric Rohmer'in eşsiz film kareleri, bu ay bize ilham oluyor!

FOTOĞRAF: HASAN KARARSLAN MODA EDİTÖRÜ ASLIGÜL ARSLANALP



İpek şort, **Adriana Iglesias, Harvey Nichols,** 1.465 TL. İpek büstiyer, **Adriana Iglesias, Harvey Nichols,** 1.625 TL Saten, leopar desenli gömlek, **Dries Van Noten, Beymen** 2.545 TL. Deniz kabuğu küpeler, **Ponponiere,** 450 TL



Gömlek elbise,
Jacquemus, 2.325 TL
Deri sandalet, **Aperlai**
Deniz kabuğu küpeler,
Ponponiere, 450 TL
Hasır şapka, **Seafolly, V2K Designers** 290 TL



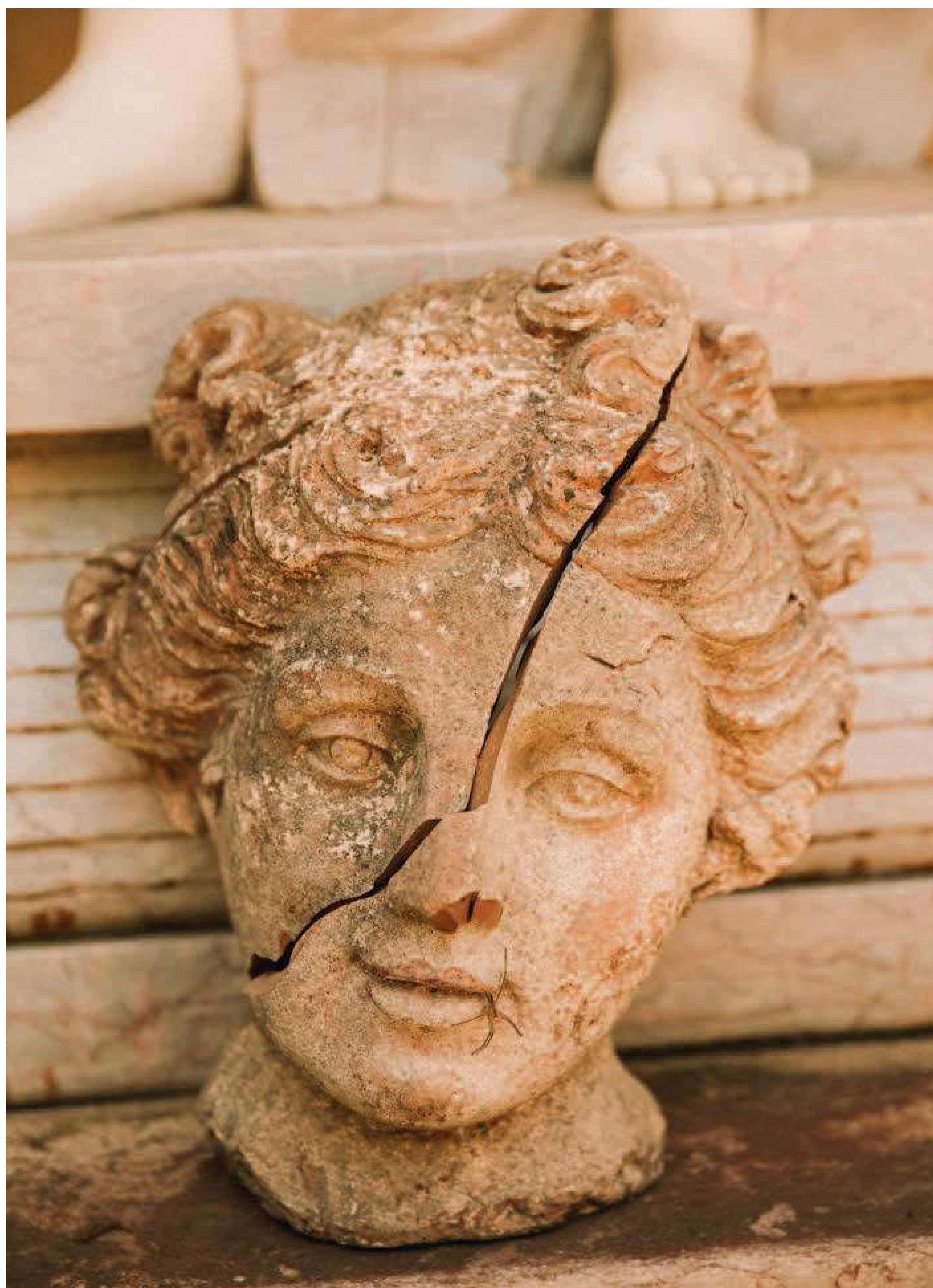


İnce taş askılı, şal desenli saten bluz, **Dries Van Noten, Beymen,** 3.395 TL. Denim şort, **Paper, Vakko,** 1.640 TL





Mor mayo, **March to Shine,** 720 TL
Şal desenli pantolon, **Emilio Pucci, Harvey Nichols,** 5.985 TL
Çizgili pamuk gömlek, **Beymen Collection,** 495 TL



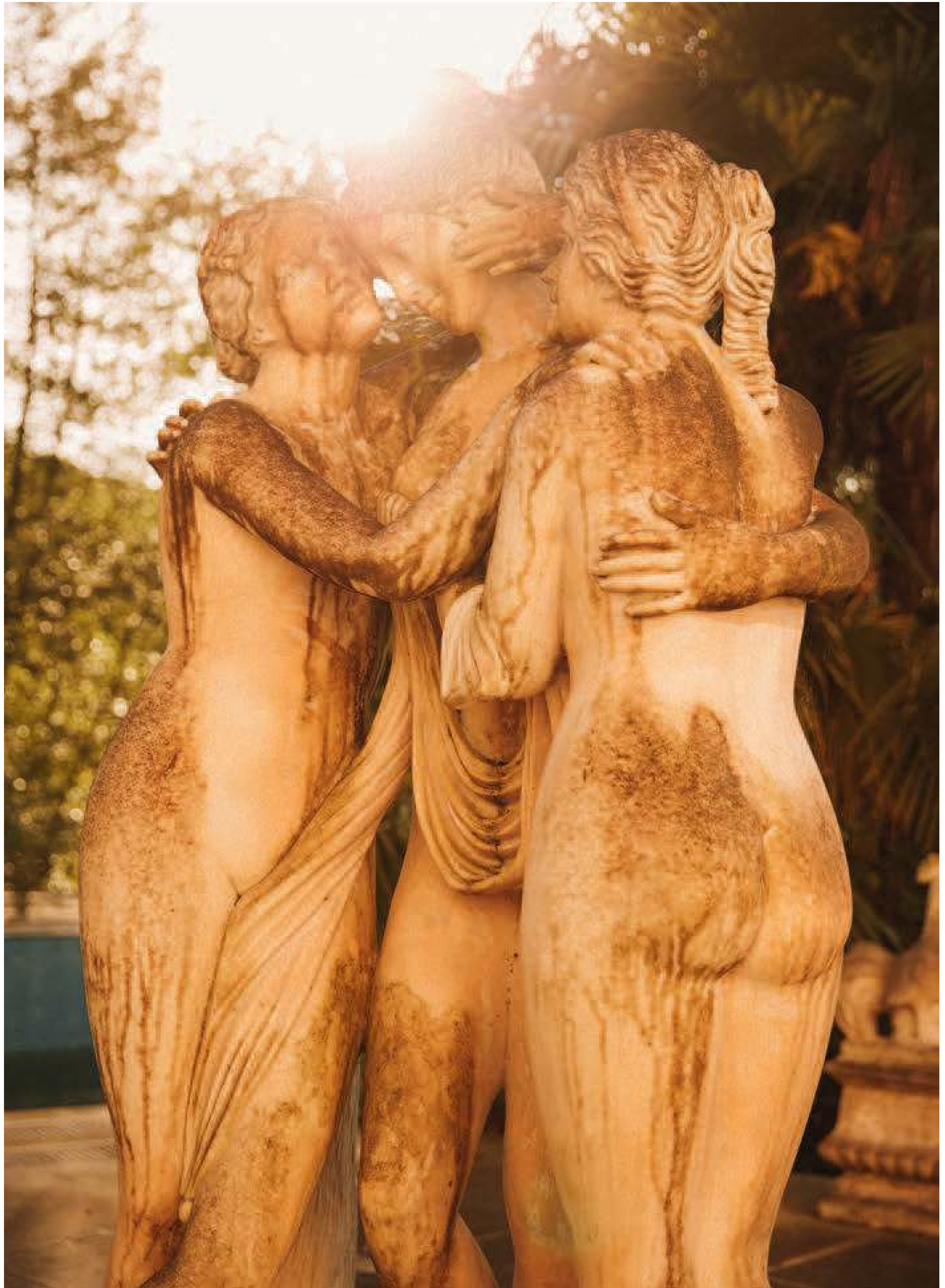


Siyah puantiyeli body, **Alexandre Vauthier, Harvey Nichols,** 3.395 TL, Yüksek bel bikini altı, **Mara Hoffman, Vakko**



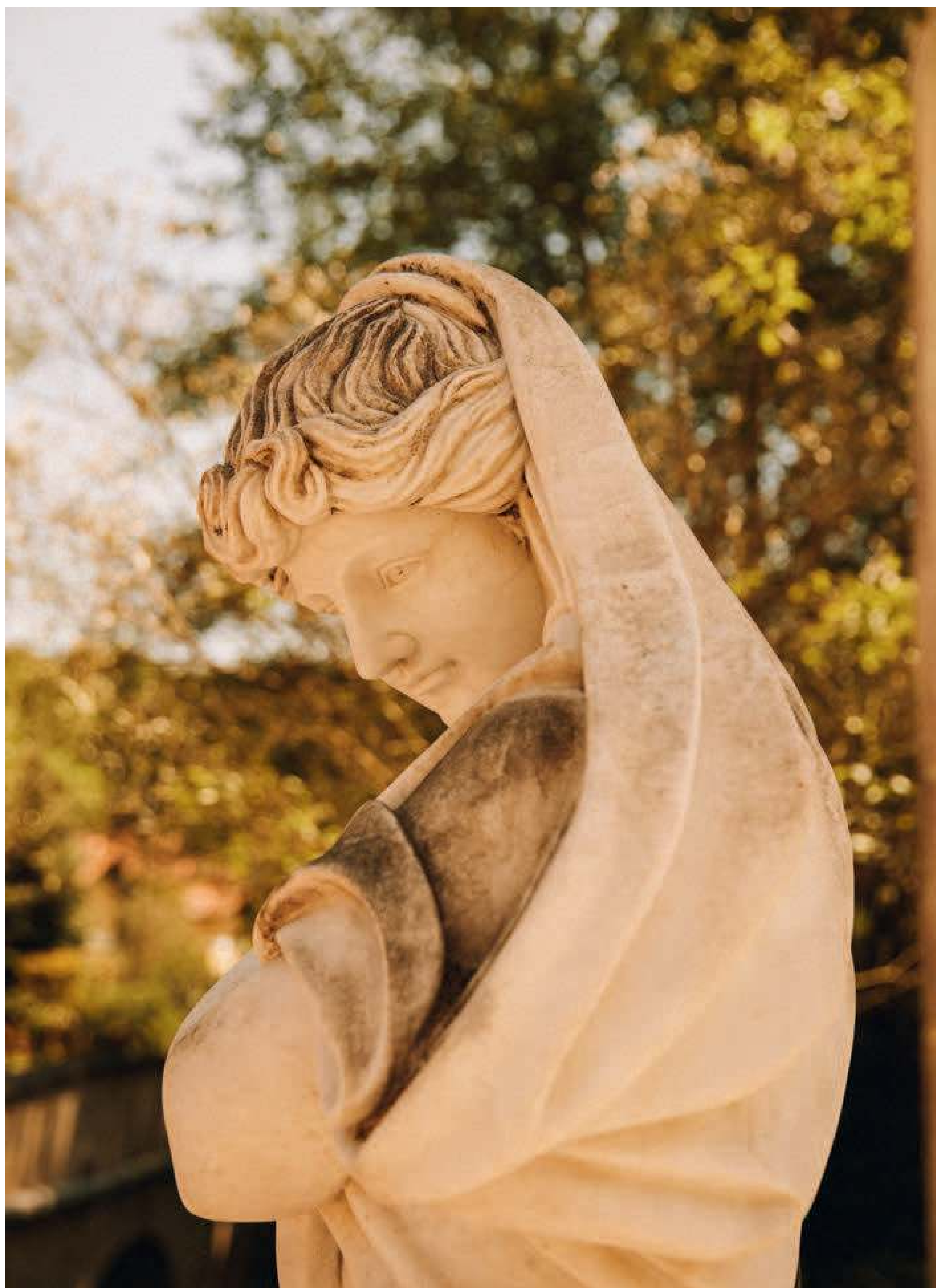


Şal desenli tulum, **Emilio Pucci, Harvey Nichols,** 4.595 TL. Deri kemer, editöre ait.





Çizgili pamuk büstiyer, **Nicholas, Harvey Nichols,** 1.525 TL. Halka küpe, **Ponponiere,** 250 TL





Karpuz kollu bluz, **Isabel Marant,** 3.145 TL
Bikini altı, **Eres**



Model: Robin/True Models
Fotoğraf asistanı: Mert Terliksiz
Moda editörü asistanı: Lara Tavaşi, Arya Makal
Saç: Yıldırım Bozüyük
Makyaj: Sam Araji

CANSU
X
METİN

FOTOĞRAF EMRE DOĞRU
MODA EDİTÖRÜ KÜBRA KONCA
YAZI BAĞLAN KESKİN



Rugan paça detayları denim pantolon, fiyat istek üzerine, **Sudi Etüz**
Pamuklu bikini üstü, 675 TL, **Solid&Striped, V2K Designers**
Rugan şapka, 79,99 TL, **H&M**

Poplin erkek yaka gömlek, 1.645 TL, **Neil Barret, Beymen**
Yüksek bel pantolon, 3.095 TL, **Valentino, Beymen**
Spor ayakkabı, 229 TL, **Vans**






VETEMENTS



Pamuklu oversize kesim gömlek, 3.995 TL, **Vetements, Beymen** Polyester beyaz zig zag detaylı pantolon, 3.845 TL, **Givenchy, Beymen.** Ayakkabı, 4.245 TL, **Valentino, Beymen**

Metin Akdülger: Poplin önden
şerit detaylı dar kesim gömlek, 3.095 TL,
Christian Dior, Beymen. Yanlardan
şerit detaylı pantolon, 4.275 TL,
Christian Dior, Beymen. ansu
Dere: Tek omuz ceket elbise, 5.790 TL,
Alexander Wang, V2K Designers



Poplin belden bağlı gömlek, 2.050 TL, **Jacquemus, Beymen.** Bra, 39,95 TL, **Penti** Yüksek bel oversize kesim pantolon, 5.800 TL**, Dice Kayek, Harvey Nichols** Tüvit kısa topuklu ayakkabı, 6.350 TL, **Balenciaga, Beymen**





Bisiklet yaka
oversize tişört,
2.044 TL,
Balenciaga,
Harvey Nichols
Denim pantolon,
1.250 TL,
Hugo Boss
Ayakkabı, 229 TL,
Vans
Kolye editöre ait.



Kolları boğumlu derin
V yaka gömlek, 2.495 TL,
Caroline Constas,
Beymen



Pamuklu gömlek, 369 TL,
Camicissima



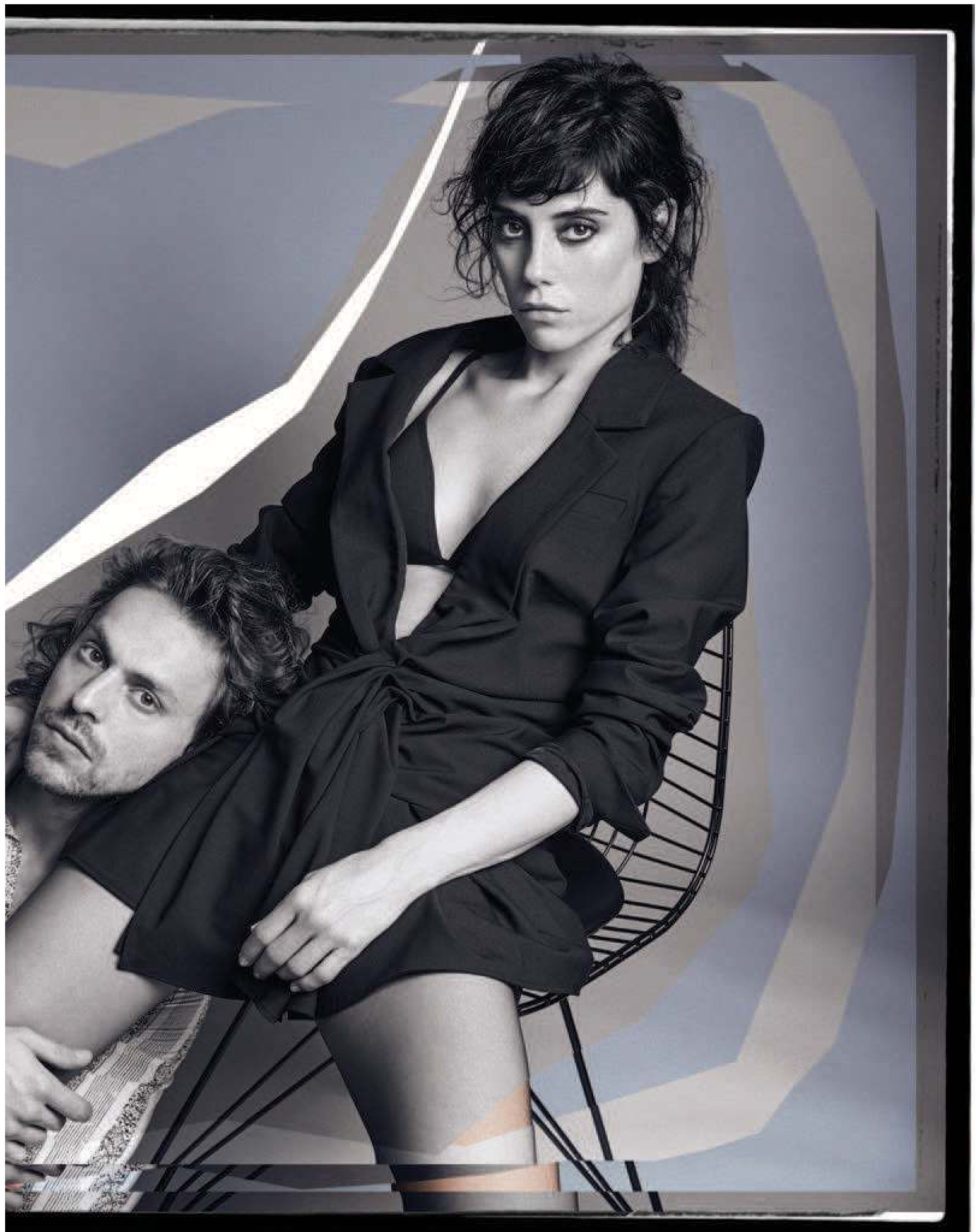


İpek gömlek, 5.250 TL
Chloé, Beymen
Korse, 54,95 TL, **Penti**
Çorap, 15,95 TL, **Penti**
Süet kemer, 395 TL,
Academia, Beymen

Cansu Dere: Belden drapeli ceket elbise, 4.245 TL, **Jacquemus, Beymen**
Bra, 39,95 TL, **Penti**
Sandalye, 550,00 TL, **Replika, Dank!**

Metin Akdülger: Viskon gömlek, **Saint Laurent, Beymen** 3.795 TL
Beli troklu pantolon, 4.825 TL **Alexander McQueen, Harvey Nichols**





İnternet dizilerinin son fenomen yapımı "Şahsiyet"in bir araya getirdiği Cansu Dere ve Metin Akdülger ile boyutların birbirine karıştığı benzerlik algımızı sınayan ve en sonunda bizi ikna eden katman katman bir yolculuğa çıkıyoruz.

Televizyonun en güzel match'lerinden birisi ile birlikteyiz: Cansu X Metin. İkili, Puhutv'nin Ay Yapım imzalı bu ay içinde final yapacak olan *Şahsiyet* dizisinde bir araya geliyor. Cansu Dere ve Metin Akdülger duruş, seçtikleri kariyer yolu ve verdikleri hissiyat olarak karşı tarafa bir noktada aynı etkiyi veriyor. İkisi de birer arzu nesnesi ama aklı başında ve klas bir hava ile bunu yönetiyorlar. Esintiler, sallantılar, insanların karşısına çıkan durumlar onları bambaşka yorumlara ve algılara itebilir. Aşağı çekilebilirsiniz ya da gereksiz yukarıya çekilebilirsiniz. Sanırım ikisi ile ilgili de en baskın olarak hissettiğim, böyle şeylere düşmeyecekleri. Metin'i uzun zamandır tanırım. Yapmak istediklerinin ne kadar kendi ile ilgili olduğunu ve nasıl temiz hareket ettiğini iyi biliyorum. O ne kadar farkında bilemem ama insanlara davranışının, bu mesleği icra etme biçiminin ya da bir sokak hayvanına yaklaşırkenki tutumunun imzası olduğunu görebiliyorum. Kafanızı karıştıracak tarihi kronolojiler, ondan aldığınız bilgilerle yalnız kaldığınızda işinize yarar. Cansu Dere dediğimde ise aklıma hep çelik gibi bir tavır gelirdi. Kesinlikle keskin ama soğuk değil, yüzündeki bütün ayrıntılar gibi özenli, net kurgudan bahsediyorum. Pek çok farklı kadın karaktere hayat verirken izleyenlerine belki de hiç tatmadığı duygular kazandırmasının sebebi budur. *Anne*'de bir çocuğa "Bana anne diyebilir misin?" demesi onun sayesinde bizim için mantıklı olmuştur kim bilir? Ya da *Ezel*'den bence yanımıza kar kalan en büyük ironi olan "sevdiğini öldürmek" tutkusuna saplanışımız da bu yüzdendir. Ayrılıklarda adını hiç koymadığımız bir kavramı tanımlamışızdır. Ekrandan geçen gibi Cansu'nun kendisi de böyle. Her şeyin katmanlarını, senin motivasyonlarını gören bir hali var. Metin'in sarı bukleleri, boynunu gövdesine bağlayan yeri; Cansu'nun gözlerinin şekli, vücudunun o incecik sert postürü bütün bunlarla birleşerek arzu nesnesi haline getiriyor onları. Şimdi Dere ve Akdülger'i başka bir boyuta götürüyoruz. İç içe geçiyoruz, eritip sarıyoruz, mekanı bozuyoruz, renkleri alıp veriyoruz. Ortalığı karıştırdığımızda ise ikisinin aynı netlikte olduğunu görüyoruz.

"Şahsiyet" nasıl gidiyor?

Cansu Dere: Şahsiyet az çok başı ve sonunu bildiğimiz, 12 bölüm olarak tasarlanan bir projeydi ve bu ayda harikulade bir final ile sona erecek. Hakan Günday kitaplarını okuduğum bir yazardı ve onun yarattığı bir karaktere hayat vermek eşsiz bir deneyim oldu benim için. Bizim işimiz bir ekip işidir ve her biri için iyi ki birlikte çalıştım diyebileceğim insanlarla bir araya getiren bir beraberlik oldu.

Metin Akdülger: Bence yolunda güzel gidiyor, ben izliyorum.

Yerli dizilerin alışık olmadığı "sıra dışı" bir konuyu işliyorsunuz. En çok tatmin eden yönü nedir?

C.D: Açıkçası her yönü… Böyle sıra dışı bir hikayede böyle bir karaktere hayat vermek ve dediğim gibi kendi alanlarında bu kadar başarılı bir ekiple çalışmak çok tatmin edici. Ben en çok çalışırken, setteyken mutluyum, o kısmı çok önemli benim için. Yaptığın işin sonucunu seyredip izlerken tatmin olmak ve zevk almak pek bende yok, konsantre olduğum yer orası değil. Yanlış anlaşılmasın ben izlemek ile ilgili değilim ama izlensin, beğenilsin, seyirci tarafından takdir edilsin elbette önemli ve keyifli. Ben yaparken mutlu, izleyici seyrettikten sonra mutlu, daha ne olsun.

M.A: Benim için herhangi bir şekilde her hikaye için en önemli şey, ne anlattığını bilmek. Bu çok basit gibi gelse de kulağa, bazen yolda kaybolduğunuz zaman elinizde bu olmazsa o yol ölümcül olabiliyor. Ben senaryoyu ilk okuduğumda çok etkilendim. Vicdanı ile kavga halinde olan Beyoğlu'nun hafızasını kaybedeceğini anladığında bir eyleme geçmesi ve bu eylemin vicdani sorumluluklarının ne olacağı sorgusu elimizdeyken o yol akar gider dedim. Kaybolmayız. Bunun üzerine hikayenin yolunda dallanmasını, budaklanmasını görmek tatmin ediyor beni. Ben de buna katkıda bulunmaya çalışıyorum.

Peki bu işin riskleri nelerdi?

C.D: Riskleri? Eğer televizyon yerine dijital platformda olmayı kastediyorsanız, benim için bir risk değil. Sonuçta dediğiniz gibi sıra dışı bir işi ancak bu platformda yapabiliyoruz.

M.A: Risk almak bir oyunucunun alanını genişletmesinin en başat yollarından biri. Bu proje başlı başına bir riskti benim için ve bu riski aldığım için mutluyum. Risk hem biçim hem içerik olarak alışılagelmişin dışında olmasıydı. Bazen böyle zamanlarda kalbinin sesini dinlersin. Kalbimin sesini dinledğim için müteşekkirim diyebilirim.

Haluk Bilginer ve Müjde Ar ile çalışmak nasıl bir deneyim?

C.D: Haluk Bilginer ile daha önce *Ezel*'de çalışmıştık. Çok kıymetli benim için, defalarca tekrarlansın lütfen! Müjde Ar ile ilk setimiz, zor bir anne kız ilişkisini ortaya çıkarmayı becerdik galiba. Tabii Müjde Ar ile aynı sette bulunmak benim için değerli bir deneyim oldu. Tüm çalışma arkadaşlarım açısından şanslı olduğum bir proje.

M.A: Karşılıklı sahnem olmadı ama sette birkaç defa gördüm, az

Metin: Yün trençkot,
9.395 TL **Burberry**
Ayakkabı, 229 TL, **Vans**
Cansu: Yün trençkot, 9.395 TL,
Burberry. Ayakkabı, 6.350 TL,
Balenciaga, Beymen

> “Televizyonun temposunda özgün olmak imkansıza yakın. Sinemada ne özgün hikayeler seyrettiğimizi düşünürsek, yetenek sorunu değil mecra sorunu olduğunu görebiliriz.” - Cansu Dere

da olsa sohbet etme fırsatım oldu. Gözlerindeki sevgiyi ve tutkuyu karşılaştığım çok az insanda görüyorum. Onların olduğu bir işin içinde olmak gurur verici. Öğrenecek ne kadar çok şey var dedirtiyorlar ve şevklendiriyorlar insanı. İyi ki varlar.

İnternet yayıncılığı televizyonun yapamadığı neyi başarıyor?

C.D: Dijitalde bölüm sürelerinin dünya standardına uygun uzunlukta olmaları ve televizyona göre daha bağımsız bir mecra olması, bize daha özgün hikayeleri daha özgürce anlatma fırsatı veriyor. Bence bu konudaki kilit iki nokta bu. Sonuçta televizyonda günümüzde 120-130 dakikalık beklenti var, bunu karşılayabilmek için ise herkes özveride bulunuyor. Bana sorarsanız yine bu şartlarda gayet güzel, başarılı işler çıkarmayı da başarıyoruz. Dijitalde ise böyle bir kaygı olmadığı için, tüm ekipler adına çalışma şartları iyileşiyor ve bu da işin her alanına yansıyan bir durum oluyor.

M.A: Henüz bunu söylemek için biraz erken bence, Türkiye’de dizi sektörü pazarın gereklerinden dolayı en büyük gücünü nicelikten almayı seçti. Dijital projeler bu konuda nicelikten çok niteliğe yatırım yapmayı seçtiler, dolayısı ile bu bizi motive ediyor. İzleyici buna nasıl tepki verir onu bilmiyoruz henüz. Pazar buna nasıl bir tepki verecek, önümüzdeki birkaç yıl bunu gösterir diye tahmin ediyorum.

Bunun geleceğinin televizyonu besleyeceğini düşünüyor musunuz?

C.D: Umarım. Hepimiz daha kaliteli, daha parlak işler ortaya çıkarmak isteriz. Dijital platformda daha iyi ve farklı işler yapılması, örneklerin çoğalması demek. Bu da bir şekilde yeni yapılacak işleri besler herhalde. Ama buradaki asıl konu televizyonun bu çalışmalara alan tanıyabilmesi, kendi şartlarının esneyebilmesi. Umarım dememim sebebi bu.

M.A: Açıkçası bilmiyorum. Dediğim gibi, şimdiden dijital platformların nasıl bir geleceği olacağını öngörmek zor. Dolayısı ile bunun televizyonla ne denli bir ilişkisi olacağını bilmiyorum.

Özgün hikayelere karşı neden yabancıyız? Peki sevdiğimizde de neden saplantı yapıyoruz?

C.D: Yabancı değiliz bence. Çok güzel hikayelerimiz var ama bahsettiğimiz sebeplerden dolayı, bu hikayeleri televizyonun istediği formatta anlatabilmek zor. Televizyon temposuna uyup özgün olabilmek imkansıza yakın, bunun için gerçekten vakit lazım. Bakın sinemada ne kadar güzel özgün hikayeler seyredebiliyoruz. Yetenek sorunu yok anlayacağınız, mecra sorunu var. Hikayenin nasıl anlatıldığı da çok önemli. Sıradan bir hikayenin farklı üsluplar ile çok da güzel anlatılmışlığı da var.

M.A: Özgün hikayelere karşı yabancı değiliz bence de. Sadece çok hızlı bir üretim sirkülasyonunda olduğumuz için risk alma şansımız görece düşük oluyor. Özen gösterilen şeyler daha çok iş riskini azaltan ve işleyen kalıplar olduğuna inanılan öğeleri oluşturmak oluyor. İyi tarafından bakacak olursak, bunun da yaratıcılığı artırdığını söylemek mümkün aslında. Her kapı ve sınır yaratıcılık için yakıt işlevi görür bence. Aynı eserin farklı yorumlarla yapılması gibi. Bunun içinde yorumsal bir özgünlük olduğunu söylemek mümkün, Muhammer Karaca’nın Yeşilyurt’taki evi gibi. Özgün bir mekandır orası, nerede görsek tanırız. Sevmekle beğenmeyi biraz karıştırıyoruz birbirine aslında. Beğenmeyi saplantı haline getirmemizin sebebinin ise yalnızlık ve iletişimsizlik olduğunu düşünüyorum, giderek yalnızlaştığımız ve kendimizi tanımlamak için kelimelerden çok beğendiğimiz şeyleri kullandığımız bir devirde yaşıyoruz. Üretilen bu tür işler üretilen kelimelerden çok daha fazla ve daha çok anlam barındırıyor içlerinde. Bu her zaman biraz böyleydi aslında ama bundan önceki çağlara göre daha fazla, kolay ve bedelsiz ulaşılabilir durumdalar. Dolayısı ile bu durum daha belirgin bir hal aldı bizim için. Hayatımıza dizi ve filmlerden referanslar çok daha fazla girer oldu. Asıl işin garip tarafı bu ifade biçiminde beğendiğimiz değil de beğenmediğimiz şeyleri paylaşmak ve şikayet etmek günümüz insanını daha çok bir araya getiriyor. Saplantı biraz burada yatıyor bence. Beğenmek ayıp beğenmemek cool oluyor biraz. Beğenmemeyi saplantı haline getirdiğimizi fark edersek belki beğeni ve sonra sevgi kendiliğinden yolunu bulur.

Bu zamana kadar hep seçici projelerde yer aldınız. Oyunculuk kariyerinizde elde ettiğiniz bir hissiyat var karşı tarafa geçen, kafasında oluşan. Bunu sizin ağzınızdan dinleyebilir miyiz?

C.D: Teşekkür ederim. Bence seçimler... Hayatta seçimler mühim. Seçimlerimizden, tercih ettiklerimizden sorumluyuz. Kendim için doğru olanı; içindeyken mutlu olacağım, yaptıktan sonra parçası olmaktan gurur duyacağım işleri tercih etmeye çalıştım hep. Çok samimi söylüyorum, hiçbirine "Bu tutar bu tutmaz", "Bu reyting alır almaz" diyerek başlamadım. Hikayeyi, senaryoyu okurum ve o karakter için bir şey yapabilir miyim, o olmak istiyor muyum, onun hikayesine eşlik etmek istiyor muyum diye düşünürüm. Yönetmen de çok önemli benim için, aynı şekilde iyi kurulan bir ekip. İstediğim ve gurur duyduğum işlerim oldu. Reyting almasaydı da benim duygum pek değişmezdi diye düşünüyorum. Ben *Sıla*, *Eyşan Atay*,

Rugan paça detayları denim
pantolon, fiyat istek üzerine,
Sudi Etüz
Pamuklu bikini üstü, 675 TL,
Solid&Striped, V2K Designers
Rugan şapka, 79,99 TL, **H&M**

“Hayatta talep etmeyi ve bedel ödemeyi bilmek gerekiyor. Net olmayı ve aynı netliğin ancak net olunursa talep edilebildiğini öğrendim.”

- Metin Akdülger

Zeynep Güneş ve *Nevra Elmas* oldum. *Firuze*'yi de unutmak istemem, *Muhteşem Yüzyıl*'a 13 bölüm dahil oldum ama kıymetlidir benim için, malum bazı hikayeler artık o kadar bile devam edemiyor.

Nevra oyunculuk yolculuğunuzda nasıl bir kavşak?

C.D: Keskin bir kavşak, diğerleri gibi aslında. Hep farklı olanı seçmeye çalışıyorum. Aynı olan, birbirine benzeyen şeyleri tekrar etmek çok sıkıcı olmaz mı? *Sıla* ile *Eyşan*'ın, *Zeynep* ile *Nevra*'nın arasında çok fark var. *Firuze*'nin zaten yüzyıllar! Niye aynı karaktere ve hikayeye eşlik etmek isteyeyim ki…

Bir oyuncu mesleğini icra ederek tatmadığı duygulara sahip olabilir mi? Sizin başınıza geldi mi?

C.D: Of hem de nasıl! İşin zevki, keyfi bu. Şimdi ben ne Mardin'de birisiyle zorla evlendirilebilirim ailem tarafından, ne babam tarafından insanların hayatlarını çalmaya programlanmış olabilirim, ne bir çocuğa “Bana anne diyebilir misin” diye sorarak onu kaçırabilirim. İran'dan buralara köle olarak getirilmemse zaten imkansız!

Kariyerinizde ya da hayatınızda dönüm noktalarında nasıl davranırsınız?

C.D: Bilmem. O anın hayatında bir dönüm noktası mıdır nereden bilir ki insan? Ben bahsettiğiniz durumların içindeyken hiç farkında değildim, simdi bakınca evet bu hayatımın dönüm noktalarından biriymiş diyebiliyorum. Hiç gelecekle ilgili plan yapan ya da her hareketini planlayarak yaşayan bir insan değilim, ondan fark etmemiş olabilirim.

Sabitliğin ve uzun süren ilişkilerin, hatta bitse bile duygulara sadık kalmanın ve vedalaşma süresinin uzunluğunu mu seviyorsunuz yoksa hemen duygu durumunu yenileyebilir misiniz?

C.D: Gerektiği kadar zamana ihtiyaç var diye düşünüyorum. Her ilişki için değişir, bunun bir standardı yoktur herhalde ama kolay mı zor mu unuturum diye soruyorsanız eğer; ben kolay unuturum ama alışkanlıklarımı, davranışsal rutinlerimi değiştirmek biraz daha zordur benim için.

Kariyerinin başından sonuna sizce Metin neler öğrendi, nelerden vazgeçti?

M.A: Kariyerimin başında 23 yaşında tiyatroda çalışan, oyun yazıp bunları sahnelemek için planlar yapan, her şeyi değerlendirmeye çalışan bir yeniyetmeydim. Bence çok bir şey değişmedi 30 yaşında da hemen hemen aynı şeyleri yapmaya çalışıyorum. Bunlar için çalışıyorum, daha yolum da var, ama eskiye nazaran daha taşlı bir yol. Böyle olacağını tahmin etmezdim. Eylem olarak aynı şeyleri yapıyor gibi görünsem de tabii ki çok şey değişti içimde, insanları daha iyi anlamaya ve onlardan biraz uzaklaşmaya başladım. Kendimi korumam gerektiğini ve kendime iyi bakmam gerektiğini öğreniyorum. Hayatta sağlıktan daha önemli tek şey sevgi benim için, bu zor oluyor biraz. Daha belirgin ve güvenli hatlarla yaşıyorum diyebilirim. Artık bazı şeylere inanmaktan vazgeçtim. İnanç yerine eylemi seçtim, daha sıkı çalışmam gerektiğini anladım. Hayatta talep etmeyi ve bedel ödemeyi bilmek gerekiyor. Net olmayı ve aynı netliğin ancak net olunursa talep edilebildiğini öğrendim.

Ateş karakteri ile bir mesleğin yansımasını yapıyorsunuz aslında. Bence bu tarz rollerin başka bir kalıbı oluyor. Neler öğreniyorsunuz onunla?

M.A: Senin de içinde olduğun bir sektör bu. Ve sen bunun artık ne denli mümkün olduğunu *Ateş* kadar olmasa da tecrübe etmişsindir diye tahmin ediyorum. Bence *Ateş* sorumluluk ve vicdan ilişkisini anlatıyor bize. Kendine karşı sorumluluğundan da vicdanından da kaçarak yaşamış bir adamın sevgi sayesinde kaçmayıp yüzleşmesini ve vicdani sorumluluğunun tadına varmasını izliyoruz. Hayat o kadar ciddi ve uzun bir şey değil, kaçmamak gerekiyor bazı şeylerden.

Bütün bedeninizle oyunculuk yaptığınızı görüyorum. Bunun için hangi eforları bir araya getiriyorsunuz?

M.A: Hayatta kendimi ifade ederken de daha fiziksel yönüm ağır basıyor. Bu yaptığım işe ve performansıma da yansıyor doğal olarak. Bunun için vücudum ile mesaim bitmiyor. Onu daha iyi tanıyıp, bozup yapıyorum sürekli. Biraz fazla yükleniyorum bedenime bazen, hata verdiği oluyor. O zaman bedenimi dinliyorum ve onun istediği gibi yaşıyorum. Özetle, sınırlarımı keşfedip kullanmayı öğreniyorum diyebilirim.

İş ya da özel hayat, keskin ve hızlı kararlar konusunda nasılsınız?

M.A: İş hayatı nedir? Özel hayat nedir? Bilmiyorum tam olarak, bilmeyi pek istemiyorum aslında, biraz da o nedenle bu işi yapabiliyorum bence. Steril geliyor böyle tanımlar bana. Hastane odası gibi. Genel olalarak karar alma konusunda biraz yetersiz bulurum kendimi. Keskin ve hızlı kararları öfkeyle veriyorum. Bunu bildiğim için kendimi sakinleştirip emin ve sakin kararlar vermeye çalışıyorum. Bazen yapabiliyorum, bazen yapamıyorum. En azından buna dikkat ediyorum, çünkü keskin ve hızlı yan yana gelince bana olumsuz çağrışımlar yapan kelimeler.

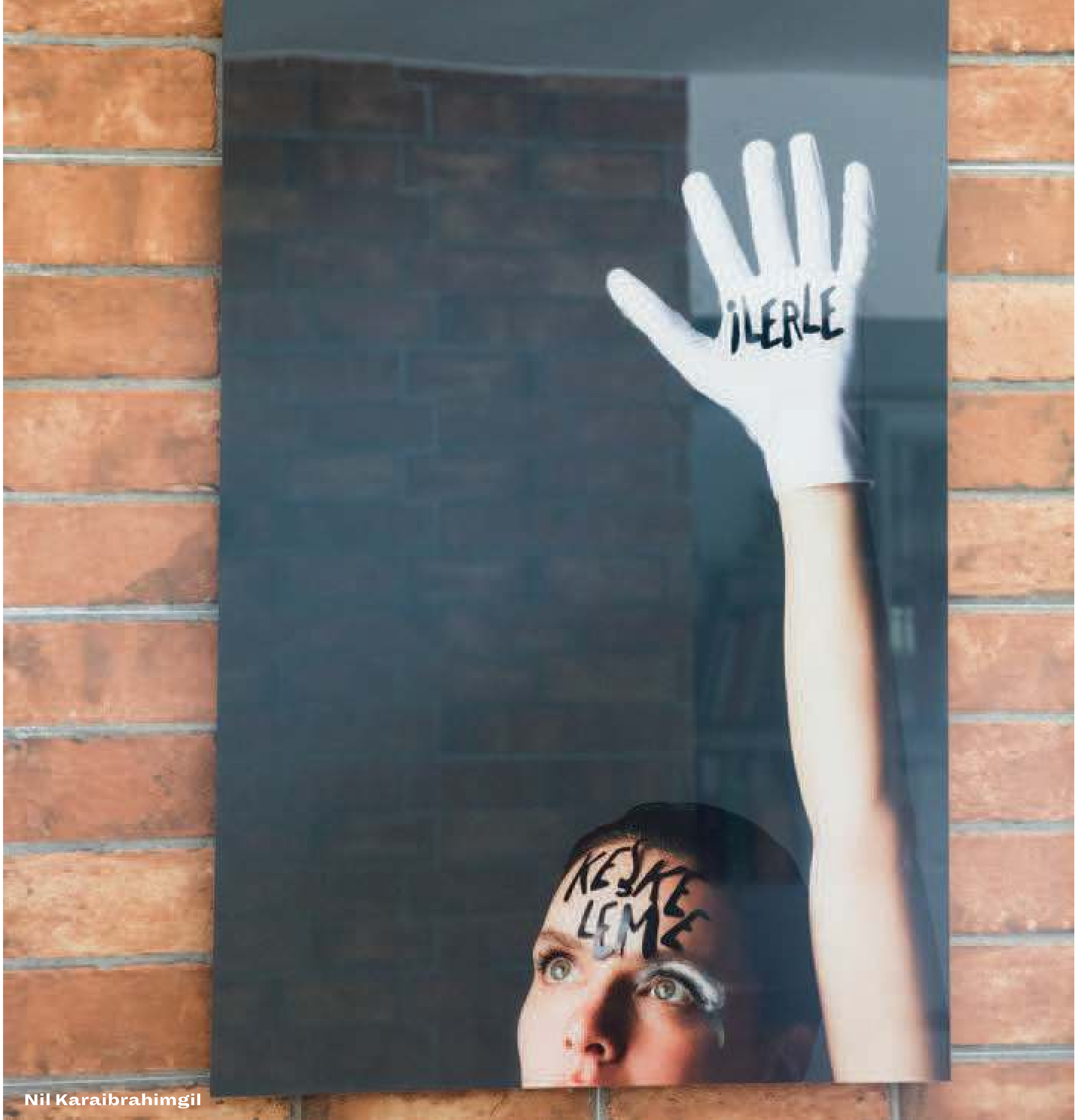
Hiç vazgeçtiniz mi?

M.A: Tabii ki, yoksa şimdiye çoktan ölmüş olurdum.

Poplin erkek yaka gömlek, 1.645 TL, **Neil Barret, Beymen**
Yüksek bel pantolon, 3.095 TL, **Valentino, Beymen**
Spor ayakkabı, 229 TL, **Vans**

Saç: Burhan Çılgın
Makyaj: Serkan Parmaksızoğlu
Fotoğraf asistanları: Ünal Turhan, Can Büyükkalkan, Eren Aytaç, Mücahit Aytekin
Moda editörü asistanları: Meral Zülkadiroğlu, Melike Karabulut
Saç asistanı: Engin Çakmak
Makyaj asistanı: Hakan Şen

B U A Y



SANAT YAZI

Tatil planlarının yapıldığı, yaz enerjisinin depolandığı, sağlıklı yaşam kodlarının yenilendiği bu ay, sergi ve festivalleri de beraberinde getiriyor.

CAM FANUSUN DIŞINDA



Ressam Sedef Gali'nin David Bowie portresi sizi, zamansız bir renk dünyasına götürüyor.

İstiklal'den Tophane'ye inen sokakta, sanatçı Sedef Gali'nin atölyesinde belirli aralıklarla gerçekleştirdiği bir workshop'tayız. Bir yandan akrilik boya ile resim yaparken bir yandan sanatı aramıza karıştırıyoruz.

HAZIRLAYAN BAĞLAN KESKİN FOTOĞRAF FERHAT ONK

Beyoğlu'na yolunuz düşerse içinizi bir kasvet, sıkıntı, bir anda kulaklarınızı tıkayan bir uğultu sarıyor değil mi? İster istemez araya girenler yüzünden ondan uzaklaşıyoruz. Size tavsiyem bir sabah çok erken, kimse yokken mutlaka Taksim'e gidin. İstiklal'in ara sokaklarına girin. Sakin sokaklarda ve yürüyün. Sonra nerede olursanız olun kafanızı yukarı kaldırın. Çünkü Beyoğlu hala Beyoğlu. Ne olursa olsun beş yıl önce ya da 10 yıl önce sana verdiğini veriyor orası. Yıllarca birbirini şekillendirmiş pek çok kültürün oluşturduğu o ruh içine kaçıveriyor ister istemez. Eski yapılar mimarisi ile büyülüyor seni, sokak çalgıcıları şaşırtıyor. Caz yapan bir gruba mendilci teyzeler eşlik edebiliyor. Kumbaracı Yokuşu'ndaki atölyesinde akrilik ve mix media işler yapan Sedef Gali diyor ki "İstiklal ile ilgili her kuşağın başka bir anısı, farklı bir mekan hafızası var." Evet insanlar gelip geçiyor ama orası varlığını sürdürüyor. Tamamen şehrin tam ortasında, herkesin ulaşabileceği kadar göz önünde bir yerde. New York'ta *Pratt Enstitüsü*'nde güzel sanatlar diploması ile birlikte iç mimarlık eğitimi alan Sedef Gali'nin belirli aralıklarla atölyesinde gerçekleştirdiği workshop'unın ana fikri de sanatın beyaz duvarlar ardında, bir cam fanusun içinde olmaması. Bu nedenle Tophane'den yukarı doğru çıkan bir amca da Sedef'in resimlerine bakıp "Manzara çizsene sen," yorumlarını alabiliyor. İşte o an Sedef de o amca da başka bir yerden bakmaya başlıyor. *bugece.co*'da satılan biletlerle funky bir müzik eşliğinde, güzel atıştırmalıklar ile bütün bir günü Sedef'in atölyesinde geçirebilirsiniz. Şimdi sizi onun bir workshop'una misafir ediyoruz. Sedef'in tanıyıp tanımadığı birçok insanın olduğu atölyesindeyiz. Bir pazar günü. İnsanların adımlarını atölyeye attıkları ilk an ile çıktıkları son dakikadaki enerjileri arasında çok büyük bir fark var. Çekinik adımlar ve bir tanıdıklık arayan, bulunca rahatlayacak bakışlar oradan bir şeyler yaparak çıkıyorlar. Duruşları bile geldiklerinden farklı oluyor ayrılırken. Belki de çok uzak bir şey olarak gördükleri sanat ve eser ile bir araya geliyorlar. Sedef Gali'nin söylediği çok doğru bir şey var; "Bu bir kurs ya da tam anlamı ile bir workshop değil, tamamen insanların içinde bir istek oluşturmak. İnsanlar bu tarz şeylerden çekiniyorlar ve sürekli ayak uyduramıyorlar. Bu nedenle yaptığım atölyeler tamamen sektöre insan kazandırma amaçlı. Burada esinlenebilecekleri, model alabilecekleri kitaplar ve resimler var. İlham alıp konuşabilecekleri sosyal bir ortam var. Bu aynı zamanda bir davet çünkü. Odağında sanat olan bir sosyal etkinlik. Biraz gerilla usulü hatta." Sanatın en çekici yönünün altını çiziyor bir bakıma. Uzaktan herkes kolay olduğunu düşünür. İlham perisi geldiğinde bir fikrin olduğunda, arada bir bir şeyler ortaya çıkardığında kendini sanatçı zannedersin. Ama bunun altında ağır bir disiplin yatar. Yaratma sancısı dediğimiz o şey, şehir efsanesi olan "sanatçı özgürlüğü", "yaratıcı beyin dağınıklığı" gibi sorumsuzluklardan çok uzaktadır. Hala dersler aldığını söyleyen Sedef Gali, sanatın bu çekici yönünü kullanarak insanlardan bir alışkanlık yaratmaya



Sedef Gali'nin workshop'u sanatseverler için resimle sanat terapisi hissi uyandırıyor.







çalışıyor. Farklı dönemlerde yaşayan insanları da yaptığı portreler sayesinde o gün bizim aramıza katıyor. Bir anlamda Sedef'in sanat ile oluşturduğu dünyasına karışıyoruz. Katılımcılar Sedef'in mihenk taşı olan tekniklerinden istediğiniz birisi ile çalışıyorlar. Genellikle onun imzasını taşıyan beraber bir şeyler içmek istediğiniz insanların portreleri, renk cümbüşleri, karışık ama birbirine yakışan renk skalaları, maddeyi eriterek, sadece akriliği değil metalik boyalarla oluşturulan artwork'ler de Sedef'in gerçekleştirdiği atölyelerde gündemde. Grup çalışmalası sırasında insanlar rahat bir sirkülasyon yöntemi elde ediyor. Birbirlerini kritik eden katılımcılar, bireysel bir eser ortaya çıkarırken sosyal bir ortamda bir oluyorlar. Yalnız takılmayı seçenler de var tabii ki. Herkesin içinde bir kadın kimse ile "sosyalleşme" çatısı altında ilişki kurmadan çok da güzel resim yapıyor bir köşede. Büyük şövalede kendisi de diğerleri ile birlikte çalışırken Sedef diğerleri ile ilişkisini asla kesmiyor. "Live painting'den çok farklı bir durum," diyor. "İtiraf etmeliyim ki ben live painting'i çok seviyorum. Çünkü sahnede olmayı seviyorum. Burada ise ekipten biriyim. İkisi arasındaki bir diğer fark da orada performansın bir süre ile kısıtlı olması. Biz 12.00'den 19.00'a kadar burada beraber çalışıyoruz. Eğer resmin bitmediyse başka bir zaman da gelip tamamlayabilirsin." Eğer Kumbaracı Yokuşu'ndan geçerken kapısını tıklatırsanız Sedef Gali'nin atölyesi size her zaman açık. Tıpkı o gün açık kapıdan içeri giren, çizim yapan insanları izleyen, onlarla sohbet eden herkese açık olduğu gibi.

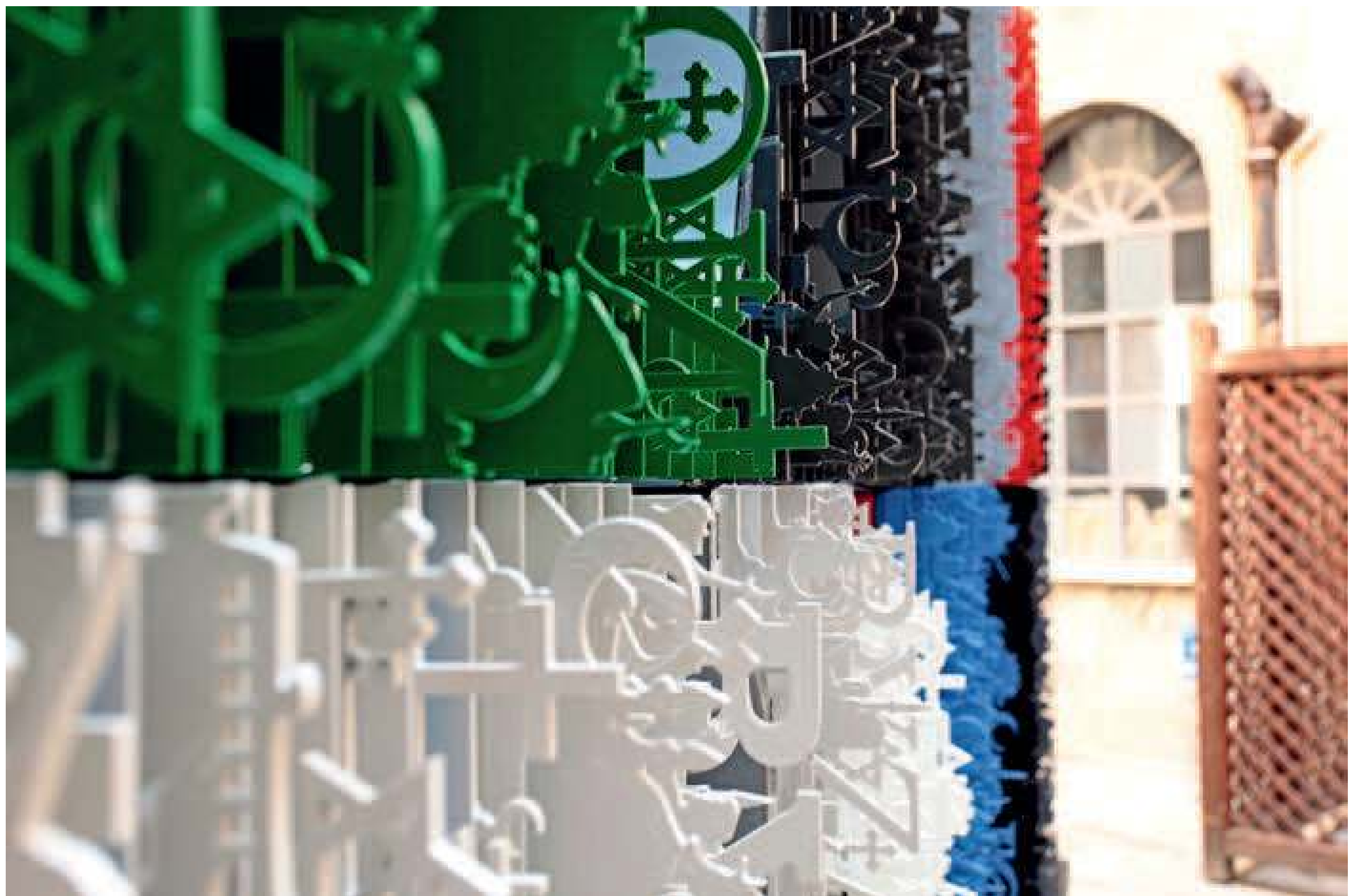


DİLEK AĞACI İSTANBUL'DA

Ahmet Güneştekin çocukluğun ortak hayali bisikleti bir dilek ağacına dönüştürdü. Bu özel "Dilek Ağacı" ve İstanbul'un eski adlarından "Kostantiniyye" işleri artık İstanbul'da ziyaret edilebilir.

YAZI PETEK KIRBOĞA PORTRE FOTOĞRAF ÖZKAN ÖNAL





Ahmet Güneştekin'in iç içe geçmiş bisikletlerden çalıştığı *Dilek Ağacı* ile dev harf bloklarından kurguladığı ve Venedik Bienali 56. Uluslararası Sanat Sergisi ile eş zamanlı sergilendiğinde büyük ilgi gören *Kostantiniyye*, Erol Özmandıracı'nın 42 Maslak için oluşturduğ özel koleksiyona alındı. Heykelleri yerinde ziyaret ettikten sonar Ahmet Güneştekin ile bu iki özel eseri üzerine bir söyleşi gerçekleştirdik.



42 Maslak özel koleksiyonuna iki eseriniz alındı, öncelikle "Kostantiniyye" eserinizden bahsedersek, eserin çıkış noktasını anlatır mısınız?

Yeniden isimlendirme tüm iktidar biçimlerinin gücünü uygulama ve devamlılığını sağlama yöntemlerinden biridir. Önceden belirlenmiş stratejiler üzerinden çalışır, sosyal ve kültürel sermayenin gücün sahipleri tarafından ve onlar için yeniden üretilmesini gerektirir. *Kostantiniyye*, bu düşünce çizgisiyle çalıştığım bir iş, öznelerin temsillerinin yer almadığı bir inşa süreçlerinin oluşumunu gösteriyor. Bu süreçlerin doğasına baktığımızda, iktidarın kurguladığı tarihsel söylemin dışında bırakılan öznelerin varlığını kaçınılmaz olarak fark edebiliriz. Şehrin kurulduğu zamandan bugüne kadar yaşadığı her isimlendirmeyi bir düşünsel katman olarak kurguladım, amaç bu katmanları yeniden hatırlatmaktı. Yaşadığımız kent coğrafyasının, kültürel belleğine yerleşen geçmiş isimleriyle, benimsediği kültür ve dinlere ait işaretlerin kabartmalarından çalıştım, ötekinin hem mekansal hem de söylemsel temsilden yok oluşunu göstermek istedim. Bunu da dev harf blokları içinde kullandığım şehrin geçmiş isimlerinden son ismi olan İstanbul'a yer vermeyerek göstermek istedim.

"Kostantiniyye"ye uzaktan batığımızda farklı algılarken, yakınlaşınca birçok detay ile karşılaşıyoruz, o kıvrımlarda neler var?

Kostantiniyye parlak ve renkli, yandan izlediğinizde ışıldadığını fark edersiniz, sembolleri algılarsınız, Davud'un yıldızı, Ortodoks haçı, Roma Katolik haçı, hilal, kiliseler, camiler, insanlar, hareketsiz ama çatışmalı figürler görürsünüz. *Kostantiniyye* şehrin evrimsel anlarından bir seçme gibi. Hem kutlamanın hem de trajedinin nesnesi. Çünkü şehrin tarihi gücün olduğu kadar trajedilerin de tarihi, kazananların olduğu kadar kaybedenlerin de tarihi. Enstalasyonda dilsel yapılanmaya dahil edilmeyen tek isim İstanbul. Ve bunun bir nedeni var. Robert Indiana'nın *Love* heykeline benzetiliyor olması da bununla ilişkili olabilir çünkü *Kostantiniyye* heykelinde aşk ve trajedi üzerinden çalışan bir morfoloji kurguladım. Yaşadığımız şehir bir zamanlar dünyanın en büyük şehriydi, dünyanın büyük şehirlerden olabilme yeteneğine de halen sahip, ama şu anda politik, dinsel ve hatta ideolojik çatışma içinde. Bu çatışmanın izlerini o kıvrımlarda görebilirsiniz.

Nasıl bir malzeme ile çalışmayı tercih ettiniz?

Kültürler kendiliğinden özgün olarak tahayyül edilir, radikal bir şekilde farklı oldukları düşünülen komşu kültürlerle karşıtlık içinde tanımlanır, ancak durum böyle olmaktan çok uzak. Çünkü kültürün kendisinin oluşması, mübadeleye, uzlaşmaya, adaptasyona ve melezleşmeye dayanıyor, diyalog ve karşılıklı ilişkiyle tanımlanan bir süreç. Antik dönemde Mezopotamya adını verdiğimiz coğrafyayı da aynı durum açıklıyor. Böyle bir kültürel kaynağın benim için sanat alanında nasıl çalıştığına gelince, mitolojilere içkin süreklilikler ilgimi çekiyor. İşlerimi üretirken kullandığım materyallerin ve yöntemlerin seçimini de etkiliyor bu süreklilikler, melez yöntemler kullanabilme özgürlüğünü bana veriyor. Bu bağlamda kullandığım yöntemlerden biri: Ayna ve metal gibi materyalleri, optik yanılsama ve renklerin degrade kullanımları gibi ışığa form vermemi sağlayan yöntemlerle aynı düşünce çizgisinde, bir arada kullanarak resim ile heykel arasındaki sınırda gezinmek. *Kostantiniyye* bu içerikte çalıştığım işlerden. Her bir harfin içinde işaretler, semboller ve şehrin geçmiş isimleri rölyef biçiminde yer alıyor, bu kabartmalar ayna ve metal kullanımlarıyla kendi ışığını üretiyor.

> "42 Maslak özel koleksiyonuna dahil olan 'Dilek Ağacı' ve 'Kostantiniyye' binanın bahçesinde ziyaret edilebilir."

42 Maslak için özel olarak çalıştığınız "Dilek Ağacı" heykelinizden bahseder misiniz?

Dilek Ağacı, ilksel zamanların ağacı yaşamın kaynağı olarak deneyimleyerek ritüel hale getirdiği mayıs direğinin bugün çağdaş kültüre nasıl eklemlendiğine dair benim öznel yorumum. Yaşamın

mitosların etrafından şekillendiği zamanlarda şenliklerin simgesi olmuş mayıs direği, esasında bu yerinden sökülmüş bir ağaç gövdesi, çoğunlukla da bir çam ağacı ve bugün yaşayan modern kültürlerin çoğunda benimsenen yılbaşı kutlamalarının merkezinde yer alan ağaç süsleme pratiğinin kökeni büyük olasılıkla. Ağaçların ruhu olduğu inancı ve ona zarar vermenin yaşamı yok etmek anlamına geldiği bir evrende, mayıs direği etrafında şekillenen ritüellerin amacı bereketli bir yaşam dilemekti. Kökenleri belirsizleşmiş olsa da bu eski ritüellerin tümüyle yok olmadığını, yeniden uyarlamayla bugün yaşayan kültürlerin pratiklerine dönüştüğünü düşünüyorum. Çocukluğumun hayal nesnesi olan bisikletle bu ritüeli birlikte kurguladım. Parçalarına ayırdığım bisikletleri çam ağacı formunda bir konstrüksiyon üzerine labirent gibi yerleştirdim. İç içe geçmiş bisikletlerden oluşan *Dilek Ağacı* benim için çocukluk düşlerimin nesnesi bisikletlerle olan kırılgan ilişkimi gösteriyor.

Bisiklet sizin anılarınızda nasıl yer alıyor?

Güzel bir bisiklete sahip olma arzusu herkes tarafından paylaşılan bir şeydir. Çocuklukla birlikte gelir bu arzu, bazıları geliştirir, bazıları bastırır, ama her zaman oradadır. Çocukluğumda resim araçlarını kullanabilme dışında bana bağımsızlık ve özgürlük duygusu veren eşyam bisikletim. Bisiklet sadece pedal çevirme ve dengede kalma sorunu değil, sembolik bir evrendir, poetik ve renklidir, kendi içinde tutarlı, poetik ve renkli bir evren, bu evrende yaşar ya da yaşamak istersiniz, bu nedenle de biraz da sürgünde hissedersiniz kendinizi. Bağımsızlık duygusu öyle başlar. Bisiklete binmeyi öğrenmek yeni bir dil öğrenmek gibidir. İlk bisikletinize bindiğinizde içine girdiğiniz bu dil tüm yaşamınız boyunca öğrenmeye çalışacağınız dildir, her bir hareketi ve olayı bir gizem haline getirirsiniz. Acı, zevk, gizem, şiddet ve somutlaşmış anıları içeren günlük deneyimlerin, arzuların evrenidir. Bisikletle ilişkilendirdiğim ilk anım, bütün arzularımın ekseninde olan resimle ilgili. Okulda bir gün Pervin öğretmenimin "Böyle bir ortamda kim resim yapar ki?" sorusuna ne kadar çok içerlediğimi anımsıyorum, dersin sonunu zor getirmiş ve teneffüs zili çalar çalmaz da bisikletimle eve doğru hızla pedal çevirmiştim, kendi rüzgarımda yol boyunca aklımdan geçenler hala aklımda. Eve ulaşır ulaşmaz özenle koruduğum yağlı boya tablolarımdan seçtim, bisikletimin selesine yükledim ve hızla okula geri pedalladım. Diğer ders başlamıştı bile, nöbetçi öğrencilerden birinden Pervin öğretmenin hangi sınıfta ders verdiğini öğrendim. Resimlerimi belirli bir düzende o sınıfın koridoruna yerleştirdim ve zilin çalmasını bekledim. Zil çalıp da öğrenciler derstten çıktığında, küçük bir resim sergisiyle karşılatırlar. Bu benim ilk resim sergimdi, izleyicilerim de arkadaşlarımdı. Pervin öğretmene kendimi bu şekilde kanıtlamanın sevincini yaşadığımı anımsıyorum. Çocukluk bisikletim beni bir noktadan bir noktaya taşımanın çok ötesinde bir araçtı, sadece bir oyun aracı değildi, kendimle ve diğeriyle olan ilişkilerimde her zaman çok önemli bir eksende yer aldı. Bisikletim abimden bana kalmıştı, belki çok yaşlıydı, ama yine de benim ilk bisikletimdi.

Gelecek projelerinizden bahseder misiniz?

Macaristan'daki Vasarely Museum, Janus Pannonius Museum ve Zsolnay Museum geçici mekanlarında eş zamanlı olarak 15 Kasım-15 Ocak tarihleri arasında işlerimi sergileyecek. Contemporary Istanbul'un bu yıl 18. edisyonu için ise çok özel bir iş çalışıyorum: *Ölümsüzlük Odası*. Kurtuluş kaynağı olarak gördüğüm bellek ve geleneğe olan ilgimin şekillendirdiği, mikro ve makro evrenler arasında, kolektif bellek ile kişisel bellek arasında diyalektik ilişki kurmaya izin veren bir iş.

Atölyeniz ziyaretçilere açık mı?

Atölyemi önceden özel izin alarak hafta içinde ziyaret etmek mümkün. Galeri ya da müze olarak çalışmıyoruz ama Güneştekin Sanat Merkezi'nin dört farklı salonunda işlerim dönüşümlü olarak sergileniyor ve işleri görmeye gelen ziyaretçilerin gezmesine izin veriyoruz. Atölyem Şişhane'de yer alıyor.

Geçen yıl Venedik Bienali 56. Uluslararası Sanat sergisi ile eş zamanlı sergilenen Kostantiniyye, Erol Özmandıracı'nın koleksiyonuna dahil oldu.
Sol sayfa: "Dilek Ağacı". Bu sayfa: "Kostantiniyye".









BESLEYEN ÇİZGİLER

Yaptığı illüstrasyonlar ile dünyanın dört bir köşesine ulaşan Serkan Akyol hayatın içine katılarak yaratıcılığını besleyenlerden. İllüstratörün kendine özgü dünyasını yansıtan Atelier Mono'ya konuk olduk ve zengin çizimlerini çok sevdik.

YAZI PETEK KIRBOĞA FOTOĞRAF: ÖZKAN ÖNAL



Tiyatro kostüm ve tasarım bölümünden sonra moda tasarımı okuyan Serkan Akyol kendine özgü tasarımlarına illüstrasyonlarını ekliyor. Çizimin sonucundan çok; sürecinden keyif aldığını belirten illüstratör Moda'da bulunan atölyesi ve dükkanında size keyifli bir dünyanın kapılarını aralıyor.

Eğitimizden bahseder misiniz?
Sahne Kostüm ve Dekor tasarımı mezunuyum. Yüksek lisansımı da moda tasarımı üzerine yaptım.

İş hayatına ilk nasıl başladınız?
Türk Kültür Vakfı'nda sekiz yıl çalıştım. Yüksek lisans yaparken Ozanay Onur vesilesi ile vakfa çalışmaya davet edildim. O zaman Haluk Bilginer'in Oyun Atölyesi'nde çalışıyordum.

İllüstrasyonları markaya dönüştürmek kimin fikriydi?
Kardeşimin fikriydi, önce illüstrasyonlarımı defter yaparak kendi antika ve sanat atölyesinde satışa sunmayı teklif etti. O kadar talep geldi ki artarak devam etti. Lütfü Kırdar'da All Design adında bir oluşum vardı. Onlar beni bir marka olarak tasarım fuarında görmek istediklerini ve beni destekleyeceklerini söylediler. Atelier Mono da beş yıl önce kurulmuş oldu. Nişantaşı'ndaki Zemix ve Levent'teki Pop Store ile işbirlikleri yaptık. Daha sonra yurt dışı corner'ları eklendi.

Yurt dışında nerelerde varsınız?
Amerika'da New York, Los Angeles, San Francisco'da varız. İsveç, İsviçre, Birleşik Arap Emirlikleri, Kuveyt, İran, Hollanda, Almanya Bitte ve Berlin'de varız. Yurt dışı ile çalışmamız ilk Sydney ile başladı, bizi Instagram'dan bulup birlikte çalışmayı teklif ettiler.

Yurt dışındaki ürünlerinizde nasıl bir dağılım var?
Her dükkan satış potansiyeline göre bizden ürün seçiyor şu an bizde 45 çeşit tasarım bulunuyor. Biz bir tasarımı bir şeyin üzerine basabiliyorsak her şeye basabiliriz diye düşünerek yola çıktık. Defterden, Fine Art Print'e, yastıktan, çantaya, kendi özel tasarımlarımıza kadar birçok çeşidimiz mevcut.

Yurt dışı ile çalışma deneyiminizle ilgili neler söylersiniz?
Çok titiz çalışıyorlar, tasarımcının adını ve sitesini belirterek mutlaka sanatçıyı öne çıkarma çabasındalar. Sanatçıyı tanıtmayı önemsiyorlar.

Edisyonlu ürünlerinizi kaç adet basıyorsunuz?
10 adet olarak basıyoruz.

Joint İdea'da gerçekleşen "Kayıp Kentin İnsanları" serginizden bahseder misiniz?
İlk sergim Sydney'de yapıldı ve bu sergi ondan sonra Türkiye'de gerçekleşen ilk kişisel sergim oldu. Burada ilk işlerimden son işlerime kadar geniş bir skala yer aldı. Geçen seneden beri "Adem'in Hayvanları" adı ile çizdiğim bir seri vardı. Onu sergilemekten vazgeçerek "Kayıp Kentin İnsanları" sergisine yöneldim.

Yurt dışında da alıcısı olan bir illüstratör olarak çizimlerinizin uluslararası bir dile sahip olduğunu söyleyebiliriz değil mi?
Ben çizimlerimi içimden geldiği gibi yapıyorum ve tıpkı günlük tutar gibi çizim yapıyorum. Ben hayatın içinde olurum. Atölye işlerimi öğleye kadar tamamlarım ve hayata karışırım. Düzenli olarak analog fotoğraf çekmeye devam ediyorum. Vapurla yolculuk yapıyorum bir yerde kahve içiyorum hiçbir zaman sabit kalmıyorum. İnsanlarla

"Çizimin sonucundan çok gidişindeki süreçle ilgiliyim. Yaratım sürecimde yaşamın kendisinden beslenirim."





Serkan Akyol bir illüstratörün çizimlerini geniş bir ürün yelpazesi ile sergilemesini destekliyor.

Lisansını dekor ve kostüm alanında tamamlayan sanatçı tiyatrodan karakterlere de çizimlerinde yer açıyor.



Moda'da yer alan Atelier Mono içeri girdiğiniz anda sizi masalsı bir dünyaya davet ediyor.



Serkan Akyol her gün disiplinli bir biçimde çizim yapmanın üzerinde duruyor.

İlk kişisel sergisi Sydney'de gerçekleşen Serkan Akyol'un renkli tasarımları dikkat çekiyor.





iç içe olmayı seviyorum. Sürekli gözlem yapıyorum. Çektiğim, gördüğüm ve ilişki kurduğum insanlar değiştikçe çizimlerim hareket etmeye başlıyor. Sürekli hayatın içinde olduğum için insanlar çizimlerimle bağ kuruyor olabilirler.

Yaratım sürecinizle ilgili ne söylersiniz?

Çizimin sonucundan çok gidişindeki süreçle ilgiliyim. Çizimi oluştururken yaşadığım süreç ilgimi çekiyor. Bir gün dükkanda otururken elimdeki cam kalemi ile masanın üzerine bir şey çizip onu orada bırakmak hoşuma gidiyor. Çizim çizip orada bırakabildiğim bir şey.

Çizimlerinizde arkadaşlarınız yer alır mı?

Evet, kesinlikle.

Iris Aphel'i de çizmişsiniz neden onu seçtiniz?

Hayat biçimini çok beğendiğim için onu çizmek istedim. Bu çizimi Iris Aphel'in editörlerinden biri gördü ve 90. yaşı için bu tasarımı ona göndermemi istedi daha sonra aynı editör çizimlerimi bildiği için geçen sene Amerika'da gerçekleşen "Diamond Girl"s adlı sosyal sorumluluk projesine beni de önerdi. 20 illüstratöre bir elbise gönderildi ve biz de kendi tasarımlarımızı yaptık. O elbise açık artırmada satılarak kız çocuklarının eğitimi için kullanıldı. Etkinlik Miami'de gerçekleşmişti.

Hayatın içinden ilham alıp çizdiğinize göre yaratım süreciniz spontan mıdır?

Time Dergisi'ne sürekli çizim yapan bir illüstratörün bir sözü vardır: "Ben her gün piyano çalan bir piyanist gibi çizim yapmalıyım." İdman önemli. İlham gelinceye kadar bekleyemezsiniz, sürekli çizmelisiniz. Çizdikçe gelişir ve değişir çiziminiz. Günde 15 saat çizdiğimi söyleyebilirim. Spora giderken bile çizim defterim yanımda olur.

Dükkanınızda geniş bir kütüphane yer alıyor bunlar sizin kitaplarınız mı?

Evet, eve artık sığmadığım için kitaplarımı buraya taşıdım. Evimde 10 binin üzerinde kitap vardı. Aslında bu dükkanı ilk tutma amacım, kitaplarımı koyduğum ve gelip okuduğum bir alan yaratma ihtiyacından doğdu.

Size gelenler en çok hangi ürünlerinize talep gösteriyor?

Baskılı kasnaklarımız çok beğeniliyor. Kitap veya koyulabilen ya da iPad koyabileceğiniz kılıflar çok talep görüyor. Türkiye'de tasarımcılar genelde tek bir ürüne tasarımlarını uyguluyorlar. Bu da kısıtlı bir kitleyle sınırlı kalmaya sebep oluyor. Biz tasarımlarımızı geniş bir ürün yelpazesine yaydık.

Yaratıcılığınızı en çok ne besler?

Gezmek ve okumak. Tasarım süreci gördüğünüz bir şeyi kendi birikiminizle dönüştürmek anlamına geliyor. "Ben olsan bu ürünü nasıl estetik olarak sunarım?" sorusunu kendinize soruyorsunuz. Bu sorunun yanıtı da sizin yaratıcılığınızı besliyor.

Tiyatrodan kahramanlar tasarımlarına yansıyor mu?

Evet, kesinlikle. Özellikle Shakespeare karakterleri.

BİR DENEYİM meselesi



YAZI BAĞLAN KESKİN PORTRE DORUK UĞURLUER

Günümüzün en önemli eylemlerinden birisi deneyimlemek. Alışkanlıklarımıza bir hissiyat vermek, günün tadını yeni insanlar tanıyarak, içimizdeki bir duyguyu keşfederek ya da tamamen bambaşka hissederek eve dönmek amacımız. Wondercats pop-up çatısı altında üç arkadaş tam da bunu yaşatıyor sizlere.

Emirhan Paralı ile İstanbul kaburgacısı kod adlı meşhur Markus Prime Ribs Society'de bir araya geldik.
ve Wondercats Pop-Up hakkında uzun uzun konuştuk.

Emirhan Paralı, Sinan Büdeyri ve Sarper Ulusel farklı alanlardan gelip birbirlerine uyum sağlayarak Wondercats Pop-Up'ı oluşturan iç arkadaş. Dört sene kurumsal hayatta çalıştıktan sonra Cordon Bleu Paris'te Restoran Yönetimi okuyan ve Paris'te restoranlarda çalışıp mutfağın her alanında işi öğrenen Emirhan, ABD'de Johnson and Wales Üniversitesi'nde aşçılık eğitimi alan Sinan ile beraber geçirdikleri Sabancı Üniversitesi'ndeki yıllardan sonra tekrar karşılaşınca beraber neler yapabileceklerini görmek için birkaç yemek organize etmişler. Sinan mutfakta; Emirhan serviste. Birkaç yemekten sonra prodüksiyon alanı için aralarına İtalya ve İsveç'te aydınlatma ve deneyim tasarımı üzerine çalışmalar yapıp Türkiye'ye dönen Sarper Ulusel de katıldığında Wondercats Pop-up ortaya çıkıyor. 10 kişilik, arkadaş gruplarına duyurdukları ilk yemekten sonra misafirleri ile birlikte karşılıklı bir memnuniyet yaşanıyor. Ve neredeyse yolun yarısını tamamlıyorlar. İkinci (bu yemeğe sonra döneceğiz) ve üçüncü yemekten sonra sosyal medyada takipçileri artan ekip yeni organizasyonun nerede olduğunu merak eden pek çok insan olduğunu görüyorlar. 2016 Eylül'ünden beri Oyuncak Müzesi'nden, Soho House'ta "Hayalet Hikayesi"ne; Hürrem Sultan Hamamı'ndaki sahur'dan, Manisa'daki Pendore Bağları'na Dionysos'un hikayesini tekrar dinlemeye ve Riva'daki Cam Ocağı Vakfı'nda cam ocağında 2000 derecede pişen ana yemeğe pek çok özel masa ile misafirlerine apayrı birer deneyim sunmuşlar. Bu sadece sosyalleşmek, sadece iyi bir yemek yemek değil. Çocukluğumuzda geleceğin uçan arabalarla, gökyüzündeki apartmanlarda robot aşçılarla geçeceğine inandığımız bir dönem vardı. Ama şu an uçan arabalarımız yok ve hava yolu kullanırken hala check-in yapıyoruz. İlerlemeyi iletişim konusunda yaşadık ve şu an dünyanın en uzak noktasındaki bir *Instagram* hikayesinden haberdarız. Algılarımızın erişebileceği, beynimize kaydolan pek çok şey var. Gündelik hayatımız fiziksel anılardan çok sanal veriler tarafından işgal edilir hale geldi. İşte bu yüzden, arkadaş ortamındaki bir dost sohbeti ya da bir aile yemeği, klasik bir menü ile servisten ya da robotların eşlik ettiği bir gelecekten çok farklı bir noktaya geldi. Bir masada özel bir menüyü yerken performans sanatçıları sizi bir anda hikayenin kahramanı yapabilirler. Ya da gerçek bir sirk ortamında, masanı üzerinde ipte yürüyen akrobatların ve uzman bir servisin servisin eşlik etmesi ile Sezen Aksu'nun *"Ruhumu Asla"* klibi aklınıza gelebilir. Bu yemeğe katılmanın sistemi ise oldukça basit. Wondercats Pop-Up'ın sitesine üye olduktan sonra oradaki numarayı kaydettiğinizde size organizasyonların duyurusu geliyor. Biraz hızlı davranırsanız çok iyi olur çünkü biletler hemen tükeniyor. İşte Wondercats Pop-Up tam olarak bunu yapıyor. Her seferinde işin boyutunu biraz daha büyüten; hem kendilerini hem de katılımcıları kendi tabirleriyle "zorlayan" organizasyonlar hazırlayan bu ekip kısa sürede tabii ki markaların dikkatini çekiyor. Ve bunu bir etkinlik kültürüne dönüştürmekte yine aynı cesareti



Etkinliklerin en önemli özelliği yemeğin dokusuna göre oluşturulan performanslar.

Sirk yemeği katılımcılar için unutulmazdı.



Çağımızın günlük rutinleri bir deneyim haline getirme trendi Wondercats Pop-Up sayesinde misafirlerine bambaşka bir dünya sunuyor.



Wondercats Pop-Up'ın sirk konsepti ile gerçekleşen etkinliği.

Wondercats Pop-Up servis kültürüne dikkat ediyor.



gösteriyorlar. Tabii kendi tarzlarını bozmadan yine bir performans göstererek. Sadece bilinen hikayeleri sunarak değil üstelik. Sanat yönetmenlerinin ve senaristlerinin yardımı ile oluşturdukları kast ile orijinal hikayelerle de insanlara bir bakış açısı katıyorlar. Samsung ile gerçekleştirdikleri yemekte 2300 yılındaki bir distopyayı anlatan ekip yemek masalarında artık "Bugün şöyle geçti," sohbetlerinin geçerli olmadığını kanıtlıyor bir bakıma. İşin beyinlerinin de yeme-içme kültürüne, gece hayatına ve sosyal yaşama hakim kişiler olması insanın içini daha da rahatlatıyor. Para kazanma dürtüsünden çok keyif aldıkları alanda bir şey yapmak isteyen insanlar var Wondercats Pop-Up'ın arkasında. Adının nereden geldiği de bunu belli ediyor aslında. Emirhan'a "Neden Wondercats?" diye sorduğumda bana şu cevabı veriyor: "Yurt dışından gelen arkadaşlarım İstanbul'da ne kadar çok kedi olduğunu söylediğinde bu şehrin kedilerin başkenti olduğunu anlamıştım. Wondercats ismi buradan geliyor," Eğer Wondercats Pop-Up etkinliklerinin yenisini beklemeden onlarla tanışmak istiyorsanız Atatürk Oto Sanayi'deki Markus Prime Ribs Society'de mutfaklarına ve atmosferlerine bir uğrayabilirsiniz. Viking konseptli koca bir kaburganın masaya getirildiği ikinci Wondercats Pop-Up yemeklerinden sonra açtıkları Markus'un kod adı İstanbul'un kaburgacısı. "Deneyim" onların kullanmaktan pek hoşlanmadıkları bir kelime olsa da hayatımızın her içini ve altını bir şekilde doldurmalıyız. Günün sonunda o güzel hissiyattan başkası kalmıyor çünkü elimizde.

ÇEYREK ASIRLIK CAZ RÜZGARI

İstanbul Caz Festivali, bu yıl 25. yaşını kutluyor. Festival detaylarını İstanbul Caz Festivali Direktör Yardımcısı Harun İzer ile keşfediyoruz.

YAZI ILGAZ GÖKIRMAKLI



Geçen yıl gerçekleşen Parklarda Caz etkinliği, bu yıl da birçok konserle cazseverlerle buluşuyor.

Bu yıl 25. yılını kutlayacak olan İstanbul Caz Festivali, 26 Haziran-17 Temmuz 2018 tarihleri arasında yıldız isimlerden yeni keşiflere 250'yi aşkın yerli ve yabancı sanatçıyı İstanbul'un 27 farklı mekanında ağırlamaya hazırlanıyor. Bu yıl heyecan verici programıyla dikkat çeken etkinlik, Nick Cave, Benjamin Clementine, Robert Plant gibi birçok ismi ağırlıyor. Festival öncesi gerçekleştirilecek panel ve söyleşiler ise caza dair merak edilenlere ışık tutacak.

25. yılını kutlayan İstanbul Caz Festivali'nde neler bekliyor bizleri?

Çok değerli yıldızların yanı sıra birbirinden başarılı yeni projelerle dolu bir festival hazırladık. Şehrin dört bir yanında birbirinden güzel konserler bekliyor izleyicilerimizi.

Festivalde sizi heyecanlandıran neler var?

Öncelikle bu yılın başlarında ilk açıkladığımız isim olan Nick Cave & The Bad Seeds'ten bahsetmek gerekir. Nick Cave rock müziğin yaşayan efsane isimlerinden biri. Diğer taraftan bu yıl ilk kez ülkemize gelecek olan Benjamin Clementine son yıllarda müzik dünyasının en başarılı seslerinden biri, bir kere dinleyip hayran kalmamak elde değil. Tabii bu iki ismin yanında daha birçokmuhteşem konser bizleri bekliyor. Ama belki de 25. yılın en önemli konserlerinden biri, festivalin açılışını da yapacağımız *25. Yılda Nesiller Boyu Türkiye Cazı* konserimiz. Birbirinden değerli ve yıllar boyunca Türkiye caz sahnesinde yer almış 40'ın üzerinde değerli müzisyenimizden oluşan bir yıldız geçidi olacak bu konser.

"Parklarda Caz" festivalin en keyifli bölümlerinden. Daha fazla müziksevere ulaşmak için eşsiz bir fırsat olduğuna inanıyorum. Siz neler düşünüyorsunuz?

Güzel bir soru, biz de hep kendimize bu soruları sora sora önce *Parklarda Caz* gibi büyük ve kapsayıcı bir etkinliği oluşturmaya karar verdik ve şimdi de İstanbul'da bu etkinliği nerelere yayabiliriz diye düşünmeye başladık. Bu yıl güzel bir tesadüf ile Beylikdüzü Belediyesi bizimle bağlantıya geçti ve onların da desteği ile Beylikdüzü'nde de *Parklarda Caz*'ın bir ayağını gerçekleştirme imkanımız oldu. Biz bu tür ücretsiz etkinliklerimizin sayısını artırmak istiyoruz. Belki şehrin değişik yerlerinde böyle başarılı etkinliklerin artmasına vesile oluruz diye düşünüyoruz.



1

2





3

1. Avishai Cohen, 3 Temmuz-Swissôtel The Bosphorus.
2. Caro Emerald, 12 Temmuz-ZOrlu PSM.
3. Benjamin Clementine, 5 Temmuz-Harbiye Cemil Topuzlu Açık Hava Sahnesi.
4. Melody Gardot, 27 Haziran-Uniq Açık Hava Sahnesi.
5. İstanbul Caz Festivali Direktör Yardımcısı Harun İzer.
6. Fabrizio Bosso, 2 Temmuz-Venedik Sarayı Bahçesi.

4





5

6



Sizin keşiflerinizden yola çıkarak önereceğiniz, bu konserleri kaçırmayın diyeceğiniz etkinlikleri merak ediyoruz.
Sıkı bir cazseverseniz Kurt Elling Quintet (6 Temmuz, Uniq Hall) veya Fred Hersch Trio (11 Temmuz, Zorlu PSM) konserlerini kaçırmayın derim. "Sıkı bir cazseverim ama biraz daha yeni ufuklar keşfetmek istiyorum" diyorsanız Adam Baldych & Helge Lien Trio (4 Temmuz, Sultanpark Swissotel) veya Parisien-Peirani-Schaerer-Wollny/*Out Of Land* (12 Temmuz, Zorlu PSM Drama Sahnesi) konserini kaçırmayın. Özellikle genç izleyicilerimizin *Gece Gezmesi* (28 Haziran, Kadıköy-Moda) etkinliğini kaçırmamasını tavsiye ederim, bir de çılgın ve enerji dolu konserlerle Beykoz Kundura'da gerçekleşecek Knower ve BCUC konserlerine gelmelerini önerebilirim (13 Temmuz, Beykoz Kundura).

Festival sizin için farklı yolculukları ve deneyimleri de beraberinde getirmiş olmalı...
Tabii. Yıllar içerisinde birbirinden güzel insanlarla tanıştım ve çok çeşitli sanatçılarla farklı farklı anılar birikti.

Geçen yıl ilkiyle tanıştığımız "Vitrin" bölümü bu yıl da var değil mi?
SOCAR Türkiye desteğiyle gerçekleştirdiğimiz *Vitrin* programı bu sene ikincisiyle 27-30 Haziran tarihleri arasında gerçekleşecek. Festivalin ilk haftasındaki dört günde gerçekleşecek bu bölümü, festival izleyicisi ile beraber uluslararası müzik sektörünün önemli temsilcilerinden oluşan kalabalık bir delege topluluğu da izleyecek. Türkiye ve yurtdışından davet edilen, uluslararası müzik profesyonellerinin izleyeceği bu konserlere paralel olarak, panel ve seminerlerle de uluslararası katılımcılara Türkiye güncel müzik sahnesini tanıtmayı planlıyoruz. *Vitrin* kapsamında, toplulukların uluslararası turnelerini desteklemek amacıyla toplam 5 bin Euro değerindeki *SOCAR Türkiye İpek Yolu Turne Destek Ödülü* verilecek.

Bu yıl "Vitrin"de neler olacak?
İKSV tarafından düzenlenen festivalin "vitrin"i *Vitrin* bölümü diyebiliriz. *Vitrin* kapsamında klasik perdesiz gitarın mucidi ve üstadı Erkan Oğur ve dörtlüsü, piyanistliği ve etkileyici vokaliyle de tanınan Selen Gülün, caz piyanisti, besteci, aranjör ve yapımcı Çağrı Sertel, en başarılı caz davulcularından Ediz Hafızoğlu, *Vitrin*'e dahil olacak özel isimlerden sadece birkaçı.

Masalsı bir dünya



Sibel Şakir Akıncı ve Nazlı Yavuz Arnavutköy'de oluşturdukları çocuklara yönelik konsept mağazaları ile çocuklar kadar ailelerine de iyi vakit geçirecekleri pozitif bir dünya sunuyor.

YAZI PETEK KIRBOĞA FOTOĞRAF ÖZKAN ÖNAL







Arnavutköy'de yer alan *Le Petit 100* kapıdan içeri adım attığınız anda sizi başka bir dünyanın içine çekiyor. Anne babaların çocukları ile giderek aynı zamanda kendilerine zaman ayırabilmelerini sağlayan mekan, oyun odasından, kafe ve mağazaya pek çok özellik barındırıyor. *Le Petit 100*'ü hayata geçiren Sibel Şakir Akıncı ve Nazlı Yavuz'a merak ettiklerimizi sorduk.

İki ortak nasıl tanıştınız?

Sibel Şakir Akıncı: Aslında çok ilginç bir tanışma bizimki. Ben Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği'nde okurken Nazlı'ya özel ders veriyordum, o ilkokuldaydı. Uzun yıllar birbirimizin aile dostu olduk. Hiç ayrılmadık.

Le Petit 100'ü kurma fikri nasıl gelişti?

Nazlı Yavuz: Londra'dan döndükten sonra burada moda alanında satın almada çalışıyordum. Ara ara Sibel'le birlikte bir iş yapmaktan konuşuyorduk. Bir gece Sibel bana çocuklara yönelik böyle bir işten bahsedince, o hafta istifa ettim. Hemen çalışmaya başladık.

Çocuk alanında çalışmaya nasıl karar verdiniz?

N.Y: Ben lisansımı Luxury Management üzerine okudum ama tezimi "çocuk modası" üzerine yaptım. Benim kafamda bir mağaza ve kafe fikri vardı ama bunun çocuk üzerine olacağına tam olarak odaklı değildim.

S.Ş.A: Kızım Deniz şu anda 22 aylık. Deniz doğduktan sonra işim gereği çok seyahat etmem gerekiyordu. Kızımdan çok ayrı kaldım. Bir bu durum bir de kızım için aradığım tarz ürünleri Türkiye'de bulmakta zorlanmam, kafamda *Le Petit 100* fikrinin gelişmesine neden oldu. Bir anne olarak hafta sonu bir yere gittiğimde bakıcı yanımızda olmasına rağmen çeşitli zorluklar yaşıyordum, bunu tüm anneler bilir. Çocuğumuz iyi vakit geçirirken anne baba olarak bizim de keyif aldığımız bir alan yaratmak istedik.

Le Petit 100'de neler var anlatır mısınız?

S.Ş.A: Burası çocuklara yönelik konsept bir mağaza. Çocuklar için özel bir oyun alanımız var. Orada üç yaşından büyük çocuklar dilediğince zaman geçirebiliyor. Onlarla ilgilenen bir anaokul öğretmenimiz var. Üç yaşının altındakiler de ebeveynleri ya da bakıcıları eşliğinde aynı alanda zaman geçirebilirler. Çocuklara yönelik müzikten, jimnastiğe uzanan pek çok atölye ve etkinliğimiz var. Mindfulness, sanat ve yaratıcılık derslerimiz olacak. Alt katta çocuk mağazamız ve sağlıklı besinler içeren özel bir menünün olduğu kafemiz bulunuyor. Burada özel doğum günü etkinlikleri de yapıyoruz.

Mindfulness atölyenizde neler yapılıyor, nasıl bir atölye bu?

N.Y: Anda kalmak ve farkındalık üzerine bir atölye. Aslında çocuklar doğal yetileri olarak





“Binamızın karşısında yer alan bir dönüm arazide çocuklara özel bir çiftlik yapmayı planlıyoruz.”



buna sahipler. Biz bu yetiyi büyüdükçe kaybediyoruz. Her atölyeyi kendi alanının uzmanları veriyor.

Atölyelere bir kez katılım mümkün mü?

S.Ş.A: Bazılarına evet ama müzik gibi devamlılık gerektirenler üyelikle devam edebiliyor.

Siz ders verecek misiniz?

N.Y: Ben *Oyun Terapisi Sertifikası* aldım. Uzun yıllar Eğitim Gönüllüleri Vakfı'nda küçük çocuklara İngilizce dersi verdim, çocuklar ile çalışmak benim için çok zevkli. Buraya pek çok İngilizce konuşan çocuk da geliyor.

Oyun odanızda neler var?

S.Ş.A: Bir tırmanma duvarı, kaydırak alanı var. Masal odasında kitaplar seçerek kendi kendilerine zaman geçirebiliyorlar. Faaliyet masasında resim yapıyorlar, hamur oynuyorlar, puzzle yapıyorlar. Küçük bir evimiz var orada kız çocukları zaman geçirmeyi seviyor.

Mağazanızda bulunan markaları nasıl seçiyorsunuz?

N.Y: Burada yapmaya çalıştığımız çocuklar için alışılagelmiş dışında ürünler sunmak. Biraz unisex ürünler diyebiliriz. Onlara belli bir kalıpta değil daha özgür bir alan sunmak istedik.

S.Ş.A: “Pembe tam kıza göre” anlayışının dışındayız. Ben kızıma bazı ürünleri erkek çocuk ürünlerinden de seçebiliyorum. İspanya, Fransa, Portekiz ve Fransa'da bizim getirdiğimize benzer pek çok marka var ama Türkiye için bu bir yenilik. Kendi kapsül koleksiyonumuz da mağazada yer alıyor.

Koleksiyonunuzdan bahseder misiniz?

N.Y: Keten ve pamuktan oluşan bir koleksiyon. Çok güzel kumaşlarla çalıştık ve çok güzel geri bildirimler aldık. Az renkli bir koleksiyon. Tasarımları da kendimiz yaptık.

Bu tarz ürünlere talep nasıl? Gözlemleriniz neler?

N.Y: Bizim gibi düşünen ailelerle tanıştık ve bu tarz ürünlerin de alıcıları olduğunu gördük. Biz işe başlamadan once çok ciddi bir anket çalışması yaptık. Orada gördük ki ankete yazılan marka seçimleri bizim kafamızdakilerle aynı.

Kafenizin mutfağından bahseder misiniz?

S.Ş.A: Biz şanslıyız çünkü eşim şef. Mutfağımız Hakan Akıncı'ya emanet. Menümüzde kızartma hiç bir ürün yok ve çocuklar için ayrı bir menümüz var. Çocuklara ıspanağı ıspanak yerine kinoa ile birleştirerek ıspanak topu olarak sunuyoruz. Sağlıklı yiyeceklerin oduğu bir çocuk menümüz var. Ekmeğimizden reçelimize her şeyi kendimiz yapıyoruz. Yetişkinler için skalamız biraz daha geniş ama onlar da eğer sağlıklı ürünler isterse onları





bulabilecekler. Günlük bir menümüz var ve mevsim sebzelerimiz yer alıyor.

Markanızı nasıl tanımlarsınız?

N.Y: Bizce *Le Petit 100*, hem küçüklerin hem de yetişkinlerin kendini ait hissettiği, renk oyunları ile dinledirirken detaylar ile eğlendiren bir marka.

Buraya gelenler neleri unutmaz?

S.Ş.B: Biz mimarımız Aslı Baysan'la çalışırken aynı şeye odaklandık o da detaylar, detaylara güzel anlamlar yüklemek. Bu benim kişiliğimde de olan bir şey. Buraya gelenler detaylardaki özeni unutmaz diyebilirim. Bununla ilgili geri bildirim alıyoruz. Biz bir hayal dünyası yaratmak istedik ve öyle de oldu.

Anneler kafede oturruken yukarıda oynayan çocuklarını görebilirler mi?

N.Y: Evet, annelere bir iPad veriyoruz ve kamera sisteminden izleyebiliyorlar.

Yakında bir projeniz daha olacak bahseder misiniz?

N.Y: Binamızın karşısında yer alan bir dönüm arazide çocuklara özel bir çiftlik yapmayı planlıyoruz. Orası çok önceden bir fidanlıkmış onlardan arazi çok istenmiş ama dedelerinden kalan bir miras olarak bağ, bahçe dışında bir amaçla kullanılmasını istememişler. Biz de hayvanların da olduğu çocuklar için bahçe oluşturacağımızı söylediğimizde çok sıcak baktılar. Orada çocuklar için küçük bir çiftlik olacak. Midilli, kuzular, papağan, sülün, tavşan gibi sevimli hayvanlar olacak. Çilek toplayabilecekleri bir küçük tarla, elma, zeytin yoplayabilecekleri ağaçlar olacak. Orada yetiştirdiğimiz domatesle pizza yapmayı hayal ediyoruz. Üyelik sistemi ile çalışacacak. Çocuk toprağa bir ürün ekecek, büyümesini gözlemleyecek ve sonra onu toplayacak.



PEMBE FİLİ DÜŞÜNME

Zeynep Selvili Çarmıklı ilk kitabı "Pembe Fili Düşünme" ile raflarda yerini aldı. Herkesin kolaylıkla okuyabileceği bu kitap, acılardan kaçmak yerine onların rehberliğinde bir yaşamın da mümkün olduğunu anlatıyor.

YAZI PETEK KIRBOĞA FOTOĞRAF ÖZKAN ÖNAL



Psikolog Zeynep Selvili Çarmıklı ilk kitabı *Pembe Fili Düşünme*'yi konuşmak için bir araya geldik. Kahvelerimizi içerken Zeynep Selvili Çarmıklı'nın deneyimlerinden yola çıkarak yazdığı, kendimizi tanımamıza ve anlamamıza yardımcı olacak kitabı ile ilgili merak ettiklerimizi sorduk.

Bir kitap yazma fikri nasıl şekillendi?

Yazıya tutunmanın, yaşadıklarımı yazıya dökmenin yatıştırıcı tesirini kendimi bildim bileli hissetmişimdir. Tek çocuğum, öyle kalabalık bir aile içinde büyümedim. Aile fertlerimiz annem, babam, ben ve evcil hayvanlarımızdan ibaretti. Anlayacağınız yalnızlık, hayatta ilk tanıştığım duygulardan oldu. Yazmak benim için kalabalıklaşmaktı. Yalnızlığımın panzehriydi bir nevi… Zamanla öğrendiklerimi, özellikle insan psikolojisi üzerine öğrendiklerimi, insanlarla paylaşma ihtiyacı filizlendi içimde. Çekine çekine yazdıklarımı internet üzerinden erişime açtım. Geribildirimlerin çoğu yüreklendiriciydi. Derken Ahmet Bozkurt ile yollarımız kesişti. Benim için zaten annemden miras bir hayaldi kitap yazmak. "Doğru" zamanı bekliyordum. Ahmet Bey, bana şefkatle "Ne bekliyorsun?" dedi ve böylece Pembe Fili Düşünme'nin tohumları atıldı.

Kitabınızın adı aslında bilinen bir metafor, bu metaforu bilmeyenler için açıklar mısınız?

Pembe fil, bize acı ve rahatsızlık veren, bastırmaya çalıştığımız duygu düşünceleri temsil ediyor. Aslında işin içine bilim girmeden önce Dostoyevski, 1863 yılında, "Kendinizi bir kutup ayısı düşünmemeye zorladığınızda, o lanet şeyin her dakika aklınıza geldiğini göreceksiniz." diyerek örnekliyor. Dostoyevksi'nin izinden giden sosyal psikolog Daniel Wegner 1980'li yılların sonlarına doğru, "düşünceyi bastırma" üzerine araştırmalar yapmaya

başlıyor. Araştırmalarından "beyaz ayı" olarak bilinen deneyinde katılımcılarını iki gruba ayırıyor ve gruplardan birine beş dakika boyunca beyaz bir ayı düşünmemelerini, düşündükleri anda önlerinde duran masanın üzerindeki zile basmalarını söylüyor. Sonuçta dakikada en az bir kez zil çalıyor. Bazıları da "beyaz ayı" yerine "pembe fil"i kullanır. Onlardan biri de benim öğretmenlerimden, aynı zamanda öz-şefkatli farkındalık kuramının kurucularından Dr. Christopher Germer. Kitabın ismi de ona bir ithaf niteliğinde.

Kitabınızda Kabul ve Kararlılık Terapisi ön planda, bu terapiyi açar mısınız?

Kabul ve Kararlılık Terapisi üçüncü jenerasyon mindfulness (bilinçli farkındalık) ve kabul temelli bir psikoterapi ekolüdür. Kabul ve Kararlılık Terapisi bize, özellikle duygu ve düşüncelerimizle daha iyi baş edebilmek için, onları kontrol etmekten daha yaratıcı ve daha etkili bir alternatif sunar. Kabul ve Kararlılık Terapisi bize, kendimizi devasa bir mutsuzluk, acı veya endişe canavarıyla halat çekme mücadelesinde bulursak, bazen yapılacak en akıllıca ve yararlı şeyin, mücadeleyi kazanmaya çalışmak için halatı daha güçlü şekilde çekmek yerine, halatı bırakmak olduğunu işaret eder. Halat çekme mücadelesinde zihnimize kazanmak için gelen ilk fikir halatı daha çok, daha kuvvetli çekmektir. Fakat biz ne kadar çok çekersek, karşımızdaki mutsuzluk, acı, endişe veya mücadele içinde olduğunuz şey her ne ise o da o kadar çok çeker. Halatı çekmeye devam ettiğimiz müddetçe sıkışıp kalırız. Acıdan kaçayım derken hayatı kaçırırız.

Düşünce sitemimizi olumlu yöne çevirmek için neler yapabiliriz?

Olumsuz düşüncelerden kurtulmak için önerdikleri teknikleri denemişseniz bilirsiniz, bu teknikler çok fazla çaba gerektirir. Üstelik onca efora rağmen olumsuz düşüncelerimizden sonsuza dek kurtulmamızı sağlamazlar. Doğrusu ben "olumsuz düşünce" sözüne yüklenen anlamlara katılmıyoru çünkü benim baktığım yerden düşüncenin olumsuzu, olumlusu yok. Evet, kabul ediyorum bazı düşünceler daha can yakıcı ve rahatsızlık verici ancak düşünce seçici bir tavır benimsemek bizi bir girdabın içine sokabiliyor. Sonuçta düşünce, düşüncedir. Düşünceden ibarettir. Zihnimizin ürettiği kelime ve görüntülerden oluşan gelip geçici, normal olaylardır. Benim durduğum yerden baktığımızda sorun, düşüncelerimizde değil, düşüncelerimizle ilgili, özellikle bize acı veren, bizi rahatsız eden düşüncelerimizle ilgili tutumumuzda. Onları mutlak gerçeklik olarak kabul etmemiz de, onlara sıkı sıkıya tutunmamızda. *Pembe Fili Düşünme*, düşüncelerimizin içeriklerini değiştirmek yerine, bir başka deyişle olumsuzu olumluya çevirmek yerine, düşüncelerimizle kurduğumuz ilişkiyi değerlendiren bir kitap.



Kitabınız kime hitap ediyor?

Pembe Fili Düşünme'nin temelinde üç farklı terapi modeli var: Kabul ve Kararlılık Terapisi, Şefkat Odaklı Terapi ve Öz-şefkatli Farkındalık. Bu yönüyle profesyonellere hitap eden bir kitap olabilir. Ancak ben, hayatta çok faydasını gördüğüm bu teorileri anlatırken, mümkün olduğunca herkesin anlayabileceği bir dil kullanmaya gayret ettim. Hatta bu nedenle hikayelerden, özellikle de kendi hikayelerimden güç aldım. Uzun lafın kısası içimden gelen "Bu kitap herkese hitap ediyor." demek.

Kitabınız çıktığından beri okurlardan nasıl tepkiler alıyorsunuz?

En sık duyduğum geribildirim, "Yalnız olmadığımı hissettim." oluyor. Biri bana bunu yazdığında ben de yalnız olmadığımı tekrar hatırlıyorum. Böylelikle koca insanlık denizinin bir parçası olduğumu hissediyorum. Yalnız değiliz!

Psikoloji eğitiminiz boyunca sizi en çok etkileyen neydi?

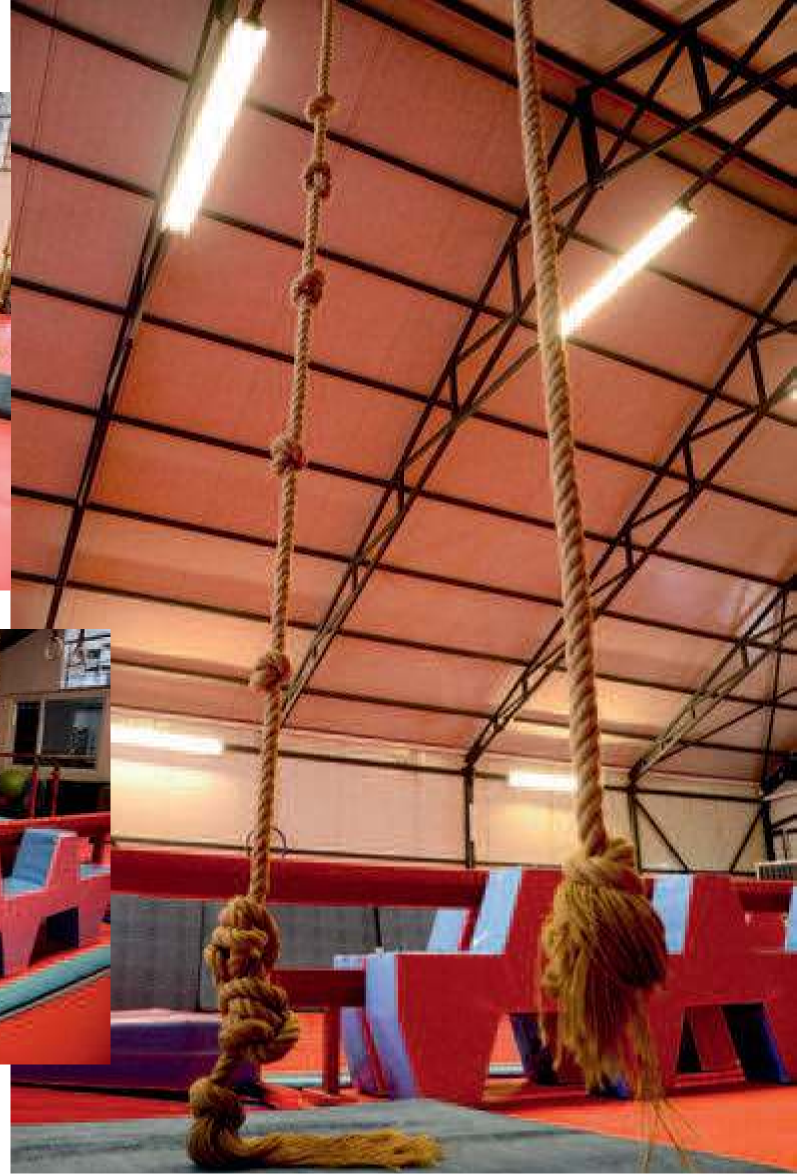
New York'ta çalışmaya başladığım ilk zamanlar çok yoruluyordum. Tükenmiştim adeta. Vakalarımı inceleyen süpervizörüme gittim ve "Sanırım ben bu meslek için iyi bir aday değilim çünkü çok etkileniyorum." dedim. Süpervizörüm gülümseyip, " Biraz zaman ver kendine, kurtarıcı kimliğini bir yana bırakmayı zamanla öğreneceksin. Acının ne kadar önemli bir öğretmen olduğunu o zaman göreceksin." demişti. Bu sözler benim o zamanki düşünce sistemim için ezber bozduracak cinstendi.

MADALYALI SPORCULARIN SALONU

Üsküdar'da yer alan Cimart Jimnastik Salonu profesyonel sporcular yetiştiriyor. Cimart'ın alt yaş sınırı ise 4!







Sporu yaşam biçimi haline dönüştürmeyi sevenler için, 2014'te Üsküdar'da faaliyete geçen Cimart Jimnastik Salonu; müstakil bir yapı içerisinde artistik jimnastik temel eğitiminin verildiği, İstanbul'un en geniş kapsamlı jimnastik aletlerini içinde barındıran özel bir kompleks. Salonda tam 8 adet olimpik ekipmana sahip salon ayrıca 6 metre yüksekliği ve 350 metrekarelik alanıyla en yüksek ve en büyük tavanlı jimnastik salonu olma özelliğine sahip. Üstelik antrenör kadrosunun tamamı eski jimnastikçilerden oluşan salonun ekibinin çalıştırdıkları sporcular, İstanbul ve Türkiye çapında sayısız derece almış.

Pazartesileri hariç haftanın her günü açık olan kurum; 4 -12 yaş arası temel jimnastik çalışmalarının yanısıra anaokulu etkinlikleri, okullararası-kulüplerarası yarışmacılar ve yetişkin jimnastiği şeklinde çeşitli kulvarlarda yaz-kış eğitim vermeye devam ediyor.

YALIN VE RENKLİ

Beril Demircioğlu New Yok'ta edindiği deneyimleri kendi ofisini kurarak İstanbul'da devam ettiriyor. Birçok projeye imza atan başarılı mimar, tasarımlarını üretirken en çok sanattan besleniyor.

YAZI PETEK KIRBOĞA FOTOĞRAF ÖZKAN ÖNAL

Beril Demircioğlu'nun stil ikonu Audrey Hepburn, onu görünce bunu hemen anlamak mümkün. Naif kişiliği ile öne çıkan mimar büyük kurumsal projelere imza atıyor, özel hayatında ise sanata ve yogaya alan açıyor. Beil Demircioğlu ile ofisinde buluşarak işlerini ve stilini konuştuk.

Mimarlığa adım atma sürecinizi anlatır mısınız?

Robert Kolej mezunuyum, daha sonra Amerika'da bulunan Rhode Island School of Design'a gittim. Orada Mimarlık ve Güzel Sanatlar Bölümü'nde okudum. Okulu bitirdikten sonra New York'ta CKB mimarlık ofisinde çalışmaya başladım. Hem iç hem de dış mimari çalışmaları yapan bir şirketti.

Çalışma deneyiminiz nasıldı?

Çok kısa bir sürede yükseldim. Beni bir projenin başına getirdiler şansıma Türkiye'de gerçekleşen Park Hyatt Otel projeninin müdürü oldum. Ünlü markaların baş ofislerinden, rezidans ve evlere kadar pek çok farklı projede çalıştım.

Türkiye'ye ne zaman döndünüz?

Beş yıllık bir deneyimin ardından döndüm. Mimarlığı seçerken kendi ofisimi kurma ve çalışma ailemi seçme arzum vardı. Her zaman tasarım benim için önemli oldu. New York'ta çalışırken öğrendiklerimi kendi yaratıcı süzgecimden geçirerek çalışmak istiyordum. Dönünce kısa bir süre bağımsız çalışıp ardından şirketim 2bdesigned' i kurdum. Neredeyse 10 yıldır çalışıyoruz.

Mimari tarzınızı nasıl tanımlıyorsunuz?

Bizim tarzımız yalın ve sade. Ama bu tarz, zaman zaman tasarımlara soğukluk getirebiliyor. O nedenle renk kullanmayı çok seviyoruz. Düz çizgilerimiz var. Bizim tasarımlarımızda ayrımlar keskindir. Siyah ve beyazı ayırıyoruz, bu durum benim karakterimden kaynaklanıyor. Takım arkadaşlarımı da bu özelliğe göre seçtim. Tasarımlarımızda fonksiyonelliğe de önem veriyoruz. O tasarımların içinde yaşayacak insanın mutlu hissetmesi bizim için çok önemli.

Neler yapıyorsunuz?

Büyük ve küçük ölçekli pek çok projede çalışıyoruz. Ekibimiz yedi kişi. Ofisimizin yarısı Borusan Otomotiv ile olan projelere destek veriyor. Onlara danışmanlık veriyoruz. Zaman zaman projeler için ürünler de tasarlıyoruz. İletişimi akışkan bir ofisiz ve asla bir patron ofisi değiliz.

Güncel projeleriniz neler?

Borusan Sanat ile çalışıyoruz, onların ofislerinin iç tasarımı ve her sene bakımlarını yapıyoruz. Borusan Mannesmann Boru ve Borusan Makine'nin Fındıklı'daki ofislerin tümünün iç mimarisi bize ait. Borusan Otomotiv için son yaptığımız iki ana projeden biri; Borusan Oto Vadi İstanbul, Jaguar Land Rover showroom'ları, servisleri, ofis katları ve onların aynı binadaki genel müdürlüğü idi. Diğer proje Borusan Oto Samandıra, orası yaklaşık 55 bin metrekarelik bir proje. Şu anda Borusan Oto İstinye projesi üzerinde çalışıyoruz. Ayrıca bir lokanta projemiz ve iki ev projemiz de devam ediyor.

Sanatla ilgili bir projeniz var, ondan bahseder misiniz?

Açık Hava Sanat Vadisi projesi Konya Tazlar Köyü'nde bulunuyor. Burada on pavillion yapılacak ve her birinde on tanımış yerli ve yabancı sanatçı, on mimar ile eşleşerek, beraber bir çalışma yürütecekler. Buradaki ilk pavillion projesi de bize ait ve şu anda inşaatı devam ediyor. Büyük boyutlu sanat eserlerine özel birer tasarım alan yaratılmış olacak. Bu büyük çalışma Afyon ve çevresine değer katmayı hedefliyor.

Ekip ruhu sizin için önem taşıyor belli ki. Başarılı işlerinizin temel dinamiği birlikte çalışmak mı?

Kesinlikle evet. Bir fikir başka bir fikrin doğmasına yardımcı oluyor. Tamamen ekip çalışması yapıyoruz. Ekibimiz başından beri hemen hemen aynı.

Tasarım yaparken nasıl ilerlersiniz?

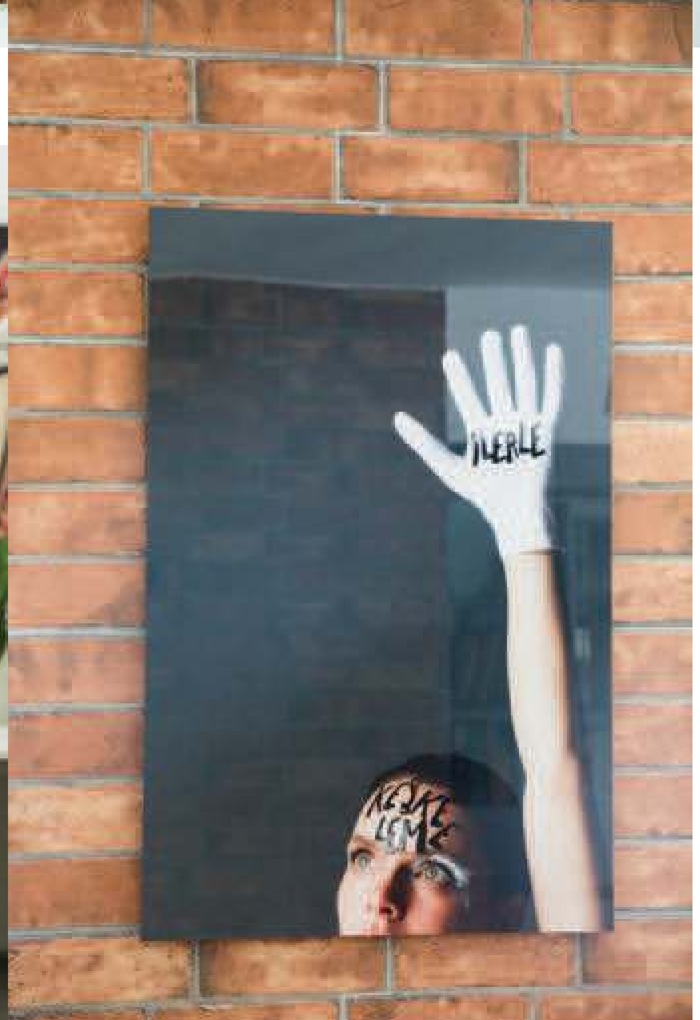
Önce karşı tarafın beklentilerini anlamaya çalışırız, somut bir konsept yarattıktan sonra yaptığımız yerin ruhunu yansıtıyoruz. Bir de biz tüm projelerimize, uğuruna inandığımız için bir fil koyarız.

New York ve Türkiye'de çalışan bir mimar olarak nasıl farklar gözlemlediniz?

Amerika'da bir mekanda yapmak istediğiniz değişimleri yapmak çok daha zor, çok prosedürlü burada çok daha rahat çalışıyoruz.



Sadeliğin yaratabileceği soğukluk algısını, canlı renkler sayesinde sıcak ve sade bir mimari anlayışa dönüştüren mimar Beril Değirmencioğlu renklere, kendi stilinde de geniş yer ayırıyor.









Mimar Beril Demircioğlu, kendi ofisinde ve yaptığı tüm projelerde uğuruna inandığı fil figürlü bir objeye mutlaka yer veriyor.

Diğer yandan orada mimarlık sektörü Türkiye'ye oranla çok daha değerli.

Siz stilinizi nasıl tanımlarsınız?

Yalın bir stilim var benim de. Renkleri de çok seviyorum. İşim gereği sabah şantiyede öğleden sonra sunumda olabiliyorum. Bu dengeyi sağlayacağım bir tarzı benimsiyorum. Ofiste daha şık giyinmeyi tercih ediyorum. Şantiye de ise spor ayakkabı ve pantolon tercih ederim. Şantiye sonrası ufak dokunuşlarla bir sonraki randevum için dönüşebilen kombinleri tercih ediyorum.

Tapuklu mu düz mü?

İş hayatımda sunumların dışında düz ayakkabıları tercih ediyorum.

Özel bir gecede nasıl bir tarz tercih edersiniz?

Elbise giymeyi çok seviyorum. Aksesuarlar vazgeçilmezim. Renkli fularlar, uzun küpeler, yüzükler kullanmaktan zevk aldığım aksesuarlar. Aksesuar ile giydiklerimin havasını değiştirmeyi seviyorum.

Makyaj yapar mısınız?

Az makyaj yaparım ama gece bir yere gideceğim zaman koyu göz makyajını severim.

Bir gününüz nasıl geçer?

Çok erken kalkarım, genelde spora giderim. Köpeğim *Mochi*'yi gezdiririm. Altı yaşında çikolata rengi bir labrador kendisi. İşe erken gelmeyi severim. En rahat çalıştığım zamanlar sabah erken saatler ve herkesin gittiği saatler. Ofiste toplantılarımı yaparım, aktif şantiyemiz varsa oraya giderim. Bir yandan yeni proje toplantılarım olur. Günün sonunda ofise dönmeye özen gösteririm. Arabamda her zaman, acil çıkabilecek programlar için yedek kıyafetlerim vardır.

Kendinizi nasıl tanımlarsınız?

Bir ayağım yere basar ama bir ayağım da uçmak için havadadır. Kendimi köklendirmeyi sevdiğim kadar uçmayı da severim.

Ofisinizde bulunan resimler hangi sanatçılara ait?

Salona bulunan resim Carlito Dalceggio imzalı. Koridorda bulunan ise Mercan Dede'nin Borusan Sanat ile beraber yaptığı *Revelation-Revolutio*n isimli sergisinden. Fotografçı Jarret Gibbons sergi hazırlanırken stüdyo ortamını çekerek o anı ölümsüzleştirmiş.

Hangi sporu yapıyorsunuz?

Yoga yapıyorum. Yoga benim hayatımın büyük bir parçası ve gün içinde mutlaka yoga ve meditasyona zaman ayırıyorum bunun da hayataı dengelediğine inanıyorum.

Siz heykel de yapıyorsunuz değil mi?

Evet, yaklaşık dört senedir heykel yapıyorum ve sergilere katılıyorum. Bu da yaratıcılık yönümü besliyor çünkü ellerimle bir şeyler yaratıyorum.

Hangi kültürel etkinliklere katılırsınız?

Borusan Flarmoni'nin yurt içi ve yurt dışı konserlerini takip ederim. Dans ve baleyi çok seviyorum. Yurt dışı seyahatlerimde mutlaka dans ve müzikal seyretmeye giderim. Türkiye'de son dönemde modern tiyatrolar çok revaçta biliyorsunuz, bu sene hiç gitmediğim kadar tiyatroya gittim. Sanat bizim işimiz ile de bağlantılı olduğu için sanat aktiviteleri bana çok keyif veriyor.

Stil ikonunuz?

Audrey Hepburn. Geçliğimden beri tarzını çok beğenirim.

Favori tatil destinasyonlarınız?

İtalya'nın her köşesi, her zaman, hiç düşünmeden tatile çıktığım lokasyonlar. Genel olarak oranın dokusu, insanları, sıcaklığı, renkleri ve tarihi en ufak köyünde bile çok ilgimi çekiyor. İtalya beni her zaman daha pozitif yapıyor hayata karşı. Ve New York... Bu şehir asla vazgeçemeyeceğim yerlerden biri. Dünyada hiç bir şehir New York gibi bir enerjiye sahip değil. Ve tabii bir diğer tatil destinasyonum, küçüklüğümden beri gittiğim Bodrum. Türkiye'de hiçbir sahil rotasına değişmem Bodrum'u.

GÜNEY SEZONU AÇILDI!

Bütün bir yıl boyunca hayalini kurduğumuz yaz tatili geldi çattı. Şimdi tatil hayallerini gerçekleştirme zamanı! Güney Avrupa'nın favori kentlerinde, lüks dokunuşlarla kendinizi şımartabileceğiniz en şık otelleri seçtik.

YAZI ILGAZ GÖKIRMAKLI





Grand-Hôtel du Cap-Ferrat, A Four Seasons Hotel, Fransa
1908 yılında açılan Grand-Hôtel için Fransa'nın *"güneydeki mücevheri"* desek, yanılmış olmayız. Uçsuz bucaksız okyanus havuzu, ünlü yüzme kulübü Club Dauphin'in yanı sıra Michelin yıldızlı restoranı Grand-Hôtel du Cap-Ferrat'ı, tatil rotanıza burayı eklemek için fazlasıyla yeterli bir sebep olacaktır. Tüm bunların yanı sıra Nice, Monako, Cannes'a yakınlığı ve çarpıcı sahil şeridine komşu olması da tesisin öne çıkan özellikleri arasında. Fransız mimarisine uygun tasarımı, deniz manzaralı odaları, beyaz mermerden altın detaylarla ayrılan lobisi ise Elizabeth Taylor'ın neden otelin müdavimlerinden biri olduğunu anlatır nitelikte. Grand-Hôtel du Cap-Ferrat, A Four Seasons Hotel, mimari olarak bir başyapıt olmasıyla birlikte, lüks konaklama ve sizi fazlasıyla şımartacak hizmet fırsatları sunuyor.
Ne yapmadan dönmeyelim? Michelin yıldızlı restoranında hiçbir şeyin sizi hayal kırıklığına uğratmayacağına eminiz! Fransa'nın bu kesimindeki en iyi Akdeniz mutfağı olarak ünlenen Grand-Hôtel'de sunulan her lezzet sizi büyüleyecek, kendinizi iyi bir akşam yemeği ile ödüllendirin.





Caesar Augustus, Capri, İtalya

Napoli Körfezi'nin güneyinde, Sorrento Yarımadası açıklarında yer alan Capri Adası, Roma Devleti döneminden bu yana İtalya'nın gözde tatil lokasyonlarından biri olarak öne çıkıyor. Bir Akdeniz rüyası yaşamak için yolu Capri'ye düşen gezginlere önereceğimiz, bölgenin favori konaklama adresi ise *Caesar Augustus Hotel*. Tüm Napoli Körfezi ve Amalfi Kıyısı'nın nefes kesen manzarasını kucaklayan tesis; kendini güzel bir ada evinde hissetmek isteyenler için tasarlanmış eşsiz bir adres. Capri'nin en yüksek bölümü Solaro Dağı'nın eteklerinde, deniz seviyesinden üç yüz metre yükseklikte bir uçurumun kenarında konumlanan otel, sıcak ve davetkar atmosferiyle misafirlerini ağırlıyor. Aynı zamanda şık bir aile işletmesi olarak dikkat çeken otelin geçmişi ise bir hayli eskiye uzanıyor. Otelin terasında yer alan Caesar Augustus'un heykelini yerleştiren Rus Prens Emmanuel Bulhak'ın eski ikametgahı olan mülk, 1930 yılında Signorini ailesi tarafından satın alınmış ve daha sonra bir otele dönüştürülmüş. İç mekanlarda zarif dokunuşlar öne çıkarken, ailenin yıllardır dünyanın dört bir yanındaki antika pazarlarından edindiği miraslar ve dönem parçaları da misafirleri yakın geçmişe yolculuğa çıkaran şık bir atmosfer yaratıyor.
Ne yapmadan dönmeyelim? Panoramik yüzme havuzunda keyifli bir öğleden sonra şekerlemesi tatilinizin en keyifli anlarından biri olabilir. Ve tabii ki Akdeniz lezzetlerini denetimleyebileceğiniz restoranıyla hizmet veren *Hotel Caesar Augustus*'ta Vezüv Yanardağı ve Napoli Körfezi manzaralarının keyfini çıkarmayı unutmayın! İmkan bulursanız, en çok rağbet gören panaromik manzaralı odalarından birinde rezarvasyon yaptırarak, kendinizi şımartabilirsiniz.

Anantara Vilamoura Algarve Resort, Portekiz

Merkezi konumuyla misafirlerine kolaylık sağlayan Anantara Vilamoura Algarve Resort, bölgedeki en büyük marina olan Vilamoura Marina'daki bar ve restoranlara yakınlıyla öne çıkıyor. 280 odalı otel, dış cephede oyulmuş heykeller ve sütunlarla, iç mekânlarda ise Portekiz sanatına vurgu yapan parçalarla adeta çağdaş bir Portekiz galerisi hissi vermekte. Konfor ve lüksün birleştiği odaların tümü golf sahası veya havuz manzaralı. Ailece tatilin tadını çıkarmak isteyenlere iyi bir haberimiz var. Tesiste, çocuklara özel çocuk kulübü, havuzu ve açık oyun alanı bulunuyor. Bu muhteşem otel, nefes kesen manzarası, geniş golf sahaları ve tembelce uzanarak bile müthiş vakit geçirebileceğiniz sahilleriyle unutulmaz bir tatil fırsatı sunuyor.

Ne yapmadan dönmeyelim? Bölgede nereye giderseniz gidin, gün batımı eğlencelerini kaçırmayın. Canlı müzik grupları ve Portekiz kültürünün yerel müziği fadonun ezgilerine kendinizi kaptırıp, eğlencenin tadını çıkarın.





Cap Rocat, Mallorca, İspanya

Mayorka'da bir falezin üzerine konumlanan 19. yüzyıldan kalma bu romantik kale, tuzlu sularıyla dikkat çeken havuzu ve Palma'nın yakınında hizmet veren 2 odası, 27 süiti ile adeta görkemli bir zevk sarayı… Yerel dokunuşlarla, hem karadan hem denizden görünmez, surlarla çevrili gizli bir kale görünümü kazanan otel aynı zamanda romantik bir atmosfere sahip. 2015 yazında hizmet vermeye başlayan uçurumun içine yerleştirilmiş, üç Sentinel süiti ise romantik bir kaçamak arayanlar için tam olarak doğru adres. Mayorka'nın güneyinde yer alan otel, Palma ve birkaç tatil köyüne yakın olmasına rağmen, sunduğu uzak vahşi doğa atmosferiyle de dikkat çekiyor. Bisiklet kullanımına uygun tasarımı, tenis kortu, yoga, pilates gibi sporlara uygun tesisleriyle öne çıkan otel, hafta sonu kaçamağı için farklı bir destinasyon arayanlar için ideal bir adres.

Ne yapmadan dönmeyelim? Otelin favori odası, sanat eserleri ile doldurulmuş ve kendi havuzuna sahip, kale binasındaki büyük El Cabo süiti. Odanızda Şef Víctor García imzalı Akdeniz menüsünü deneyimlemenizi tavsiye ediyoruz. Majorcan karidesleri, deniz yosunu, tuz veya zengin bir paella'dan oluşan bir öğle yemeği ya da romantik bir öğleden sonra çayı... Hangisini isterseniz!

Hotel Santa Caterina, Amalfi, İtalya
Amalfi'nin hemen dışında yer alan, Hotel Santa Caterina İtalyan misafirperverliğinin en güzelini tecrübe etmeniz için eşsiz bir adres. Bu tarihi otel sizlere şehrin güzelliklerini keşfetme şansı verdiği gibi lüksü ve konforu da fazlasıyla sunuyor. Aslında 19. yüzyıldan kalma zarif köşk olan tesis, 1904'ten beri aynı aileye ait. Şimdiler de ise büyük bir çoğunluğu muhteşem teraslarla dolu, denize bakan süitleri ve 55 odası ile misafirlerini ağırlıyor. Klasik İtalyan tasarımı ve Akdeniz mimarisi esintilerini hissedebileceğiniz otel geniş ve aydınlık odaları ile dikkat çekiyor. Amalfi kıyısının en güzel köşelerinden birinde yer alan Hotel Santa Caterina'nın favori özelliği ise Beach Club'ları. Konukların dinlenerek, Akdeniz güneşinin keyfini çıkarmaları için en ince detaylar bile düşünülmüş. Öyle ki deniz suyuyla doldurulmuş ısıtmalı havuzda yüzerek kendinizi şımartabilirsiniz. Büyüleyici plaj kulübünde kızgın güneşin altında uzanırken tropikal meyve kokteyllerini yudumlamak tüm yorgunluğunuzu alacaktır.
Ne yapmadan dönmeyelim? İster arkadaşlar arasında bir aperatif, isterse plaja gitmeden önce hafif bir atıştırmalık olsun fark etmez; Amalfi'nin manzarasına karşı ev yapımı limon likörlerini tatmalısınız.

Katikies Hotel, Santorini, Yunanistan



Gökyüzünün mavisiyle birleşen havuzlar, mum ışıklarıyla aydınlatılan bir çatı katı restoranı ve volkanik Kaldera-Ege Denizi'ne bakan sakin beyaz yıkanmış kır evleri…
Bir Akdeniz masalına hoş geldiniz, adresimiz; Katikies Hotel. Oia Santorini'deki Katikies, 34 odalık kapasitesiyle adanın en güzel manzarasını sunan, 5 yıldızlı güzel butik bir sığınak olarak dikkat çekiyor. Kemerli tavanlara sahip beyaz mağara benzeri odaların, mavi gökyüzü ve deniz ile hoş bir tezat oluşturduğu otelde lüks ve estetiğin birleşimi konukları şımartmaya hazırlanıyor. Kayalıklara inşa edilmiş olan otelin kübist tarzı ise Yunan mitolojisinden fırlayan atmosferiyle misafirlerini *Helenistik* bir atmosfere davet ediyor. Santorini'nin eşsiz gün batımı manzarasını kucaklayan tesis; pembe begonvilleri ve beyazlar içindeki konumu ile klasik bir Yunanistan tatilinden çok daha fazlasını vaat ediyor.
Ne yapmadan dönmeyelim? Katikies Hotel'in yüzünü Ege'ye dönen muhteşem manzarasında kahvaltı etmeden dönmeyin! Mümkünse yerel peynirleri, Santorini kiraz domateslerini ve özel ballı Yunan yoğurdunu mutlaka tadın, sıcak geçecek gününüz için en güzel ve fresh başlangıcınız olacak.



Fotoğraf Getty Images

Aman Sveti Stefan, Karadağ

Aman tatil köylerini üç kelimeyle size tanıtalım: Sade, lüks ve minimalist. Aman Sveti Stefan Hotel ise bu üç altın kelimeyi bünyesinde toplayabilmiş bir tesis. 15. yüzyıldan kalma taş binaların şık ve zarif dokunuşlarla lüks bir konaklama tesisine dönüştürüldüğü Aman Sveti Stefan Hotel bölgenin en ünlü tesisi. Ayrıca güzel plajlarıyla ünlü *Budva Rivijera*'nın bir parçası olarak dikkat çekiyor. Tesis, sadece yaz aylarında hizmet vermek üzere açılmış eski taş binalardan yenilenerek oluşturulan ada evlerinden ve her mevsim hizmet veren Villa Miločer adındaki özel süitlerden oluşuyor. Çıplak taş duvarlar, ahşap kirişli tavanlar, minimalist meşe mobilyalar, krem ve bej kumaşlar ve deri kenarlı halılar ise yerel izlerin bir parçası olarak misafirlerle buluşuyor. Tesisin öne çıkan bir diğer özelliği ise eşsiz manzarası. Kıyı şeridinin güzel manzarasını izlemeye son verebilirseniz, odanızın özelliklerinin tadını çıkarabilirsiniz. Otelin çocuk ve çevre dostu olduğunu da not düşelim. *Ne yapmadan dönmeyelim?* Adanın ünü dünyaya yayılan mutfağının en güzel lezzetleri, Aman Sveti Stefan'da. Safranlı ıstakoz risotto ve taze deniz levreğini tatmadan dönmeyin.



BİR KÖY VAR UZAKTA



Komşuköy'de taze ve organik sebze, meyveler yetiştiriliyor.

Komşuköy'de kendinize ait bir tarlaya sahip olup uzaktan ya da yakından ekim yapabilirsiniz. Taze sebze ve meyve yemenin tadına varıp, doğanın içinde keyifli zaman geçirmeyi, atölyelere katılmayı düşünüyorsanız rotanızı Beykoz'a çevirin.

Üç girişimcinin hayata geçirdiği Komşuköy sizi doğaya davet ediyor. Oğulcan Atay, Uğur ve Özden Akyıldız'ın çabaları ile ortaya çıkan köy, ilk gerçek uygulamalı online tarım platformu. Özden Akyıldız ile bu huzurlu köy yaşamını konuştuk.

Sizi daha yakından tanıyalım, eğitiminizden ve Komşuköy öncesi neler yaptığınızdan bahseder misiniz?

Bilkent Üniversitesi'nden mezun olduktan sonra reklam sektöründe çalışmaya başladım, 2008 yılında New York'tan kesin dönüş kararı aldıktan sonra *Identity Istnbl* isimli tasarım ofisini hayata geçirdim. Uzun yıllar yerli ve yabancı birçok firmaya tasarım hizmeti ve pazarlama desteği verdikten sonra 2014 yılında Oğulcan Atay ve Uğur Akyıldız ile birlikte şehirli insanlara online platform üzerinden kendi doğal besinlerini yetiştirebilme imkanı sunan Komşuköy'ü kurdum.

Komşuköy'ü hayata geçirme fikri nasıl oluştu?

Dünya genelinde sağlıklı beslenmeye olan büyük ilgi ve iş modeli olarak gıdanın geleceğine duyduğumuz inanç bize ilham verdi. Şehirli çiftçiler hayal etmeye başladık. Hayalimizdeki bu insanlar hem şehir hayatında aktif rol oynuyorlar, hem de kendi ürünlerini en sağlıklı ve kolay şekilde yetiştirebiliyorlardı. Bugün Komşuköylülere baktığımızda bilinç düzeyi son derece yüksek, renkli ve keyifli bir kitle görüyoruz.

İlk online uygulamalı tarım platformu olarak neler yaptığınızdan bahseder misiniz?

Biz Komşuköy'ü, hem online da hem de gerçek yaşamda birebir yaşanabilecek tarım deneyimi olarak konumlandırıyoruz.

Şehir insanlarının normal şartlarda bu deneyimin bir parçası haline dönüşebilmesi günümüzde ne yazık ki çok mümkün değildi; Komşuköy kurulana dek.

Ekimini online değil de gelip orada yapmak isteyenlere yardımcı oluyor musunuz?

Komşuköylüler arzu ettikleri zaman kendileri de tarlada vakit geçirebiliyor, hasatlarını dalından toplayabiliyorlar. *Çiftçilik Atölyeleri* düzenliyoruz hem teorik hem de uygulamalı olarak öğretiyoruz.

Hasatları sahiplerine nasıl ulaştırıyorsunuz?

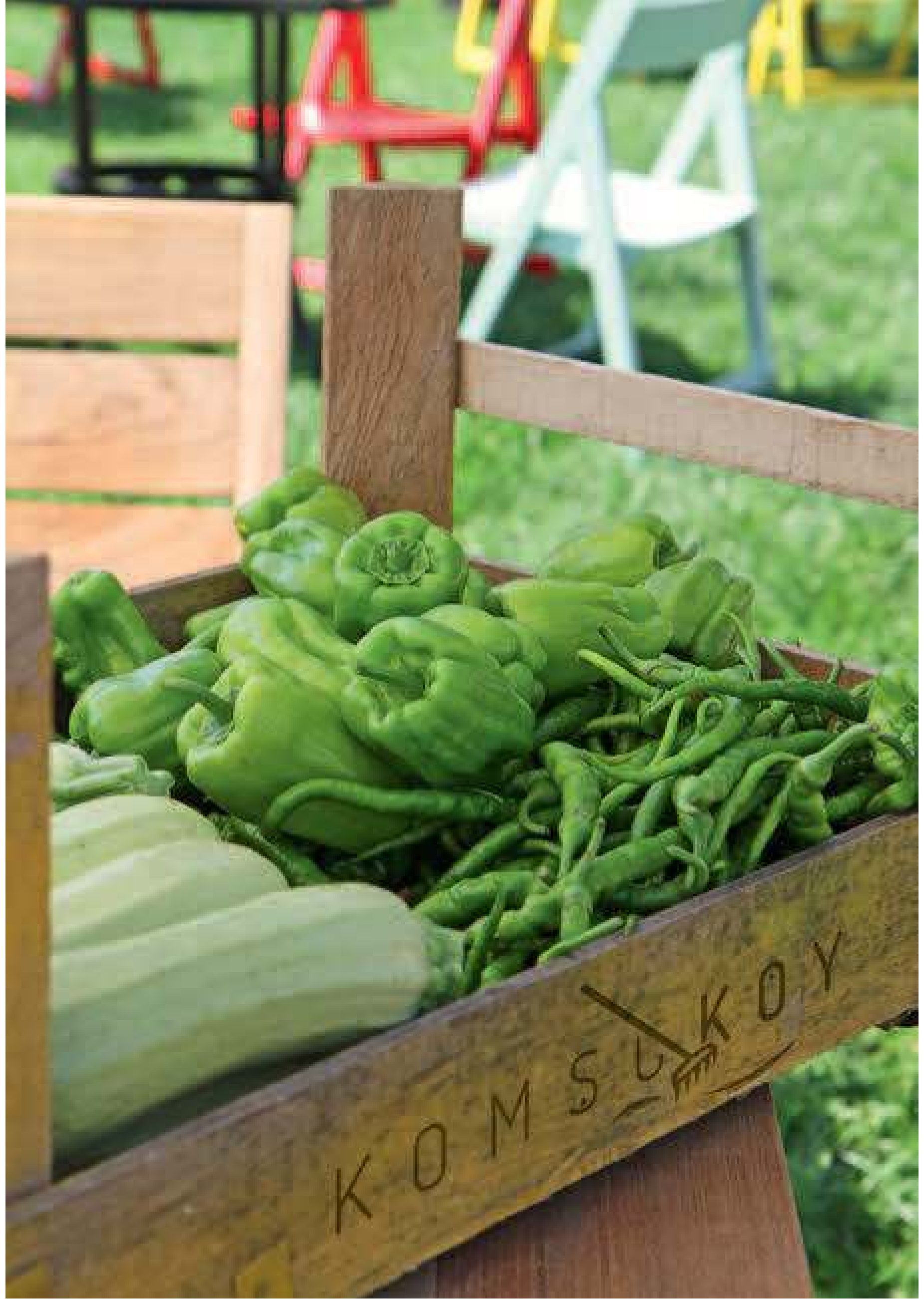
Sabah erkenden tarladan hasat edilen ürünler aynı gün içerisinde özel araçlarla Komşuköylülere ulaştırılıyor, Komşuköy'de market veya semt pazarlarında olduğu gibi ürünlerin bekleme süreçleri yok. Doğallığın yanında ürünlerimiz, tazeve lezzetli oluşlarıyla öne çıkıyor.

Ekim yapmadan doğanın içinde bir gün geçirmek isteyenler de gelebilirler mi?

Elbette! Çünkü bize göre sağlıklı beslenmek kadar doğanın içinde vakit geçirebilmek de büyük bir ihtiyaç. Ünlü şefler ile dönemsel *Farm Table* etkinlikleri yapıyoruz. Ünlü şefler Komşuköy'un mutfağına misafir oluyor. Mutfağımızda ilk yemek pişiren isim Tom Aikens'tı. Çıta yukarıdan başladı ve şanslıyız öyle de devam ediyor.

Gelenler üretimlerinizden tadım yapıp orada alım yapabilir mi?

Amacımız hasat günü adrese teslim olduğu için siparişleri bir hafta öncesinden alıyoruz. Siz gelecek hafta hangi gün ürünleri toplayıp adresinize teslim





etmemizi istediğinizi seçiyorsunuz, biz haftalık planlamayı ona gore yapıyoruz. Bu hizmeti olabildiğince çok insana ulaştırabilmek için fiyatlarımızla da ulaşılabilir bir yerdeyiz. On farklı sezon sebzesi ve yeşilliğin olduğu tek gönderi bedelimiz 90 TL. Üstelik gönderimlerimiz ücretsiz.

Ürünleri yetiştirirken nasıl bir yol izliyorsunuz?

Komşuköy'de GDO ve kimyasallardan uzak bir tarım uygulanıyor. Sadece organik sertifikalı gübreler kullanıyoruz. Kardeş bitkiler yöntemi ile de ekinlerimizi koruyoruz. Bu sayede bitkiler tarım zararlılarına karşı birbirlerini koruyorlar. Örneğin domatesin yanına kadife çiçeği ekiyoruz, bu sayede toprak nematotları yok ediliyor. Aynı şekilde fesleğen ekiyoruz o da hem yaprak bitlerini yok ediyor hem de domatese özel bir aroma veriyor.

Komşuköy'ün gelecek hedefleri neler?

Türkiye'nin farklı bölgelerindeki çiftçiler ile işbirliklerine başladık. Komşuköy'ün kalite esaslarını benimseyip ailemize dahil olmak isteyen çiftçiler ile her geçen gün daha renkli bir aile oluyoruz. Komşuköy'ün tüm fonksiyonları ile gerçek bir doğal ürün üretim ve satış platformu olmasını hedefliyoruz.



BÜYÜLEYİCİ TATİL







Yaz aylarının vazgeçilmez adresi Alaçatı'nın merkezinde konumlanan Alavya her mevsim misafirlerine sürekli yenilenen hizmetleriyle büyüleyici bir tatil geçirmeyi vaat ediyor.

Yaz sezonunun açılmasıyla birlikte gözler yazlık rotalara çevrildi. Güney sahillerinin gözdesi Alaçatı da vazgeçilmez tatil beldelerinden. 2013'te kapılarını açan Alavya ise sakız, dut, zeytin, hünnap ağaçlarının arasına serpiştirilmiş çok özel altı taş evde yer alan 25 farklı odasıyla dikkatleri üstüne çekiyor.

Her detayı sevgi ve özenle düşünülmüş, misafirlerine eşsiz deneyimler yaşatmayı kendisine amaç edinen otelde güne erkenden yoga ile başlayabilir, bisikletle Alaçatı'nın tarihi sokaklarını gezebilir, dünyanın en eğlenceli rüzgarı ile buluşup sörf yapabilir ya da otelden hiç çıkmadan, günü ve geceyi her biri birbirinden farklı sanat eserleriyle donatılmış bu sihirli mekanda geçirebilirsiniz. Zarafet ve konforu bir arada sunan ve çağdaş stilini yerel ögelerle buluşturan mimari dokusunda, kimi üstü açık özel teraslara, kimi kendi özel balkonuna, kimi ise enfes Alaçatı manzarasına açılan odalar var. Duvarlarının özel tasarımından, raflarında yer alan kitaplarına kadar her şey rahatlık için düşünülen duygularla kaplı. Alaçatı'nın yöresel lezzetlerinin harmanlandığı MituCafe, Bar & Bistro, otelin en keyifli buluşma noktası ve aynı mekanda açılan Alavya Pastane ziyaretçileri tatlıdan, tuzluya bir lezzet yolcuğuna davet ediyor. Özel organizasyonlar, toplantılar, davet ve düğünler denince; Alavya Organizasyon & Catering, mutfak Şefi Hüseyin Pancar ve ekibinin hazırladığı lezzetlerle, misafirlerin tüm hayallerini gerçekleştirecek hizmetler sunuyor.

Alaçatı'nın tam kalbinde, herkese kendi cennetini sunan çok özel bir bahçenin içindeki bu özel otel 2018 yazında ise birçok farklı yenilikle karşımıza çıkıyor. Mutlu bir tatil geçirmek isteyenlere önerimiz.

KALİTELİ HİZMET ANLAYIŞI İLE YENİ HAYAT

Adı dünyanın önde gelen otelleriyle anılan Swissôtel the Bosphorus, sahip olduğu ayrıcalıkları, yenilikçi bakış açısıyla harmanlayarak yepyeni bir hizmet anlayışına hazırlanıyor.





65 dönümlük tarihi Sultan Park'ın içinde yer alan Swissôtel, yaşam kalitesine odaklanarak iyi hissetmek üzerine kurulu spa'sı, İsviçre'nin ince zevkini Türk kültürünün sıcaklığıyla birleştiren, dünya mutfaklarının seçkin lezzetlerini sunan şık restoranları ile tercih sırasında her zaman ilklerde. Şehrin merkezinde gerçek bir beş yıldızlı deneyim sunan Swissôtel, muhteşem İstanbul Boğazı'nı, Anadolu Yakası'nı ve eski İstanbul'u panoramik gören manzaralı konumunu, deneyimli ekibini ve potansiyelini bu kez de "We Own The Beyond" diyerek sonuna kadar kullanıyor ve misafirlerine bilinenlerin ötesinde deneyimler yaşatmayı hedefliyor. Bu anlayışın ilk meyvesi; tarzıyla dikkat çeken 16 Roof!

Akdeniz ve Peru mutfağı aynı çatı altında!

Şehrin en popüler adreslerinden biri olan 16 Roof, dünyanın ilgi odağındaki mutfağı Peru ile Akdeniz'in modern tatlarını aynı çatı altında buluşturmayı başardı. En yeni foodie trendlerin arasında sayılan Peru mutfağında; sağlığı ve lezzeti bir arada barından kinoa, acai, macha gibi malzemeler yer alıyor. İstanbul için heyecan verici bu lezzet deneyimi, 16 Roof'da başarılı ve tanınmış Perulu Şef Bruno Andres Santa Cruz ile hayat buluyor. Lima doğumlu Şef, bugünkü kariyerinin ilk adımını 16 yaşında atarak aşçılık eğitimi aldı. Başarılı bir şef olma yolunda, Peru'nun kuzeyine giderek Peru yemeklerini öğrendi. Peru mutfağını, "dünyanın keşfetmesi gereken bir Latin Amerika lezzeti" olarak tanımlayan ünlü şef, hazırladığı tarifleri en özel ve benzersiz sunumlarıyla taçlandırıyor.

Peru mutfağında İspanyol etkisinin yanı sıra İtalyan, Japon, Çin, Afrika ve hatta Arap ülkelerinin de etkileri görülüyor. 80'den fazla çeşit iklime sahip Peru'nun bereketli topraklarında çok çeşitli patates, mısır, biber, avokado, kinoa ve şifalı otlar yetişiyor. Bu çeşitlilik ve etkilenilen kültürler, bugünkü Peru mutfağının doğmasına sebep oluyor. Şef Bruno'nun imzasını taşıyan 16 Roof menüsü son derece iddialı. Menünün yıldızı olarak Peru'nun dünyayı saran gelenekselleşmiş lezzeti ceviche öne çıkıyor. Ton balığı, mango ve passion fruit'lu; ahtapot ve kaplan sütlü; kabuklu deniz mahsulü, avokado ve gevrek kinoa'lı ceviche çeşitleri menüye damga vuracak lezzetlerden. Menünün imza lezzetleri olarak ise, tofu, deniz yosunu ve susam; nane ve matcha; coconut ve Peru'nun Aji biberi sosu gibi sıradışı malzemelerle yorumlanan suşiler bulunuyor. Tüm bunların yanında, Şef Bruno'nun dokunuşlarıyla kendini baştan yaratan 16 Roof menüsünde, kızarmış bademli ve Cardamom soslu kuzu tandır; Feta ve Parmesan peynirli, mantarlı ve kabaklı risotto; ıstakoz Bisque; püre enginar, kişniş, cookies crumbs ve bademli foie Gras; Parmesan köpüklü tatlı bezelye çorbası ve istiridye gibi kendinden söz ettirecek lezzetler yer alıyor.

MARTINEZ ISTANBUL YENİ ADRESİNDE

Akdeniz ve Uzak Doğu mutfağının lezzetli örneklerini menüsünde buluşturan Martinez Istanbul, artık Türkbükü'nün prestijli noktası Bella Sombra Hotel'de.



Farklı tatlar denemeye açık biriyseniz, yeni restoranlar ve lokasyonlar keşfetmek sizin için bir tutku haline dönüşebilir. Eğer bu noktada gidilecek yerler ararken Martinez Istanbul'u duymadıysanız sizi tanıştıralım. Suşiden çıtır ördeğe birçok benzersiz lezzete sahip menüsü ile dikkat çeken Martinez Istanbul, Akmerkez dışında en yeni durağını Türkbükü'nün prestijli noktası Bella Sombra Hotel'de açıyor. Konaklama misafirlerine yönelik restoran hizmeti vermesinin yanı sıra, tüm düğün ve özel davetlerin de yeme-içme süreçlerini yönetecek. Akdeniz ve Uzak Doğu mutfağının seçkin örneklerini eşsiz bir şekilde Bella Sombra Hotel konuklarına sunacak olan Martinez Istanbul'un menüsü ise oldukça zengin. Tüm bunlarla birlikte, sezonun en popüler destinasyonu olmaya aday Martinez Istanbul'un ayrıcalıklı lezzetlerine, başarılı müzisyen İskender Paydaş'ın sahne performansları da her Cumartesi eşlik ediyor. Kemanıyla, duruşuyla ve sesiyle dinleyenleri hayran bırakan Seçil Akmirza da performansıyla Bella Sombra Hotel'deki Martinez Istanbul'da yemek ve eğlenceyi bir araya getirecek. Bar ve yemek saatlerinde Emre Tankut Karakurt'un müzik direktörlüğündeki DJ performansları da haftanın her günü Bella Sombra Hotel'de rafine müzik sunacak.

MAVİ VE YEŞİLİN BULUŞMASI









Doğanın eşsiz güzellikleriyle çevrelenmiş, huzurlu ve konforlu bir otel; Nirvana Lagoon Villas Suites & Spa.

Antalya Kemer'de konumlanan Nirvana Lagoon Villas Suites & Spa, misafirlerinin istek ve arzularına yanıt veren hizmetleriyle unutulmaz deneyimler yaşatıyor. Deniz ve dağ manzarası eşliğinde huzurlu bir tatil hayali kuranlar ve şehrin karmaşasından uzaklaşmak isteyenler için doğru adres olan Nirvana Lagoon Suites & Spa, 100 yıllık zeytin ağaçlarının yanı sıra onlarca endemik bitkinin ve ağacın arasında yer alıyor. Aynı zamanda birbirinden güzel kelebek ve orman kuşuna mesken olan otel, cennetten bir köşeyi anımsatıyor. Farklı mutfak kültürlerini bir araya getiren ve organik lezzetleriyle geniş bir restoran yelpazesi vadeden otel, kaliteli ve kişiye özel hizmet anlayışına yeni bir bakış açısı kazandırıyor. Akdeniz'den Meksika mutfağına, Uzakdoğu'dan Osmanlı mutfağına kadar tüm damak tatlarına hitap eden menüler, eğlenceli konserler eşliğinde misafirlerin beğenisine sunuluyor. 13 farklı konsepti ile toplamda 5012 odaya sahip olan Nirvana Lagoon Villa Suites & Spa, 152 bin metrekarelik alana yayılan ve içerisinde bulunduğu doğaya yakışan mimari yapısıyla da dikkatleri üzerine çekmeyi başarıyor. Nirvana Lagoon Villa Suites & Spa, sonsuz mavi ve yeşil ile buluşmak isteyen herkesi, Jolly Tur ayrıcalığı ile hayalindeki tatili yaşamaya davet ediyor.

LÜKSÜN SON ADRESİ

180 yıldır imza attığı yenilikçi ve aynı zamanda zamansız tasarımlarla moda dünyasına damgasını vuran Hermès, İstanbul'daki üçüncü mağazasını 9 Mayıs'ta Emaar Square Mall'da açtı.



Hermès'in 1837 yılında Paris Grand Boulevards'ın arka sokaklarında dünyaca ünlü aileler için deri eyer üretimiyle başlayan gösterişli hikayesi bugün, İstanbul'da Emaar Square Mall'da açtığı üçüncü mağazasıyla devam ediyor. 180 yıllık tarihi boyunca aileden miras kalan zanaatkar ruhuyla en iyi ve kaliteli materyalleri son derece hassas el becerileriyle harmanlayarak zamansız objeler yaratan marka, bu yenilikçi duruşunu yeni mağazasına da yansıtıyor.

Mayıs ayının ilk haftası Hermès Türkiye Genel Müdürü Francesca di Carrobio, Avrupa Direktörü Juliette Streichenberger, Hermès Yönetim Kurulu Üyesi Florian Craen ve mağaza müdürü Kaan Kuruoğlu'nun kurdeleyi kesmesiyle kapılarını açan Hermès'in 343 metrekarelik Emaar Square Mall mağazası Paris kökenli mimarlık ajansı RDAI tarafından, Denis Montel'in yönetiminde, Dominique Hebrard ve Elisa Trucco'nun imzasını taşıyor. Dışarıdan bakıldığında adeta küçük bir şatoyu andıran mağazanın içi bir o kadar samimi ve sıcak dokunuşlarla tamamlanmış. Mağaza *muşarabya* ismi verilen geometrik bronz metal paneller ile bezenmiş iç tasarımıyla içinde bulunduğumuz coğrafi bölgenin mimari özelliklerine de gönderme yapıyor. Manastırlardan ilham alınarak tasarlanan Hermès mağazası geleneksellikle modernizmin buluşma noktası haline gelmiş durumda.

MİSAFİRPERVER YUNAN ESİNTİLERİ

Cep balkonu, büyük pencereleri ve tavandan yere uzanan *Creation Baumann* tasarımı perdeleri, modern bir mimarinin sinyallerini veren Hermès mağazasının iki katı da birbirinden farklı dokunuşlara sahip. Markanın imzası haline gelen *Faubourg* mozaiği ile döşenmiş zemin, Yunanların geleneksel anahtar deseninden ilham alınarak mağazanın tavanlarına zarif bir dokunuşla kondurulan *Grecques* ışıklandırmaları, kavisli ve yumuşak hatlı duvarlar Hermès dünyasının inceliklerini birebir yansıtıyor. İki giriş arasında bulunan, koyu yeşil duvarlar ve *Quartzite* adı verilen, yeşil rengindeki çok özel İtalyan taşlarıyla ile döşenmiş merdivenler misafirleri yukarı çıkarak kadın ve erkek giyim koleksiyonlarını keşfetmeye davet ediyor. Merdivenin etrafında bulunan ve *Argile Green Egypt* ile boyanan koyu yeşil renkteki duvarlar ise üst katta bambaşka bir alışveriş deneyiminin misafirlerini beklediği sinyalini veriyor. Birçok ünlü ismin katılımıyla açılışı gerçekleşen bu özel mağazanın vitrinleri ise Avustralyalı kağıt heykel sanatçısı Anna-Wili Highfield'in marka için özel olarak tasarladığı at heykelleriyle süslendi. Tahta atların ahenk içindeki danslarını yansıtan bu çalışma bir sanat eseri niteliğinde. Sanatçının Hermès tasarımlarını at heykelleriyle bütünleştirdiği bu özel vitrin oldukça ilgi çekici.





FRANSIZ ŞIKLIĞI

Hermès'in İstanbul'da açılan ilk iki katlı Emaar Square Mall mağazası birçok ünlü ismin katılımıyla 9 Mayıs'ta kapılarını açtı.

1. Ceylan Çapa, **2.** Didem Bağrıaçık **3.** Raisa & Vanessa Sason **4.** Hermès Türkiye Genel Müdürü Francesca di Carrobio, Avrupa Direktörü Juliette Streichenberger, Hermès Yönetim Kurulu Üyesi Florian Craen ve Mağaza Müdürü Kaan Kuruoğlu **5.** Özgür Masur **6.** Deniz Marşan **7.** Demet Sabancı Çetindoğan **8.** Hande Can

MİNİMUM SES MAKSİMİM GÜÇ



Karaca'nın ileri teknolojiyi kullanarak hazırladığı yeni ürünü Vantuz, konforlu kullanımı ve sessiz olma özelliği ile sizin ve sevdiklerinizin yaşam kalitesini artırıyor.

Ev temizliğinde en büyük yardımcılarımızdan biri olan elektrikli süpürgeler, gelişmiş teknolojik özellikleriyle temizlik sürecini eziyetten çıkarıyor ve daha zahmetsiz hale getiriyor. Karaca'nın elektrikli süpürge algısını değiştirecek olan yeni ürünü Karaca Vantuz ise kadınlar için en ideal alternatifler arasında yer alıyor. Vantuz'un güçlü motoru, evdeki en ufak kiri ve tozu tek hamlede temizlerken, sessiz yapısıyla da çevredekileri rahatsız etmiyor. Bu iki önemli detayı Vantuz'da buluşturan Karaca, ileri teknolojiyi tüketiciye sunmanın gururunu yaşıyor.

Şık tasarımların hayalini kuranlar için de ortak adres olan Vantuz, ergonomik süpürge kolu ile en zor ulaşılan noktaları bile rahatlıkla temizleyebilme imkanı sunuyor. Ayrıca geniş hacimli toz toplama haznesi sayesinde tekrar tekrar temizleme uğraşından kurtaran Vantuz, "Turbo Cyclone" teknolojisi ile makinenin çektiği bütün tozu ve kiri bir girdaptan geçirerek hazneye aktarıyor. Böylece Karaca, makine tıkanmalarına da çözüm üretmiş oluyor. 5 kademeli emiş gücünü kontrol edebilme imkanını da sunan Vantuz'un, her türlü eğilip bükülmeye karşı koyabilecek bir esnekliğe sahip olan hortumu ise konforlu bir temizlik vadediyor. 550 milimetre küplük özel filtresi ile uzun kullaıma uygun olarak tasarlanan Karaca Vantuz, maksimim güç minimum ses özelliğiyle sizin ve sevdiklerinizin yaşam kalitesini artırıyor.




1


2


3




6


4


5

ŞIK ADIMLAR

Stil sahibi adımların Fransız markası Aperlai, 2018-19 Sonbahar-Kış Koleksiyonu'nu geçen Mayıs, markanın kurucusu Alessandra Lanvin evsahipliğinde çok özel bir davetle tanıttı. Etkinlikte sofistike olmanın katı kurallarını değiştiren ayakkabı markası Aperlai ile özdeşleşmiş tasarımların yanı sıra, *Meryl* platformlar ve kristal ponpon gibi detaylar öne çıkan stil kodlarındandı. Modasever davetliler markanın yeni tasarımlarının ilham kaynaklarını, Alessandra Lanvin'den dinleme fırsatı yakalamış oldu.

1. Sinan Keskin. **2.** Şeyma Subaşı Ilıcalı, Carolina Aldrovandi. **3.** Alessandra Lanvin **4.** Eda Taşpınar. **5.** Nastassia Coşkunseven. **6.** Güneş Mutlu Mavituncalılar. **7.** Raisa-Vanessa Sason. **8.** Hande Can.


7




8



1



GUERLAIN MY ROUGE-G

İstanbul'un gözde lokasyonlarından CVK Bosphorus'un King Suit'inde gerçekleşen Guerlain'ın ikonik ruj serisi Rouge-G'nin yeni üyeleriyle tanıştığımız özel buluşmada, dijital dünyanın önde gelenlerini ağırlamaktan mutluluk duyduk. Güzellik editörümüz Nilay Yalçınkaya ev sahipliğinde gerçekleşen buluşmada ouge-G'nin yeni renkleri ve özel kutusunun yeni tasarımlarını yakından inceleme şansı bulduk. Stilllife fotoğraflarımızın vazgeçilmez öğesi olan *Marble* dokulu kutuya aşık olan misafirlerimizin söylediği bir cümle her şeyi özetliyordu; "Guerlain Rouge-G, taşınabilir mücevher".

1. Nilay Yalçınkaya **2.** Ecem Bayar **3.** Nihan Çumralıgilgüzel **4.** Aslıhan Güner



2


3






4



CANLI BİR CİLT İÇİN

Nemli bir cilt hem genç hem sağlıklı görünümün hem de mükemmel makyajın olmazsa olmazı. Susayan ve neme ihtiyaç duyan cildinizi sadece 30 dakikada onaran ve 5 güne kadar ciltteki nemi hapseden Murad Nutrient- Charged Water Gel'e merhaba deyin!

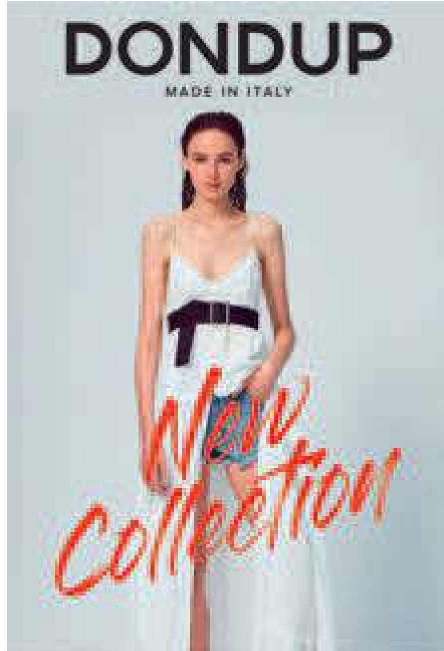
www.murad.com.tr



DOĞAYA SAYGI

Uzun yıllardır sadece Türkiye'nin değil, Avrupa'nın en iyi otelleri arasında yer alan Hilton Dalaman Sarıgerme Resort & Spa, nesli tükenmekte olan caretta caretta kaplumbağalarının güvenli üremesi için özel bir ekip görevlendirdi.

www.hilton.com.tr



ÇİKOLATA AŞKI

Piuvera Boutique "Multi Brand Concept Boutique" anlayışıyla "Made in Italy" öncelikli, Avrupa'nın önde gelen erkek, kadın giyim ve aksesuar markalarının sezon ürünlerini, modaseverlerin beğenisine sunuyor. Marka tarzı ile dikkat çekmeyi ve eşsiz görünmeyi sevenlerin yeni adresi olmayı hedefliyor.

www.piuveraboutique.com

SAĞLIKLI YAŞAMIN SIRRI

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama, Voonka ile girdiği güzellik destek alanında kullanıcılarını likit kolajenin yeni üyesi Collagen Beauty Plus ile buluşturuyor. Voonka Collagen Beauty Plus serisi likit kolajen ile aynı bileşenlere sahip içeriğinin yanında bakır ve selenyum ile cilt, saç ve tırnak sağlığını destekleyeme yardımcı oluyor. Voonka Collagen Beauty Plus ile cilt, saç ve tırnak sağlığı emin ellerde.

www.voonkabeauty.com





YENİ YILDIZ

St. Tropez'nin kızgın güneşinden ilhamla doğan ünlü Fransız markası Vilebrequin, 2018 Yaz koleksiyonunu gezgin ruhlarla buluşturuyor. Şık ve zamansız stili ile Vilebrequin kadını, yaza iddialı desenler, özel baskılar, kumaşlar ile hazırlanan plaj gardırobuyla giriyor.

www.vilebrequin.com